

Till verksamheter och organisationer,
företagare och företagsamma, föreningar,
- engagerade i ambassadörskap och värdskap
för Herrljungabygden



Nyhetsbrev
Oktober/November 2021

Hoppas allt är bra med er alla nu när November är på ingång!

Julportal på Herrljunga turistwebb

För er som har planerade publika aktiviteter/evenemang på gång nu inför advent, jul och nyår som ni vill ska synas i Herrljunga Evenemangskalender. En julportal är planerad för att där samla alla arrangemang inför, advent, julen och nyår.

Det är kostnadsfritt att lägga upp info om ert arrangemang/evenemang.

Har ni inplanerade publika event under 2022 så välkommen att ladda upp ert event redan nu. Ju tidigare det kommer in i kalendern desto större chans att fler ser ert evenemang och planerar ett besök eller bokar in sig. Turistwebb www.vastsverige.com/herrljunga

Länk till [Evenemangsformulär](#)

Digital föreläsning 25 november

Bifogar i mejlet en inbjudan med temat **Öka din lönsamhet** en digital föreläsning med *Torbjörn Backlund vd på Ramsviks Stugby & Camping. Torsdag den 25 november kl. 18.30 -19.30*

Det är NUAB Ulricehamn som tillsammans med Boråsregionen anordnar eventet och bjuder in aktörer i Sjuhärad att delta. Under föreläsning får du som företagare konkreta tips, tagna ur verkligheten på hur du kan skapa mer lönsamhet i ditt företag.

☞ Anmäl dig till turist@nuab.eu senast den 22 november - Länk till eventet skickar vi till dig dagen innan mötet.

Turistrådsdagen 11 november kl. 13-16

Den 11 november är det dags för årets Turistrådsdag - en samlingspunkt för den västsvenska besöksnäringen. Årets Turistrådsdag anordnas på Biograf Bergakungen i centrala Göteborg, men det finns också möjligheter att följa hela programmet digitalt.

Läs mer i följande länk för anmälan <https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/>

Hållbarhetsklivet

Hållbarhetsklivet är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring. Här agerar offentliga och privata aktörer för att ställa om till ett hållbart samhälle. Hållbarhetsklivet är direkt kopplat till flera av de 17 målen i Agenda 2030, med särskilt fokus på mål 8 (delmål 8.9), mål 12 (delmål 12b) och mål 13 (delmål 13.3).

Läs mer i följande länk <https://hallbarhetsklivet.se/> där du kan se initiativ från företag och kommuner och ansluta ditt företag eller organisation.

Läs mer här om [Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling](#)

Sverige – Norden – Världen

Sverige-Norden-Världen är ett system som tydliggör vilka insatser som erbjuds till vilka företag från Turistrådet Västsverige som tillhandahåller ett brett spektrum av stöd och hjälp till verksamheter inom besöksnäringen. Systemet säkerställer att verksamheter inom besöksnäringen har möjlighet att ingå i marknadsföringsaktiviteter och andra sammanhang baserat på den mognadsgrad som verksamheten har uppnått. Sverige-Norden-Världen är inget märkningssystem. Det är lika lätt för en liten som för en stor verksamhet att nå upp till de olika nivåerna. Kategoriseringen är kostnadsfri. Dock krävs insatser i form av tid samt en vilja att utvecklas.

Läs mer om [Sverige - Norden - Världen](#)

Företagsupplägg, Herrljunga Turistwebb

Har du/ni i ett besöksmål eller företag inom besöksnäring/turism och vill synas på kommunens gemensamma plattform. Då är du välkommen att kontakta birgitta.saunders@herrljunga.se Vad som behövs vid ett upplägg på turistwebben är en kortare text som beskriver företaget, kontaktuppgifter samt några foton som läggs upp i upplägget. Det är kostnadsfritt att synas på webben men det krävs en insats från er i form av tid att skriva text och skicka in. Vill också be er som har ett upplägg för ert företag eller organisation att se över er sida och om ni där vill uppdatera information eller foton.

Kodjakten i Sjuhärad

Kodjakten är ett spel finansierat av Boråsregionen i samverkan mellan kommunerna i Sjuhärad. Här kan man som företag/besöksmål vara med i kodjakten. Projektet kommer att fortsätta under 2022. Just nu pågår en kampanj för höstlovet och sedan blir det ytteligare en i december inför jul. Läs mer på [Kodjakten](#) där kan man också anmäla sig med sitt besöksmål.

Webinars med Turistrådet

Turistrådets Västsverige har på sin hemsida Webinars som arrangerats tidigare genom Turistrådet Västsverige och som man kan se i efterhand. Länk till tidigare [Webinars](#)

Facebookgrupp Besöksnäring Herrljungabygden

Vill tipsa om att det finns en Facebook grupp som heter [Besöksnäring Herrljungabygden](#). En grupp med representanter för företag och verksamheter, organisationer. Engagemang & Samverkan. Här kan ni aktörer inom besöksnäringen/turism i Herrljunga tipsa varandra om evenemang, utbildningar eller annat som har med turism att göra. Skicka en förfrågan om du inte redan är medlem eller bjud in någon som du tycker ska vara med i denna grupp.

Ny Turism och Besöksnäringstrategi för Sverige

I denna strategi identifierar regeringen ett antal strategiska områden för hållbar turism och växande besöksnäring. Dessa är enklare företagande, jobb och kompetens, kunskap och innovation, tillgänglighet samt marknadsföring. Till varje område kopplas fyra horisontella perspektiv: hållbarhet, digitalisering, platsutveckling och samverkan. Strategin pekar ut den långsiktiga riktningen och är en plattform utifrån vilken turismpolitiken ska utformas fram till 2030.

Läs mer på [Regeringskansliets hemsida](#) och på sidan kan du ladda ned *Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring*.

Önskar alla en fortsatt fin höst.

Birgitta Saunders

Besöksnäringansvarig
Herrljunga Kommun