

LUFTEN ÄR FRI

FRILUFTSLIVETS ÅR 2021

Uppstartsmöte Sjuhärad



Syfte med projektet

- Få fler människor att prova friluftsliv och långsiktigt fortsätta
- Öka medvetenheten om friluftslivets värde
- Öka samarbetet mellan friluftslivets aktörer

Mål för projektet

- Långsiktiga effektmål
 - Friluftslivet har en mer framträdande roll i samhällsdebatten.
 - Bättre fysisk och psykisk hälsa.
 - Större förståelse för natur- och kulturvärden.
 - Högre sysselsättning inom naturturism och friluftsliv.
- Mätbara mål
 - 10 procent av Sveriges befolkning har varit ute mer under Friluftslivets år 2021 än tidigare.
 - 10 procent fler artiklar med sökord friluftsliv har publicerats i traditionella media 2021 än under 2020.
 - 100 000 inlägg i någon av Friluftslivets år 2021 interaktiva/sociala medier.
 - 500 kommunala/regionala /nationella tjänstemän och politiker har deltagit någon aktivitet under Friluftslivets år 2021.
 - Alla län har mötesplatser för dialog om friluftslivet.

Månadsleveranser

jan

Invigning

feb

Inspiratör

mar

Friluftskompis

apr

Hela Sveriges
friluftsdag

maj

Friluftsliv i
skyddad natur

jun

Äta ute

jul

Sova ute

aug

Jag har
aldrig...

sep

Gilla
friluftslivet

okt

Lära ute

nov

Må bra ute

dec

Dialog

Arbetsgrupper

1

Invigning

Invigning

2

Aktiviteter i
naturen

Inspiratör

Äta ute

Sova ute

Friluftsliv i
skyddad natur
Jag har aldrig...

3

Aktiviteter i
skolan

Friluftskompis

Gilla
friluftslivet

Lära ute

4

Må bra i
naturen

Hela Sveriges
friluftsdag

Må bra ute

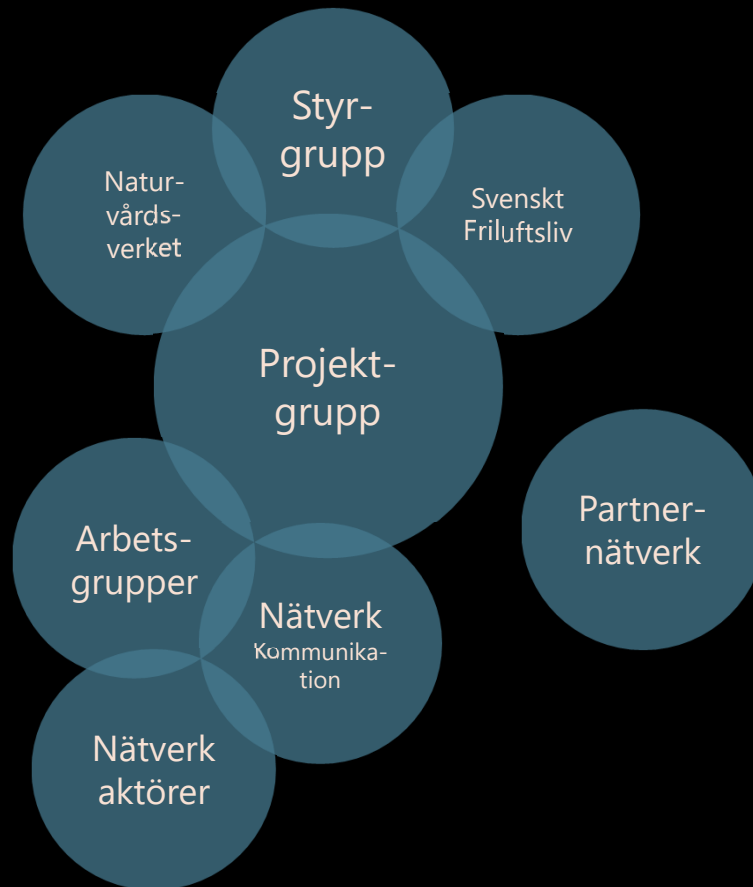
5

Dialog

Dialog
friluftsliv

Friluftsliv i
skyddad
natur

Organisation



Friluftslivets goda effekter

- Egenvärde för individen och mervärde för samhället
- Ger en hållbar utveckling – socialt, ekonomisk och miljömässigt
- Ger stora besparingar till hälso- och sjukvård
- Minskar buller, filtrerar föroreningar och sänker temperaturen
- Bidrar till jämställdhet genom låga avgifter och lägre trösklar

Källa: Friluftslivets möjligheter, Johan Faskunger 2020

Målgrupp: ovana friluftsutövare

- Barn i åk 4-6
- Personer med utländsk bakgrund
- Beslutsfattare
 - Politiker och tjänstemän
 - Vuxna kring barn
 - Rektorer & lärare

Ungas relation till naturen

- Spenderar mycket tid i naturen och tycker det är coolt
- Umgås med kompisar – skejtar, spelar fotboll, cyklar
- Behöver vuxna för att hitta aktiviteter och ta sig dit
- Tidsbrist och ovana hindrar



Källa: Ovana friluftsutövare, Gullers 2020

Utlandsföddas relation till naturen

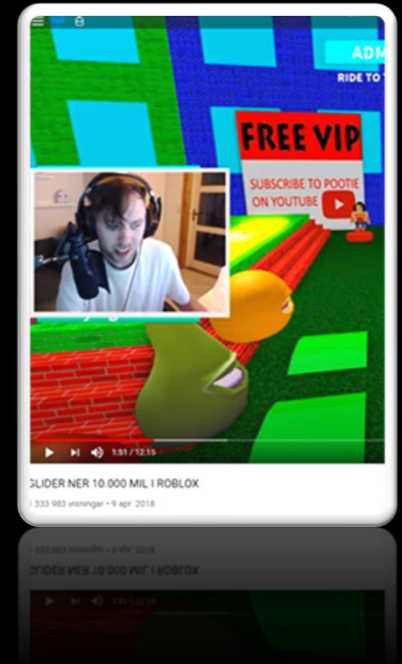
- Spenderar mindre tid i naturen än svenskfödda
- Uppskattar mer sociala och mindre fysiskt krävande friluftaktiviteter med familjen eller vänner
- Tidsbrist och rädsla för hot hindrar



Källa: Ovana friluftsutövare, Gullers 2020

Medievanor hos barn åk 4-6

- Uteslutande appar och sociala plattformar
- Rör sig gränslöst mellan digitalt och analogt
- Konsumerar media som riktar sig till tonåringar
- TikTok, Snapchat, Youtube, Instagram



Källa: Ovana friluftsutövare, Gullers 2020

Medievanor hos utlandsfödda

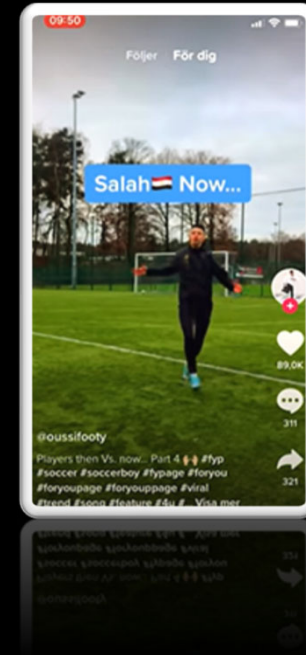
- Barn konsumerar media på samma sätt som svenskfödda
- Vuxna är beroende av sina barn för att förstå
- Vuxna föredrar fysisk kommunikation:
 - Skyltar
 - Informationsmöten
 - Guidning på eget språk



Källa: Ovana friluftsutövare, Gullers 2020

Hur vi når de ovana: unga

- Marknadsföra aktiviteter på deras arenor
- Inspirera och roa
- Barnen påverkar sina vuxna
- Inkludera deras friluftsliv



Hur når vi de ovana: utlandsfödda

- Höja kunskapsnivån om svensk natur
- Lyft det vardagsnära och lättillgängliga
- Använd inspiratörer och guider



Hur vi når de ovana: beslutsfattare

- Fokus på goda värden & inverkan på inläring
- Stötta med kunskap för att bidra till bra beslut
- Skapa arenor för dialog

Luften är fri

- Ordlek med ordet ”friluftsliv”
- Följer samma manér som konceptet
- En tonalitet i sig som vi tror tilltalar våra målgrupper
- Att friluftslivet är fritt, både tack vare allemansrätten och sättet man kan utöva friluftsliv på.
- Öppenhet kring vad friluftsliv är; vardagsnära, lättillgängligt osv
- Namnet andas den frihet som man känner i naturen
- Domän och sociala medier lediga
- Ett begrepp som vi kan ladda med våra värden

Logotyp och färger

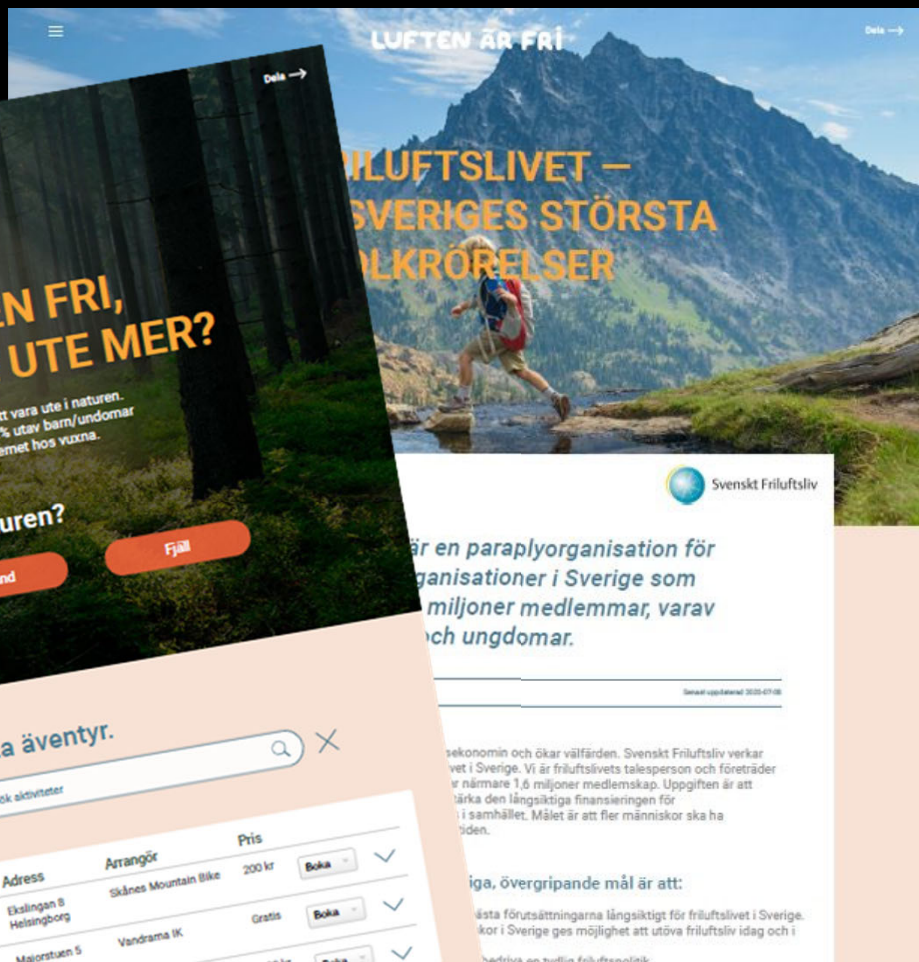
LUFTEN ÄR FRI
FRILUFTSLIVETS ÅR 2021

LUFTEN ÄR FRI
FRILUFTSLIVETS ÅR 2021



LUFTEN ÄR FRI
FRILUFTSLIVETS ÅR 2021

luftenarfri.nu



Vägen framåt

- Projektets finansiering säkras
- Planera aktiviteter för 2021
 - Befintliga
 - Nya
- Ansöka om bidrag för nya aktiviteter/projekt
- Marknadsföra och genomföra aktiviteter under året.
- Delaktighet i andra leveranser om möjlighet finns.

Följ oss på

luftenarfri.nu

Instagram: @luftenarfri.nu

Facebook.com/luftenarfri.nu