

## **Herrljungabygden - Nyhetsbrev Mars/April 2019**

### ***Till verksamheter och organisationer, företagare och företagsamma, föreningar, - engagerade i ambassadörsskap och värdskap för Herrljungabygden***

Hej!

**Nu är våren på gång, fåglar kvittrar, visst är det härligt ☺  
Vår och inom några månader sommar!**

Kom ihåg att tipsa om evenemang redan nu!  
Våren är en tid som är rik på evenemang. Har ni planerat  
Valborgsmässofirande eller kanske ett morsdagfirande,  
6 juni-firande, midsommarfirande eller andra arrangemang!  
Använd evenemangsformuläret som finns att hitta under  
evenemang på turistwebben. så läggs det in i evenemangsguiden.  
Länk till evenemangsformulär ser ni nedan.

<https://www.vastsverige.com/herrljunga/evenemangsarrangor/>

#### **FOKUS på region-destination**

**– Herrljunga är en del av Boråsregionen -  
Onsdag 24 april 2019 kl. 9.30-16.30 - Save-the-date!**

En dag att inspireras, hämta och dela kunskap i vårt gemensamma arbete med att utveckla vår region.  
Politiker, tjänstemän, näringsliv och andra aktörer samlas för en dag tillsammans.

Tema för dagen: ”Besöksnäringen som motor för positiv utveckling. En näring som skapar attraktionskraft,  
tillväxt och sysselsättning i vår region.”

#### **Aktörskvällen 7 februari i Gäsene Tingshus**

I början på februari hölls en Aktörskväll med besöksnäring i fokus.

Barbro och Rolf från Gäsene Tingshus berättade om verksamhet och husets unika historia.

Det blev en trevlig kväll med föreläsning fika, mingel och samtal.

EvaLotta Petersson från Destinationsutvecklare som pågår i Boråsregionen, var inbjuden och berättade om  
satsningen och **samverkan för utveckling** och för en utveckling av Boråsregionen/Sjuhärad där alla 8  
kommunerna är delaktiga i destinationsutvecklingen.

- Samverkan över kommungränserna för att utveckla Boråsregionen/Sjuhärad till en attraktiv och aktiv destination inom besöksnäringen.
- Fler besökare, ökad sysselsättning och ökad omsättning
- Prioriterade delområdet ”En region som syns och engagerar”

Mål i destinationsprojektet är att

- Ta fram en strategi för samverkan inom turism och besöksnäring i Boråsregionen
- Skapa en Sjuhäradsmodell för att arrangera internationella idrottsevenemang
- Utveckla samverkan inom natur/outdoorturism med inriktning på cykel, vandring och vintersport
- Integrera kultur som reseanledning med fokus på textil, mode, design och offentlig konst
- Arbeta tillsammans för att stödja utvecklingen av måltidsturism i Sjuhärad



- Öka antalet exportmogna företag inom besöksnäringen i Boråsregionen.

**Carl-Olov Holmström från Fokus i Herrljunga**, var på plats och berättade om den **Digitala Informationskanalen** som är på gång och i dag finns en första skärm på plats i skyltfönstret på Audio/Video vid Storgatan i Herrljunga. Här är tänkt att det ska finnas flertalet Digitala skärmar runt om i bygden som visar inlägg från företag och föreningar och kommunen och som visar på vad som finns att göra i bygden. Med allt från att handla, företagsinformation, kommuninformation samt besöksmål. Generellt likaså om den digitala utvecklingen i stort där.

**”digitala kanaler når flera miljoner potentiella kunder världen över.”**

Vidare under kvällen hölls en workshop med hur vi kan öka samverkan och värdskap, internkommunikation, utbud och kvalitetsutveckling mat-natur och kultur. Intressanta ämnen som gör att vi genom samverkan blir än starkare som turistdestination och än mer attraktiva.

### **Herrljunga - en del av Cykla och Vandra i Sjuhärad**

Cykla och Vandra i Sjuhärad är ett projekt där Herrljunga medverkat sedan starten 2012. Framåt kommer fördjupad satsning på synliggörande av vandringsleder & paketeringar såsom bo, äta utmed lederna och inte minst se över möjligheterna hur man kan ta sig ut till olika vandringsleder på ett hållbart sätt.

**Cykelturism** har en stor potential och cykelturism är något som står på tur att utveckla.

Idag finns bra möjligheter att ta med sig sin cykel på bilen, i husbilen eller på tåget för cykelturer i nya omgivningar. Och därför behöver vi också ta fram guider på lämpliga cykelturer och cykelvänliga vägar. Vi tar tacksamt emot tips på lämpliga cykelturer, både längre och kortare för både familjer med yngre och äldre barn för större eller mindre sällskap och för de mer som vill ha lite mer utmanande cykelturer runt om i Herrljungabygden.

**Har ni ett vandringsevenemang** på gång i bygden, hör gärna av er så att det blir inlagt i evenemangsguiden – så att fler får möjligheten att följa med på ett vandringsäventyr.

Gäller både kortare och längre turer i skog och mark. Se tidigare länk för inlägg om evenemangsguiden.

### **Värdskap -**

**Ett gott värdskap är unikt och som gäst får man inte ta del av Ditt värdskap någon annanstans.**

Därför är värdskap viktigt - Platsen, naturen, maten och aktiviteterna påverkar vart vi väljer att resa, men vi reser också för att träffa nya människor. Det är mötet med människor som skapar bestående intryck och påverkar hur vi väljer att prata om platsen med andra, rekommendera, stanna längre och återvända.

Via Turistrådet Västsverige finns möjlighet att gå en värds kapsutbildning på webben, man kan alltså sitta hemma och göra den, bra va! Vill ni som förening eller som företag gå en värds kapsutbildning så hör av dig till Birgitta Saunders så skickas det en länk till de som ni anmält för en värds kapsutbildning. Läs mer i länken nedan om utbildningen. <https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/artiklar/vardskap-vastsverige/> se en film om värds kap <https://youtu.be/iViaazPja8>

### **Sverige- Norden- Världen**

För dig som driver företag så finns företagskategoriseringsverktyget [Sverige-Norden-Världen](#) som Turistrådet Västsverige använder sig av, här kan man se de olika stegen för att nå en ökad exportmognad för sitt företag. Läs mer i länken nedan om vad det innebär att nå en ökad exportmognad. <https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/artiklar/hur-kan-du-som-driver-foretag-delta-i-vara-aktiviteter/>

**"Meet the locals"** - Upptäck vardagen ur någon annans ögon

Här finns det möjlighet att som privatperson eller företagare presentera en aktivitet och bjuda in besökare att delta i en aktivitet som du själv håller i.

Nyfiken? Läs mer om "Meet the locals" om hur du anmäler dig, samt tips på hur man går vidare.

<https://meetthelocals.se/sv/>. Du kan också höra av dig till Birgitta så berättar hon mer.

## **Smaka på Västsverige – vad innebär det?**

Smaka på Västsverige är ett nätverk som lyfter Västsverige som matregion och verkar för att synliggöra lokal mat och lokala måltidsupplevelser. Det ska vara enkelt för besökaren och konsumenten att hitta ställen som fokuserar på regionens mat och råvaror. Nätverket innefattar restauranger, gårdsbutiker, producenter och upplevelseföretag som fokuserar på måltidsupplevelser i Västra Götaland. Vill du veta mer om konceptet och hur man kommer med, så läs mer i länken nedan på Turistrådet Västsveriges sida.

<https://www.vastsverige.com/turistradet-vastsverige/artiklar/smaka-pa-vastsverige/>

## **Paketera upplevelser!**

Har ni en idé, verksamhetsdel som ni skulle vilja paketera/samordna med?

Har ni en aktivitet som ni kanske vill erbjuda ihop med en övernattnings eller med en middag, eller annan aktivitet. Genom att samverka och se över vilka möjligheter som finns i er närhet så kan man göra en paketering utifrån det.

Hör gärna av er till Birgitta eller Gerd så är vi gärna bollplank/arrangerar samordningsträffar.

Tips är att starta med ev. vandrings- eller cykelpaket där man knyter aktiviteter med något gott att äta eller kanske en övernattnings. Paketeringar gör det lätt för gästen att boka och marknadsföra genom att det går att lägga upp paketeringspaket på turistwebben.

## **Semesterboende i Herrljungabygden**

Har ni ett semesterboende såsom stuga, lägenhet som ni vill marknadsföra på Herrljungas turistwebb [www.vastsverige.com/herrljunga](http://www.vastsverige.com/herrljunga). Hör av dig till Birgitta Saunders så hjälper hon dig med upplägg.

*Väl mött så här i vårtider,*

*Hör av dig om utvecklingsidéer, frågor eller funderingar.*

Birgitta Saunders, 0513-17031, [birgitta.saunders@admin.herrljunga.se](mailto:birgitta.saunders@admin.herrljunga.se)  
Gerd Ljungqvist Persson 0513-60029, [gerd.admin@telia.com](mailto:gerd.admin@telia.com)

Om ni inte vill ha detta nyhetsmail, skicka oss ett mail så tar vi bort er mailadress från utskick. Nyhetsbrevet går också att läsa på vår turistwebb/längst ned i marginalen

