

# VISITA



**Visitans roll i svensk besöksnäring**

**Västsvenska Turistrådet 3 mars**

**Jonas Siljhammar, vd Visita**

# Visita på fem röda

VISITA



Visita är **bransch- och arbetsgivarorganisation** för den svenska besöksnäringen.



Vi samlar **6 000 medlemsföretag** med drygt 8 500 verksamheter.



Visita tecknar branschens **kollektivavtal** och är en medlemsorganisation i Svenskt Näringsliv.

# Medlemsbranscher

VISITA

- Hotell
- Restauranger
- Contract Catering
- Fast Food
- Catering
- Konferensanläggningar
- Spa
- Casino



- Campingföretag
- Vandrarhem
- Skidanläggningar
- Nöjesparker
- Djurparker
- Turistinformation/turistcenter
- Turistföretag
- Gästhamnar
- Museum



# Arbetsgivar- och branschorganisation för en samhällsviktig näring

VISITA

- **Avtal och arbetsgivarfrågor**

Vi förhandlar, ger råd och skapar långsiktiga villkor för medlemsföretagen.

- **Branschfrågor**

Visita informerar, ger råd och arbetar för bättre och enklare villkor för besöksnäringens företag.

- **Medlemskap**

Visita samlar besöksnäringens företag och arbetar för att ännu fler ska ansluta sig och följa näringens etiska regler.

- **Utbildning & kompetensförsörjning**

Besöksnäringen är en jobbskapare. Vi behöver fler som vill arbeta och göra karriär i vår näring.

- **Vi påverkar**

Visita informerar och driver näringens frågor gentemot politiker, beslutsfattare, journalister och allmänheten.

Välkommen till ett  
bra ställe  
med schysta villkor

2023

VISITA

SVENSK BESÖKSNÄRING

# Regionföreningar

- Visita har fem regionföreningar med egna styrelser: **Norrland, Mellersta, Stockholm-Gotland, Västra** och **Södra**.
- Regionföreningarna representerar näringen och driver opinionsbildning lokalt och regionalt, exempelvis kring lokalt företagsklimat och kompetensförsörjning i samarbete med skolor, myndigheter och programråd.
- Vi erbjuder medlemmarna rådgivning, träffar, information och stöd.
- Vi arbetar med att fler ska ansluta sig till Visita.



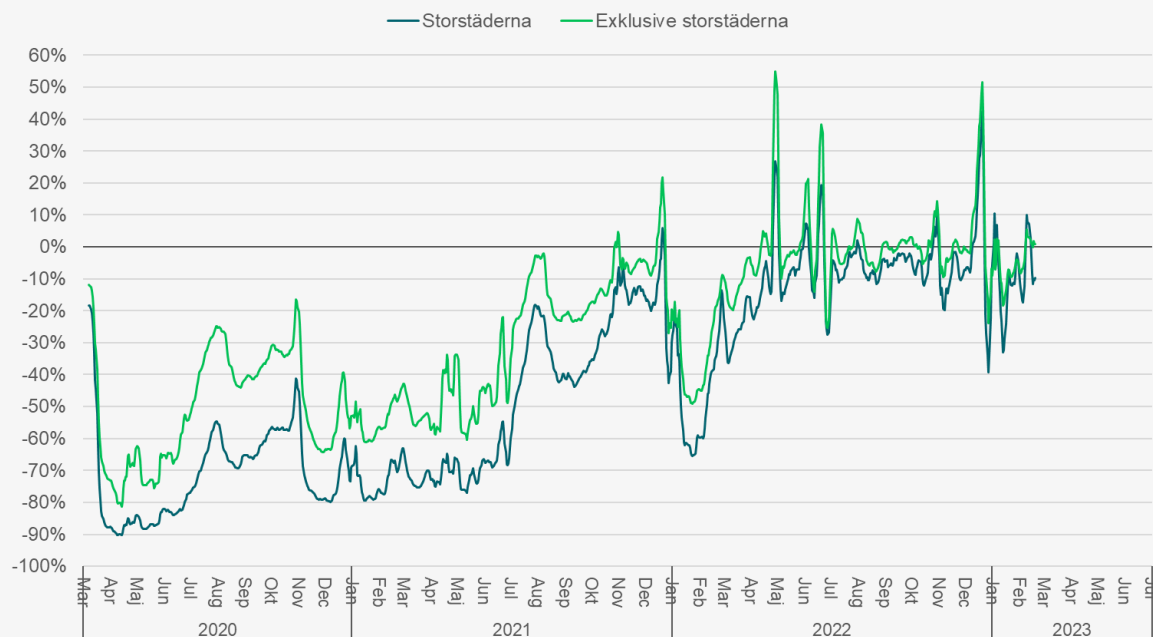
VISITA

# Branschläget

# Hotellmarknaden

# Hotellmarknaden - efterfrågan

Storstäderna vs. övriga Sverige - Skillnad i belägningsgrad per dag på hotell  
1 mars 2020 - 19 februari 2023 jämfört med motsvarande veckodagar 2019-2020  
7 dagars gl. medel  
Källa: Benchmarking Alliance



- Efterfrågan på hotell har återhämtade sig relativt snabbt på hotellmarknaden. Dock en annan sammansättning av efterfrågan än tidigare. Förväntas återgå till liknande sammansättning som tidigare men dröjer.
- Inklusive prisförändringar bättre än 2019 under sommaren.
- Ju mer långväga internationella gäster desto längre ifrån prepandemiska nivåer.
- Fritidsgästernas andel har vuxit under lång tid men det accelererade under pandemin och än så länge även efter.
- Detta är de huvudsakliga anledningarna till att efterfrågan på hotellmarknaden utanför storstäderna har återhämtat sig till prepandemiska nivåer medan efterfrågan i storstäderna just nu har en bit kvar.
- Negativ tendens av utvecklingen av belägningsgraden under hösten. Hittills i november (t.o.m. den 26) är belägningsgraden i storstäderna 11 procent lägre än november 2019 och i övriga Sverige 3 procent lägre.

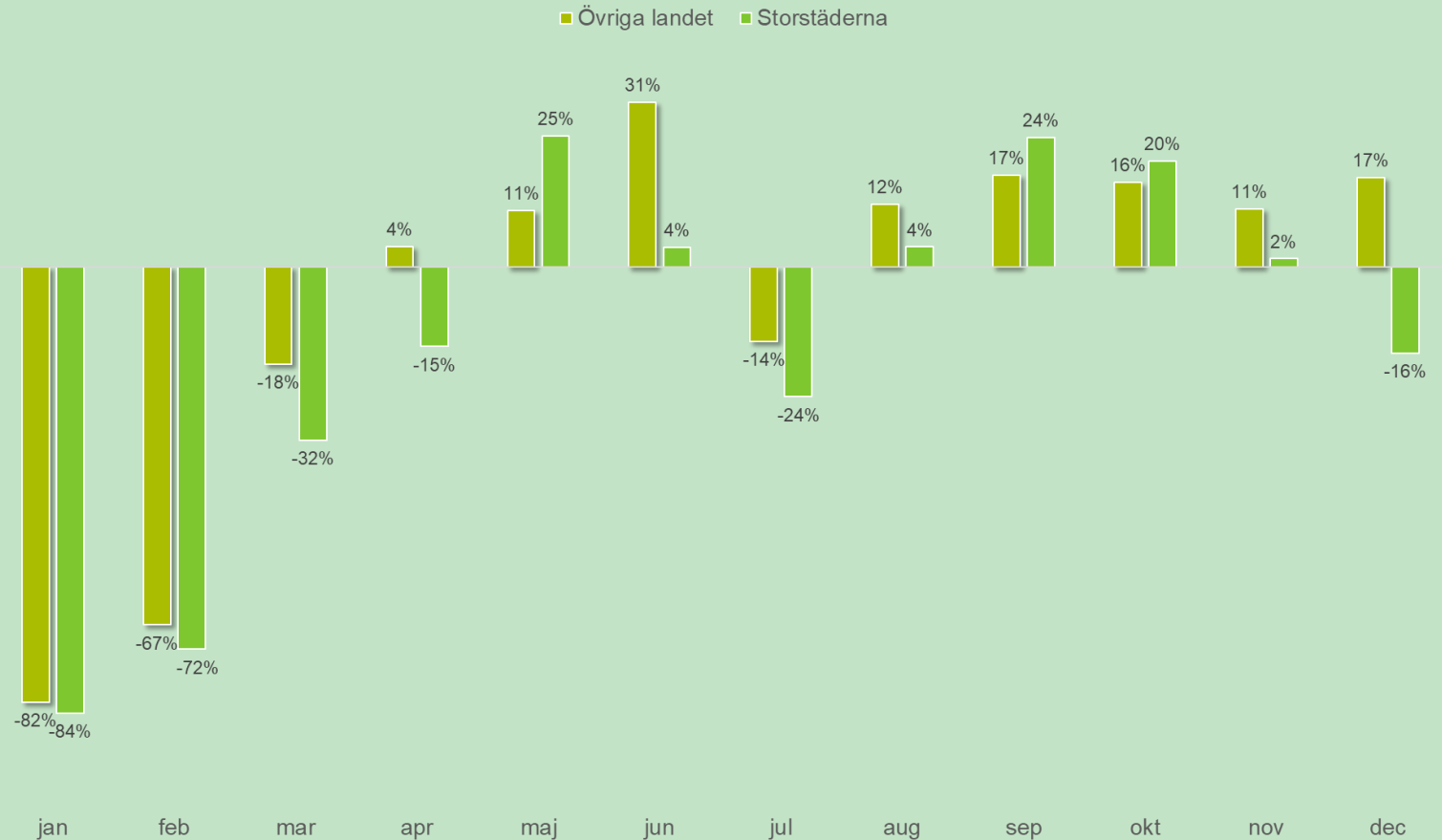


# Konferensmarknaden

# Konferensmarknaden

VISITA

Procentuell förändring av antal konferensövernattningar på hotell per månad  
2022 jämfört med 2019  
Källa: Tillväxtverket/SCB



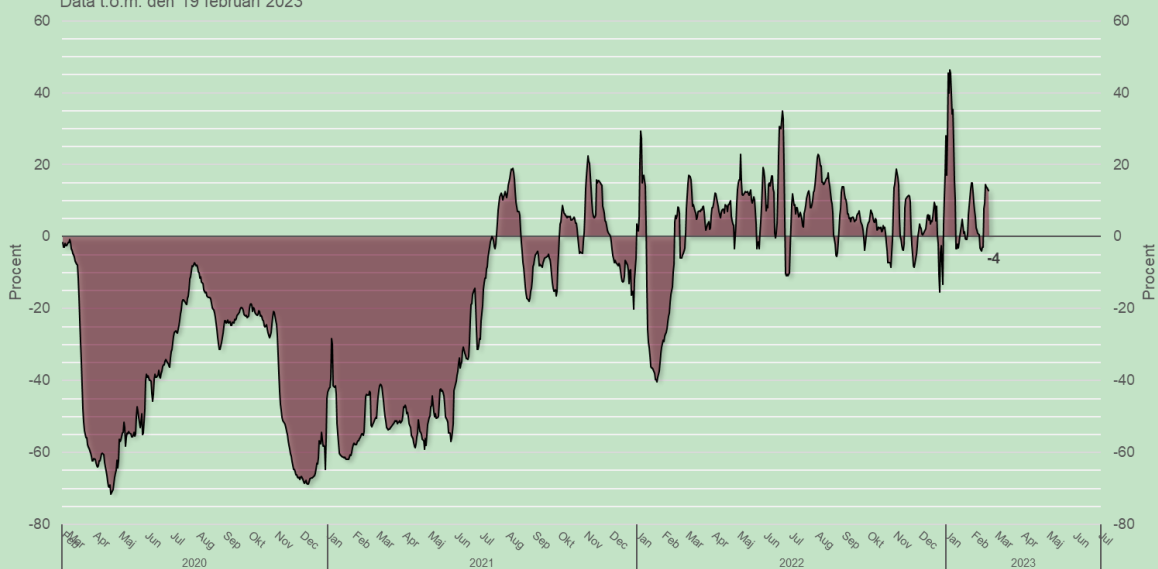
- Mycket stark återhämtning efter pandemin i både storstäder och landet i övrigt efter att konferenssegmentet varit absolut hårdast drabbat av pandemin.
- Drivs sannolikt av främst några olika krafter.
  - Uppdämt mötesbehov efter två år av digitala möten.
  - Fler digitala arbetsmöten, hemarbete och mindre kontor gör att man i högre utsträckning förlägger möten externt när man väl har dem.
  - Tidigare skedde ca 50 procent av alla affärsresor över dagen. En del av dessa har sannolikt ställts in medan andra utmynnar i hotellövernattningar pga att man kombinerar flera möten under samma resa.

# Restaurangmarknaden

# Restaurangmarknaden

Riket - Procentuell omsättningsförändring per dag jämfört med motsvarande dag innan pandemin på jämförbara öppna restauranger

7 dagars glidande medelvärde  
Bas: I genomsnitt 398 restauranger  
Data t.o.m. den 19 februari 2023



Källa: Caspeco

VISITA

- Den privata inhemska efterfrågan återhämtade sig i februari 2022 lika snabbt som den återhämtade sig i september när restriktionerna lyftes förra gången.
- Grafen beskriver värdeutvecklingen jämfört med motsvarande månad 2019. Den största delen av den positiva omsättningsförändringen efter februari är prisökningar eftersom konsumentpriserna på restaurang ökat med cirka 14 procent sedan 2019.
- Det har alltså varit något över normala konsumtionsnivåer (okorrigerat för prisförändringar) sedan i mars över sommaren.
- Efter sommaren saktar efterfrågan in och är nu, i volym, något under 2019 års nivåer.
- Utvecklingen av restaurangförsäljning är något bättre i Stockholm.
- December och början av januari präglas av stora kalendereffekter. Föregående vecka innehöll Alla hjärtans dag.
- Utfallet på omsättningsförändringen i december 2022 jämfört med december 2019 (ej veckodagskorrigerat) var +5 procent. Korrigerat för prisutveckling skulle det innebära cirka -9 procent i volym. Oklart hur stor effekt julbord har i detta urval.
- Bedömningen är att konsumtionen kommer att fortsätta minska i takt med att hushållens ekonomi försämras. Frågan är hur mycket och hur länge.

# "En perfekt storm?"

- Skenande elpriser
- Kraftigt höjda livsmedelspriser
- Inflation på 11 %
- Löneglidning
- Indexuppräkning hyresavtal
- Vikande köpkraft hos konsumenter
- Kompetensförsörjningen



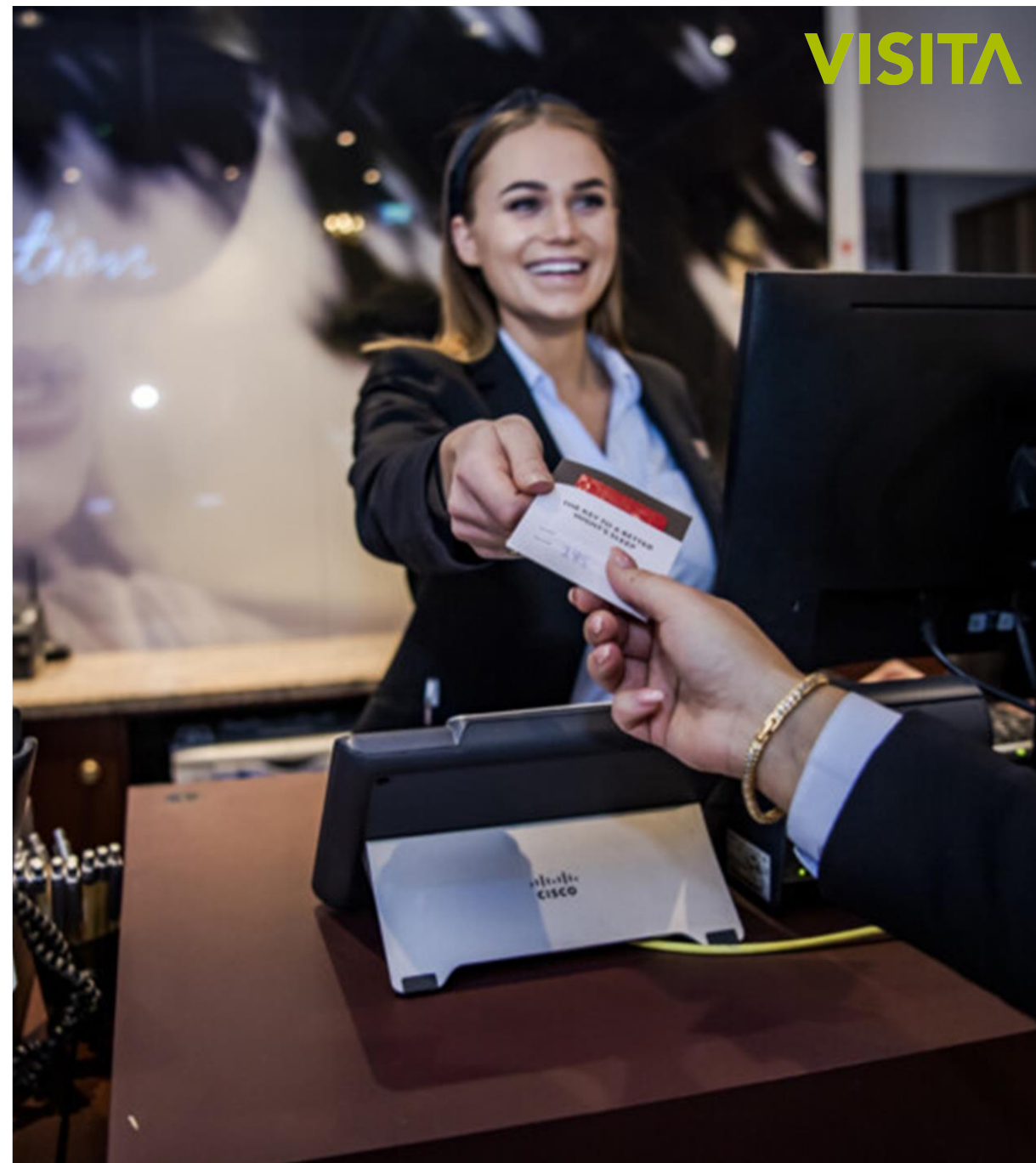
# Visita och politiken

- Riksdagens besöksnätverk
- Politikermiddagar
- Riksdagsseminarier
- Dialogmöten/praktik
- Utskottsaktiviteter
- Almedalen
- Politikerpraktik



# Prioriterade frågor Visita driver mot politiken

- **Sänkta arbetsgivaravgifter för unga** behöver permanentas och gälla fler
- **Högekostnadsskydd för elpriser** ett tak måste införas skyndsamt och även gälla retroaktivt
- **Regelförenklingar** Slopa danstillstånd, modernisera alkohollagen och hotelltillstånd m.m.
- **Gårdsförsäljning** av alkoholhaltiga drycker ska tillåtas
- **Arbetskraftsinvandring**
- **Skatteanstånd**



**Nettoomsättning 2019  
(mdkr)**

Restaurang: 119

Logi: 52

**Arbetskraftskostnad i  
% av omsättningen**

35 %

**Exportvärde turism  
2019**

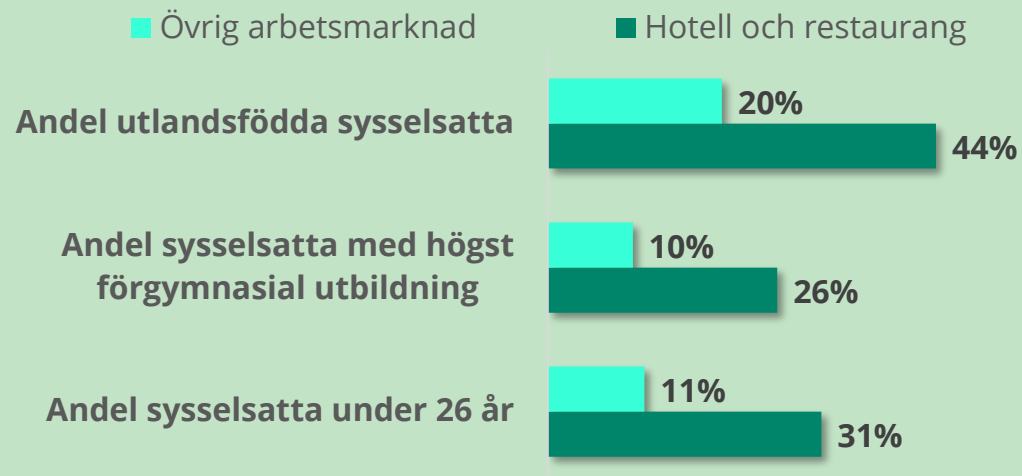
100 mdkr

**Turismens andel av  
BNP 2019**

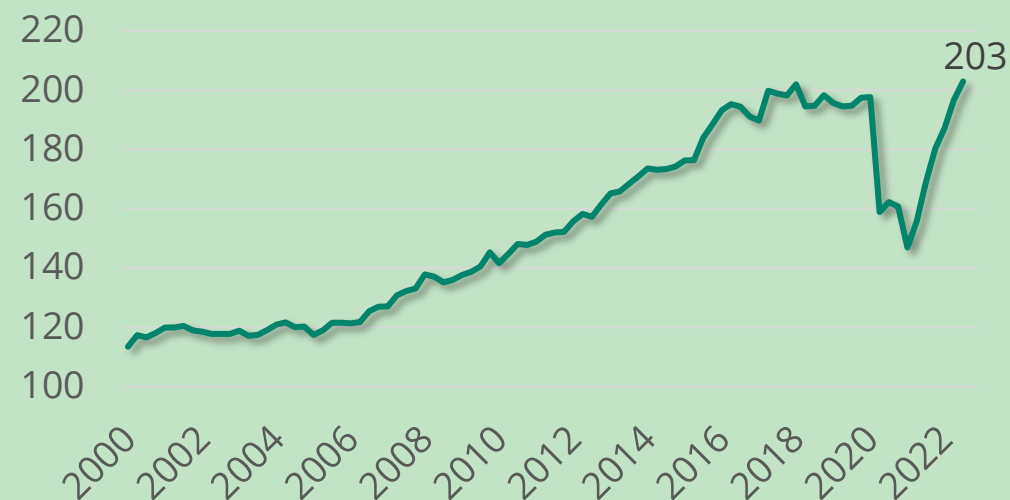
2,5 %

**Personalstruktur 2020 - hotell och restaurang jämfört med övrig  
arbetsmarknad**

Källa: SCB/RAMS

**Antal sysselsatta inom hotell och restaurang 2000-2021, 1000-tal**

Källa: SCB, Nationalräkenskaperna





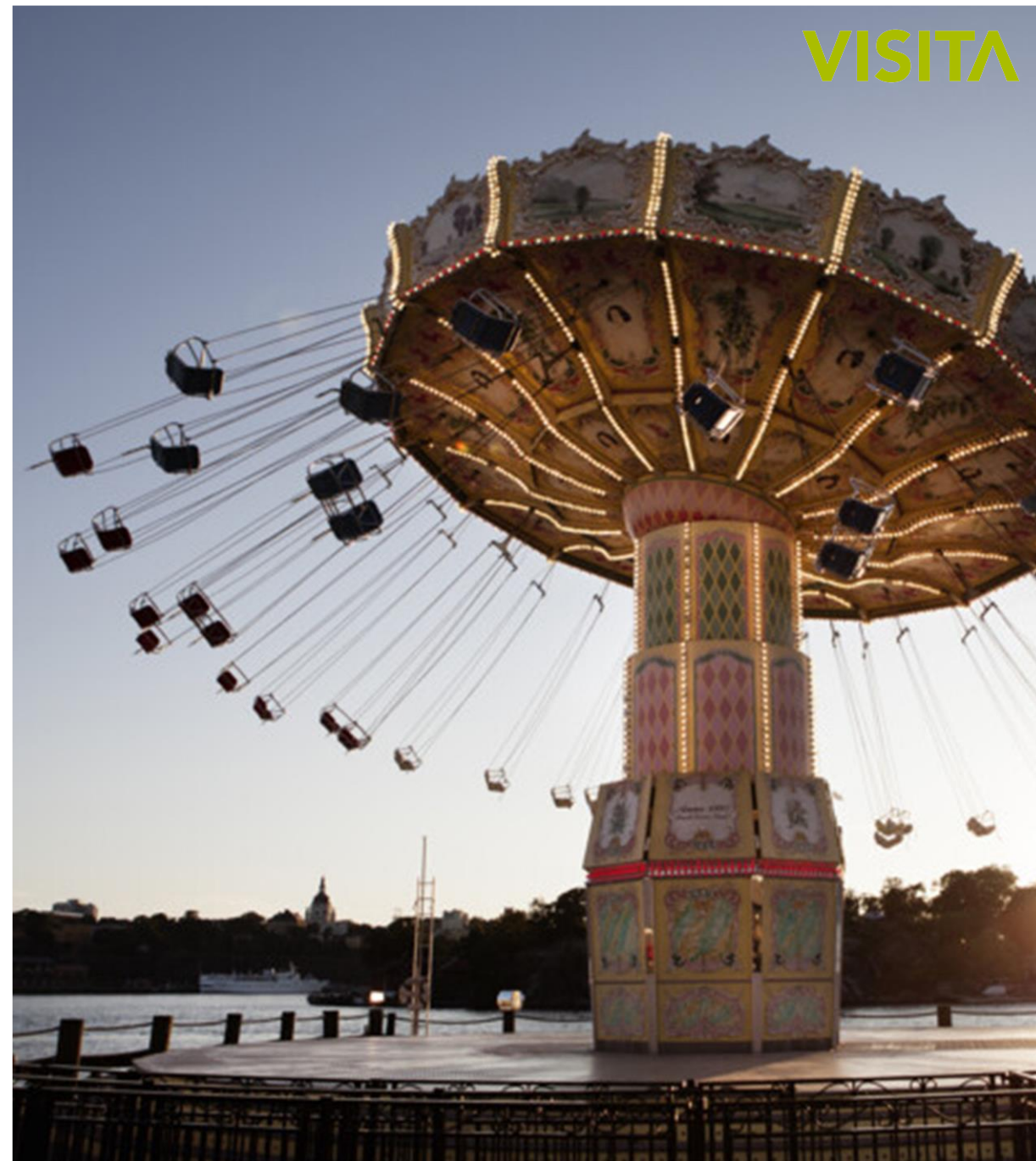
# Besöksnäringen bryter utanförskap

**Ett jobb är den viktigaste faktorn för  
integration**



# Besöksnäringen bryter utanförskapet

- Ny SCB-analys
- Individer som gått från arbetslöshet till ett jobb (totalt 300 000 individer)
- Tre gånger bättre än andra branscher på att skapa jobb som minskar utanförskap
- Integrationsmotor även i utsatta områden



# Trygga kompetensförsörjningen

- Dimensionera och skapa fler utbildningsplatser på hotell- och turism samt restaurang- och livsmedelsprogram. Gäller både gymnasieskolan och yrkesvux
- Skapa fler platser på yrkeshögskolan
- Arbetskraftsinvandring
- Bättre matchning



# Kvalitetssäkring gymnasieskolan

- Större inflytande över yrkesutbildningarna
- Stärka innehåll och utformning av kurser
- Ökad yrkesfärdighet för främjad anställningsbarhet
- 7 utbildningar certifierade
- 14 är igång med processen
- Över 40 utbildningar vill certifiera sig!

VISITA



VISITA

**Tack!**