

Miljö- och regionutvecklingsnämnden

Tillsammans gör vi Västra Götaland till ett föredöme för omställning till ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle.

Höga ambitioner

Västsveriges besöksnäring är ett föredöme i omställningen till ett hållbart samhälle.

VÄSTSVERIGES BESÖKSNÄRING

- Ca 50 Mdr SEK i omsättning
- Motsvarande ca 30 000 heltidsanställda
- Stor och viktig del av det västsvenska näringslivet och VGR satsar mycket på branschen
- Stark återhämtning efter pandemin, 2022 innebar besöksrekord
- 10,5 miljoner gästnätter 2022
- Svenska besökare står för 75% av besöken
- Störst utländska marknaderna är Norge, Tyskland och Danmark
- Vi tror på fortsatt starkt inhemskt resande även 2023 och ännu fler utländska besökare
- Viktigt att detta sker på ett hållbart sätt – Här arbetar vi enligt Hållbarhetsklivet, Västsveriges gemensamma strategi



Regional utvecklingsstrategi

Fyra långsiktiga prioriteringar

- **Stärka innovationskraften**
*- för ett konkurrenskraftigt
näringsliv i framkant*
- **Bygga kompetens**
*- för bättre
kompetensförsörjning och
livslångt lärande*
- **Öka inkludering**
*- för stärkt tillit och
sammanhållning*
- **Knyta samman Västra
Götaland**
*- för hållbar och förbättrad
tillgänglighet*

Den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland 2021–2030 bidrar till en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling. Strategin är ambitiös när det gäller att möta Agenda 2030 och FN:s 17 globala hållbarhetsmål utifrån lokal och regional nivå.