



# Affärsplan

Billingen Skövde

2024-2026

# Innehåll

Organisation .....	2
Inledning, bakgrund .....	3
Nuläge, omvärlden och dess trender .....	4
Vision, mål, prioriterade fokusområden .....	5
Målgrupper .....	6
Huvudsakliga produkter .....	7

## Organisation

Partnerskapet - Kommun, destinationsbolag, näringsliv, föreningar.

I vardagen är kommunen och destinationsbolaget den drivande parten. Kommunen för drift och information, destinationsbolaget för marknadsföring och destinationsutveckling.

## Inledning

Den här affärsplanen tar avstamp i tidigare dokument "Verksamhetsidé Billingen" och "Destination Billingen" som tagits fram under utvecklingen av Billingen och Billingeprojektet men utgår från nuläget vintern 2024.



## Bakgrund

Berget Billingen är beläget precis i kanten av Skövde tätort, tre kilometer från västra stambanan och Skövde centrum. Billingens resa mot ett friluftsparadis började redan 1970 när Arne "Uno-X" Sandberg och hustrun Maja Sandberg förverkligade sin vision om en hotell- och motionsanläggning på toppen av Billingen, tillgänglig för alla. Paret donerade en generös summa pengar och lät bygga det som vi idag fortfarande kallar för Billinge hus och Billingens fritidsområde. Tack vare Arne och Maja, som såg potentialen och vågade följa sin vision om ett friluftsparadis, kan vi nu ta vid där de slutade och låta fler uppleva destination Billingen Skövde.

Utbudet är tydligt inriktat mot utomhusverksamheter och här finner du motionsspår, konstsnöspår för längdskidåkning, cykling, vandringsleder som bjuder på storslagna naturupplevelser, ett Skogsmullerrike, grillplatser, sjöar, utomhusbad och aktivitetsplats.

Under perioden 2017 - 2024 har stora insatser gjorts i området med anläggandet av ett 11 kilometer långt konstsnöspår med Vasaloppsprofil. Billingen blev officiellt Vasaloppscenter 2013 med vasaloppscoach och butik. Det har skapats ett nav i form av Billinge center med restaurang/café, sportbutik, vällarum, värmestuga, omklädning, information, föreningslokaler, konferensrum och testcenter för konditions- och hälsotester.

Två asfalterade pumptracks för cykel har byggts. Upzone har i sin höghöjdsparc 5 olika banor. Isbanan har fått tak och så har Arena Billingen har skapats, förutom skridskor och bandy är det under barmarkssäsongen en arena för utställningar och mässor. Vandringsleder och trailspår har tagits fram för att utöka barmarkserbjudandet.

2022 togs beslut i mark och miljödomstolen att 100 000 m<sup>3</sup> vatten får tas ut Hållsdammen för snöproduktion, detta möjliggjorde en utökad säsong för längdskidåkning och utförsåkning. Längdskidsstadion har markberetts och fått nytt speakerhus.

Billingebacken har utjämnats för lättare snöläggning.

Busshållplats, toaletter och välkomsttorg har byggts intill parkeringen. Västtrafiks kollektivtrafik går dagligen från Resecentrum till Billingen.

I november 2021 stod det klart att hotell Billinge hus fått nya ägare i form av Lotus Hotel Group. Hotellet har genomgått en omfattande renovering och utveckling under åren 2022-2024.



## Nuläge

Billingscenter är nu etablerat som mittpunkt i området med ett bra flöde av människor.

Under våren 2024 slutförs arbetet med en unik MTB-arena. Här kommer finnas allt från cykelspår för nybörjaren till den mer avancerade cyklisten samt en lång gravelrunda.

Billingshus har etablerat sig som ett attraktivt boendeanternativ centralt placerat på Billingen. I slutet av 2024 kommer även kongresshall och ny SPA-avdelning stå klar.

Platsmärket "Billingen Skövde" utgör en gemensam plattform för de aktörer som agerar på och för Billingen. Billingen Skövde är en viktig del i platsvarumärket Skövde. När vi marknadsför Billingen nationellt används platsvarumärket istället för platsmärket för Billingen.

Under vintern/våren byter skogsmulleriket namn till Billingetrollets skog. Aktiviteter vid husen utvecklas och kommer få nya namn, en ny app-tur tas fram för att stärka känslan av Billingetrollets närvaro. Området kommer skyltas om vid entréer och vid husen.

Billingsleden kommer under 2024 restaureras och få nya etapper, uppdaterad infrastruktur och ny skyltning. Kommunen har fått stöd från Tillväxtverket för att göra denna utveckling av vandringsleden.

Utöver detta pågår det ständigt ett arbete med att bredda destinationens utbud.

*(En destination är en geografiskt sammanhållen plats med en helhet i utbudet som tillgodoser besökarens behov av upplevelser, boende, mat och transporter. Det består av ett ekosystem av aktörer. Vanligen säljs destinationen med ett gemensamt namn och varumärke. I vårt fall Billingen Skövde).*

SKÖVDE



## Omvärlden och dess trender

En övergripande omvärldsbevakning görs av alla parter i samarbetet, främst av Next Skövde genom Visit Sweden och genom att bevaka branschledande plattformar för de olika Vasaloppsdisciplinerna. Hållbarhet är ett viktigt ben för hela besöksnäringen i dessa tider och med hållbarhet pratar man både om miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet.

De senaste åren har det skett en stark utveckling av barmarksprodukter på många outdoordestinationer för att skapa en bredare hållbarhet året runt. Här dominerar insatser för att skapa attraktiva produkter inom segmentet cykel. Att vara i framkant och ha en variation på barmarksprodukter är av största vikt för att skapa en attraktiv destination. Besökaren lägger stor vikt vid hållbarhet när man väljer sitt resmål. Destinationshotell där boendeupplevelsen i sig innebär en unik reseanledning i sig är populära.

## Vision

Billingen Skövde - Södra och västra Sveriges bästa outdoordestination året runt.

## Mål

### Kund

- Att öka destinationens totala turistekonomi. *Mäts genom en kundundersökning inkl turistekonomi minst var sjätte år.*
- Att öka kännedom om destinationen Billingen Skövde. *Mäts genom kännedomsundersökning, vart tredje år, samt genom antalet följare på sociala media samt besök på webb.*
- Stärka Billingen Skövde som Vasaloppscenter via tävlingar i Vasaloppets discipliner och öka andelen övernattningar i samband med dessa. *Mäts genom uppföljning tillsammans med arrangör boendeanläggningar.*
- Att bibehålla eller öka kundnöjdheten hos destinationens besökare. *Mäts genom kundundersökning var tredje år och eventuellt webbenkät.*

### Process

- Företag/föreningar på Billingen Skövde ska känna att det finns tydliga kommunikationsvägar in mot destinationsbolag/kommunen. *Mäts genom enkät bland aktörerna.*
- Att arbeta tillsammans med företag och föreningar på Billingen så kunden upplever oss som en sammanhängande destination. *Mäts genom kundundersökning vart tredje år.*

### Medarbetare

- Att bygga vikänsla och verka för ökad lokal stolthet för destinationen. *Mäts genom enkät bland personal.*

### Ekonomi

- Att öka den ekonomiska medvetenheten för destinationen bland samtliga aktörer. *Mäts genom ökade gemensamma insatser.*
- Att på sikt skapa en gemensam destinationsövergripande marknadsbudget. *Mäts genom årlig avstämning.*
- Fler paketerade produkter på destinationen. *Mäts genom årlig sammanställning.*

## Prioriterade fokusområden

Under perioden 2024 - 2026 ligger vårt huvudsakliga fokus på att utveckla följande:

- Färdigställande och invigning av cykelsatsningen på Billingen. - Destinationens bärande barmarksprodukt.
- Tillskapande av gemensamt system för paketering och försäljning av destinationens produkter.
- Att tydliggöra arbetsstrukturer och samordning mellan interna och externa aktörer.
- Stärka Billingen som Vasaloppscenter genom tävlingar i alla discipliner.
- Omställning av Billingetrollets skog.
- Utvecklingsprojektet kring Billingsleden.
- Uppstart av mätningar för att följa upp mål.
- Färdigställa Arena Billingen som evenemangsplats året runt.

# Målgrupper



## Målgrupper i prioriterad ordning

**Tränings turist** - Enskild och i mindre grupper/kompisgäng. Tränings turist har det primära motivet för sin resa att träna enskilt eller delta i sport- och träningsaktiviteter och tävlingar. Här ingår den så kallade "Vasaloppsmotionären".

Geografi - Södra och Västra Sverige + Mälardalen/Stockholm.



**Barnfamiljen** - Den aktiva och den leksugna barnfamiljen, som gillar träning, skidåkning, cykel och mer utmanade friluftaktiviteter. Men även familjen som leker på aktivitetsplatsen, grillar korv och är i Billingetrollets skog.

Geografi - Skaraborg + Västra Götaland/Göteborg + Jönköping.



**Aktiva naturturisten** - Den aktiva personen som vill uppleva naturen utan att träna. Den aktiva naturturisten gillar vandring, fiske, promenader, klättring, frilutsliv.

Geografi - Skaraborg + Västra Götaland/Göteborg + Jönköping.



## Internationell marknad

Danmark är Billingens internationella primärmarknad. Internationella satsningar görs i samarbete med Turistrådet Västsverige.



# Huvudsakliga produkter

## Längdskidor

Längdskidor är huvudprodukten vintertid. Billingens Skövde är ett officiellt Vasaloppscenter med en Vasaloppsbutik/coach/hälsopartner genom en extern aktör. Det finns 11 km konstsnöspår, varav 10 km är belysta. Vid god snötillgång finns 18,5 km naturspår. Spåren är varierade och passar för alla olika sorters skidåkare. Spåren är avgiftsbelagda.

## Trailrunning

Trailrunning är en kompletterande produkt där Billingens Skövde har ett bra utbud med hela berget Billingens som bas. På sikt ska det göras en utveckling tillsammans med vandring. Trailrunning som företeelse är inte tillgänglig för alla. Produkten skall vara gratis.



## Cykel

Cykel är huvudprodukten under barmarkssäsong, Billingens Skövde erbjuder mountainbikespår med hög kvalitet och en komplett MTB-arena som ger en unik och minnesvärd upplevelse för alla som cyklar. MTB-arenan som har byggts håller nationell standard och skall vara avgiftsbelagd för att säkerställa drift, underhåll och utveckling över tid.

## Vandring

Vandring är en viktig barmarkspåre. Billingensleden restaureras, förlängs, och kompletteras med tre rundleder under 2024. Samt att helhetsupplevelsen förbättras med tydlig märkning och skötselplan. Vandringen ska vara gratis. Målet är att Billingensleden ska vara kvalitetsäkrad genom Väst kuststiftelsen.



## Billingetrollets skog

Billingetrollets skog (nuvarande Skogsmulleriket) är en viktig kompletterande produkt för målgruppen barnfamilj och för Skövde kommuns skolverksamhet. Billingetrollets skog skall vara gratis för allmänheten och tillgängligt för alla. Vissa delar ska även kunna bokas för födelsedagskalas och event, detta mot en kostnad.



# BILLINGEN

SKÖVDE



[billingskovde.se](http://billingskovde.se)