

Vilka lärdomar tar vi med oss från sommaren 2020 och vad är viktigt att förbättra inför nästa säsong?

Mer utomhusaktiviteter för mindre grupper

samarbeten tex Unika pärlor i väst.

det går att ställa om och tänka utanför ramen när det verkligen krävs

Paketera de i olika lederna som ex enkel, medel, svår. Förtydliga vilken upplevelse jag förväntas få och vad som krävs av mig som besökare. Tydliga och konkreta hemsidor, även fulla med tips och ideer.

Samarbeten mellan olika aktörer blir särskilt viktigt när många vill ut i naturen samtidigt och hitta saker att sysselsätta sig med.

Att ensam är inte stark. Samarbeta med lokala aktörer och föreningar. Ett exempel är nätverket Unika pärlor i väst. Begreppet Hållbart blir viktigare och viktigare.

Vissa är inte vana vid att vara ute. "Nya konflikter" pga nya besökare.

flexibilitet

samverka än mer, komplettera med föreningar/företags aktiviteter hur når vi ut med all information ha resurser för att uppfylla förväntningar för vandringen av besökarna med ökat besöksstryck värdesätta det ideella lokala engagemanget

Vilka lärdomar tar vi med oss från sommaren 2020 och vad är viktigt att förbättra inför nästa säsong?

Satsa på outdoor. Paketera med vandring, cykling, paddling och tänk kreativa lösningar t.ex. vandrande julbord, använda konferensrum till annat, ha picknickkorg. Viktigt att fokusera på det digitala. Skapa sitt naturliga rum i naturen.
Ambassadörer

Många besökare, vi kan aldrig ha för många ledet.

Folk hittar leder som kanske inte varit så välbesökta o som kanske kan behöva märkas upp på nytt.

Digitalt är bra, men papperskartor, helst orienteringskartor är mycket viktigt!

Markägare/vägsamfällighet blir än viktigare i framtiden, dels pga mer event o dels pga mer slitage än det kanske var när markägaren sa ja för 20 år sedan.

Kanske är vi mer förberedda för nästa Corona år!

Krockar mellan vandrare/cyklister ökar, vi måste arbeta mer med frågor om regler/Allemansrätten.

aktörer utöka med fler att göra aktivitetssamverka - "konkullergor" i olika branscher och inom samma branschhjälpas åt med marknadsföring/markägare väldigt viktiga- ha klara regler, rutiner för skräp parkering - allemansrätten

Ska vi satsa på en nordsydled eller ringled i Sjuhärad?

Vilka lärdomar tar vi med oss från sommaren 2020 och vad är viktigt att förbättra inför nästa säsong?

Kan vi lösa cykling på Sjuhäradsleden? Mer markägarkontakter behövs.

Vill vi göra något tillsammans nästa år med anledning av att det är Friluftslivets år 2021?

Test

Vi tar ett gemensamt spadtag för att satsa på Naturturism och påbörjar försäljning av framtida paket. Manifestation i Borås för att visa hur nära det är till naturreservat från stadsmiljö, skapa en medvetenhet hos boende och besökare.

Luften är fri är också något som vi verkligen tycker är en fint namn och att man ska använda sig utav detta.

Ja, det tycker vi. Ett förslag är att ha något slags live-evenemang där alla kan sända alla samtidigt från naturen på något av månadernas teman - t.ex. sova ute. Då kan man ha pre-events och inspirera andra. Mycket fokus på digital kommunikation.

Vi tycker att det är viktigt att man marknadsför detta gemensamt i föreningar och företag i bygden. Exempel Kulturvägen som lägger ut detta på hemsida och i broschyr <https://kulturvagen.se/>. Även Linnémarschen kan göra detta.

Ja, det vore trevligt. Men inom vilket område och vem samordnar?

Svårt med stort arrangemang just nu, men kanske en gemensam hemsida o gemensam logga för det som händer i Sjuhärad under Friluftslivets år.

Absolut! Mikrolokala workshops med olika näringar för samverkan - paktera. stämma av med tex outdoor. Måste få alla involverade på det lokala planet för att underlätta samverkan viktigt att synka marknadsföringen - att den stämmer och är likvärdi

Viktigt med allas aktiva roll vad den infattar. Lyfta och marknadsföra Sjuhärad!!! har hänt en del men behövs än mer

Vill vi göra något tillsammans nästa år med anledning av att det är Friluftslivets år 2021 ?

Underlätta för nybörjare att komma ut i naturen genom att t.ex. skapa paketerade upplevelser med friluftslivets års teman. Det kan t.ex. vara att sova ute, att äta ute o.s.v.
Erbjuda kurser för t.ex. utomhusmatlagning

Samarbeten i projektform med tex lyft av de tre leder som Väst kuststiftelsen ska jobba med.

ja men vad? och vem är samordnare?