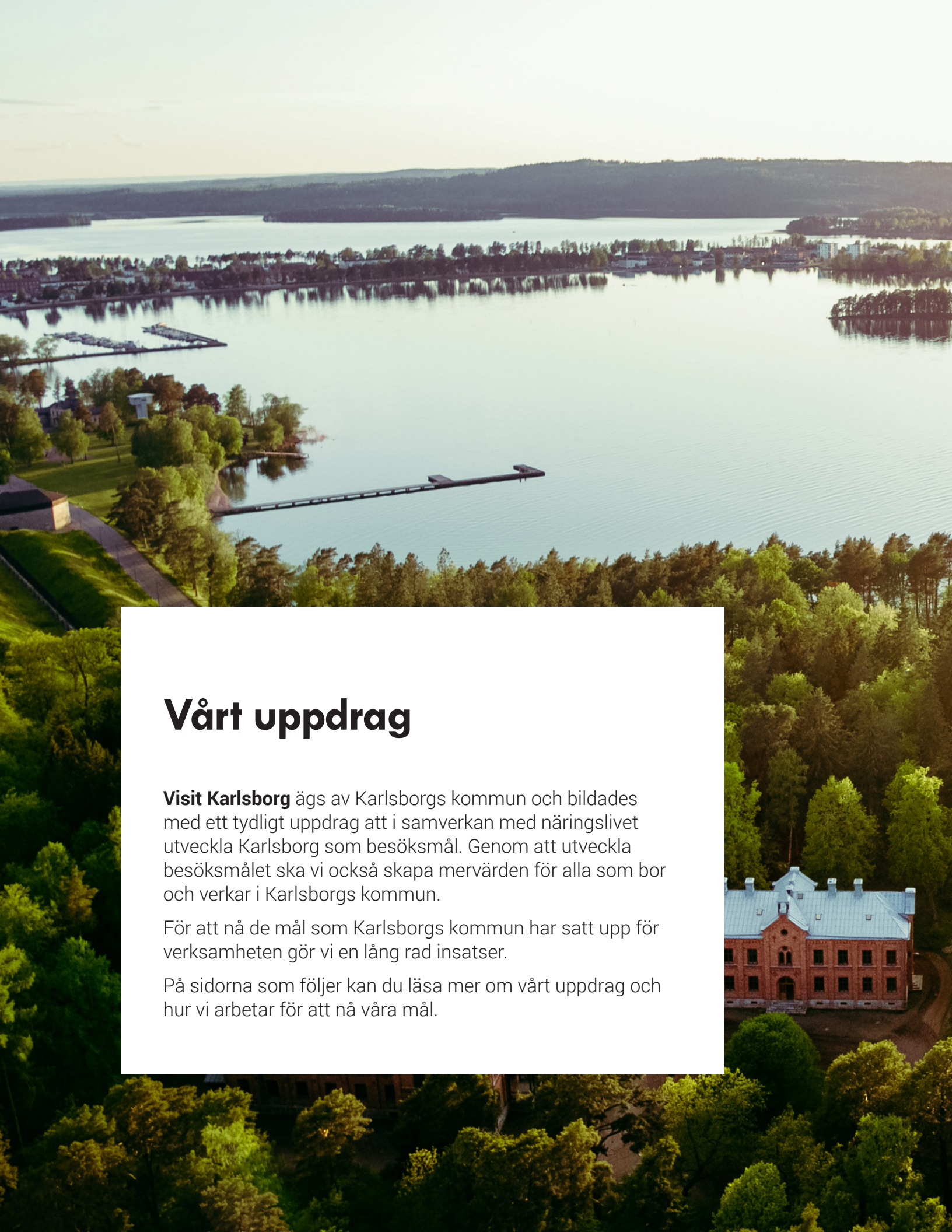




VISIT KARLSBORG

AFFÄRSPLAN 2023-2026

An aerial photograph of a large, calm lake surrounded by dense green forests. In the distance, a small town is visible on the opposite shore. A long, narrow pier extends into the water from the left side. The sky is a pale, hazy blue.

Vårt uppdrag

Visit Karlsborg ägs av Karlsborgs kommun och bildades med ett tydligt uppdrag att i samverkan med näringslivet utveckla Karlsborg som besöksmål. Genom att utveckla besöksmålet ska vi också skapa mervärden för alla som bor och verkar i Karlsborgs kommun.

För att nå de mål som Karlsborgs kommun har satt upp för verksamheten gör vi en lång rad insatser.

På sidorna som följer kan du läsa mer om vårt uppdrag och hur vi arbetar för att nå våra mål.





INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Vårt uppdrag	sid 2
Ägardirektivet	sid 5
Vision "Karlsborg 2035"	sid 5
Affärsidé	sid 6
Bolaget ska...	sid 7
Omvärld	sid 8
Hållbarhetsstrategi	sid 10
Målbild	sid 12
Organisation	sid 14
Verksamhetsområden	sid 15
Resurser & ekonomi	sid 18



ÄGARDIREKTIVET

Karlsborgs kommuns avsikt med bolaget är att genom bolaget främja besöksnäringen i kommunen och att genom bolagsformen erhålla effektivitetsvinster till gagn för dem som utnyttjar bolagets tjänster.

Bolaget ska samverka med kommunens förvaltning, näringslivet, andra kommuner samt med myndigheter, organisationer och föreningar.

Bolaget ska i samverkan med övriga kommunkoncernen marknadsföra Karlsborgs kommun.

BOLAGETS ÄNDAMÅL /INRIKTNING

Bolaget ska utveckla besöksnäringen i Karlsborgs kommun i enlighet med vad som regleras via avtal om köp av tjänst mellan kommunen och bolaget.

I övrigt utveckla och driva besöksvänliga verksamheter i sådana natur- och kulturmiljöer som i princip inte är tillgängliga för kommersiella aktörer. Denna verksamhet ska bedrivas så att områdenas natur- och kulturvärden består och utvecklas. Bolaget ska verka för ökad samordning inom kommunkoncernens samtliga delar.

VISION "KARLSBORG 2035"

Visionsarbetet "Karlsborg 2035" kretsar kring sju värdeord som kommunens personal och politiker tillsammans har arbetat fram.

Det är utifrån de här värdeorden som vi också har samlat in tankar och idéer kring hur vi ska forma framtidens Karlsborg.

Delaktighet

Glädje

Hållbarhet

Framtidstro

Mod

Mångfald

Trygghet

Affärsidé

"Visit Karlsborg marknadsför och gör det enkelt för besökaren att uppleva Guldplats Karlsborg.

Visit Karlsborg ska genom en aktiv destinationsutveckling bidra till en växande besöksnäring som gynnar alla som besöker, lever och verkar här."

A wide-angle, high-angle photograph of a large outdoor festival at sunset. A massive crowd of people is gathered on a grassy area, many sitting on the ground or on chairs. In the background, a large stage with a curved screen and colorful lighting is visible. The stage has the word "GULDPLOTT" on its top. The festival is situated next to a body of water, with a few boats visible. The sky is filled with soft, orange and pink clouds. The overall atmosphere is festive and relaxed.

**ETT ATTRAKTIVT OCH
HÅLLBART KARLSBORG
VINNER INVÅNARE OCH
BESÖKARE PÅ**



BOLAGET ÄR ETT VIKTIGT REDSKAP FÖR ATT KOORDINERA OCH POSITIONERA KARLSBORG SOM DESTINATION.

BOLAGET SKA DRIVA OCH UTVECKLA BESÖKSNÄRINGEN SÅ ATT DEN ÖKAR MER ÄN I RIKET.

BOLAGET SKA VERKA FÖR ATT UTVECKLA KARLSBORGS ATTRAKTIONSKRAFT.

Bolaget ska göra detta genom att:

- ansvara för marknadsföringen av Karlsborgs kommun som besöksmål och bidra till dess utveckling.
- aktivt delta i och bidra till att stärka Karlsborgs kommun som varumärke.
- ansvara för att attrahera och utveckla evenemang och möten. Bolaget har ett koordineringsansvar och arbetet sker i nära samarbete med angränsande organisationer.
- arbeta för att attrahera och utveckla besöksrelaterade etableringar till Karlsborgs kommun.
- ansvara för utveckling av aktiviteter i kommunen och driva arbetet med att skapa och utveckla event som stärker Karlsborgs kommuns varumärke.
- samverka med kommunens förvaltningar, näringsliv, föreningar och andra organisationer i Karlsborgs kommun.
- vara drivande i samverkan med övriga kommuner och destinationer i Skaraborg samt med regionala och nationella myndigheter och organisationer.

OMVÄRLD

Idag är turism och besöksnäring en av Sveriges basnäringar och år 2019 utgjorde branschen 2,7 procent av Sveriges BNP. Turismen har varit en av de hårdast drabbade sektorerna under pandemin vilket gör det än viktigare att arbeta för en hållbar utveckling framåt. En hållbar besöksnäring tar ansvar för turismens nuvarande och framtida miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan genom att utgå från naturens, lokalsamhällets och näringslivets behov.

Turismen är viktig för de lokala näringsidkarna och för kommunernas totala tillväxt.

Turismen fungerar som ett skyltfönster för inflyttning och etablering och har en central roll vad gäller sysselsättning och serviceutbud i kommunerna.

Vi befinner oss i en föränderlig tid, nya strategier för turism- och besöksnäring är framtagna på både regional och nationell

nivå. Redan innan pandemin stod näringen för betydande utmaningar vad gäller omställning till ett mer hållbart resande och stor teknisk utveckling, vilket skapar nya behov hos besökarna och möjligheter för näringen. När vi nu befinner oss i "det nya normala" efter pandemin ses nya trender som sannolikt kommer att påverka turism och resande under en lång tid framöver såsom:

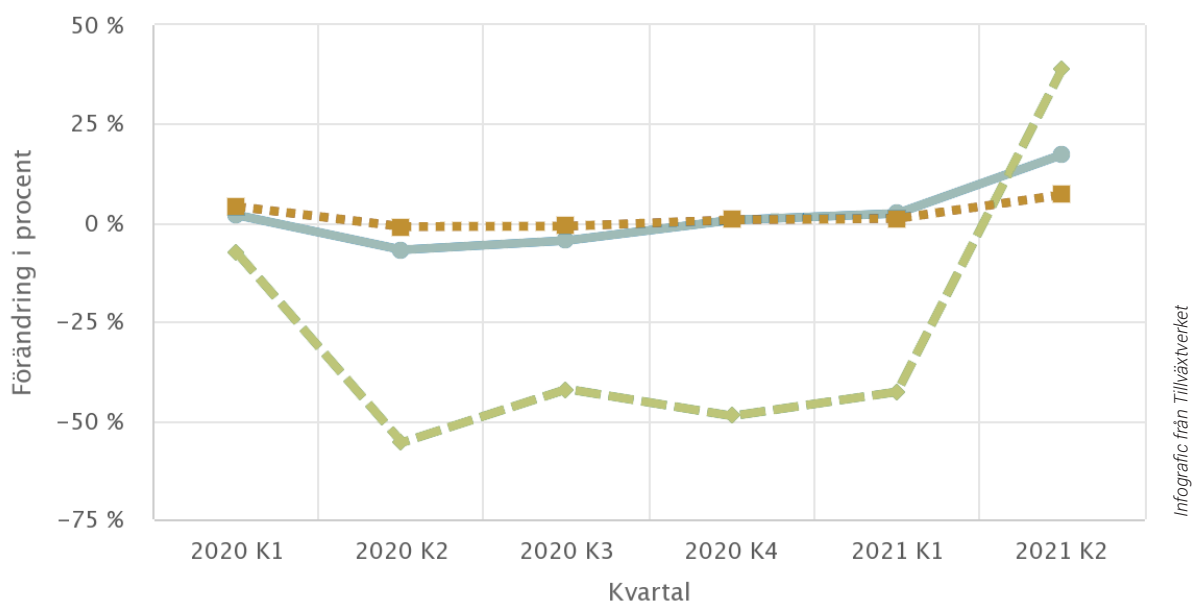
- mer lokalt och inhemskt resande
- mer hållbart resande
- digitaliseringen
- mer utomhusaktiviteter
- förskjutning mot mindre destinationer

Besöksnäringen växer och tar en allt större plats i samhället.

Därför bör den vara en naturlig del i samhällsplaneringen för att skapa harmoni mellan kommuninvånare och besökare.

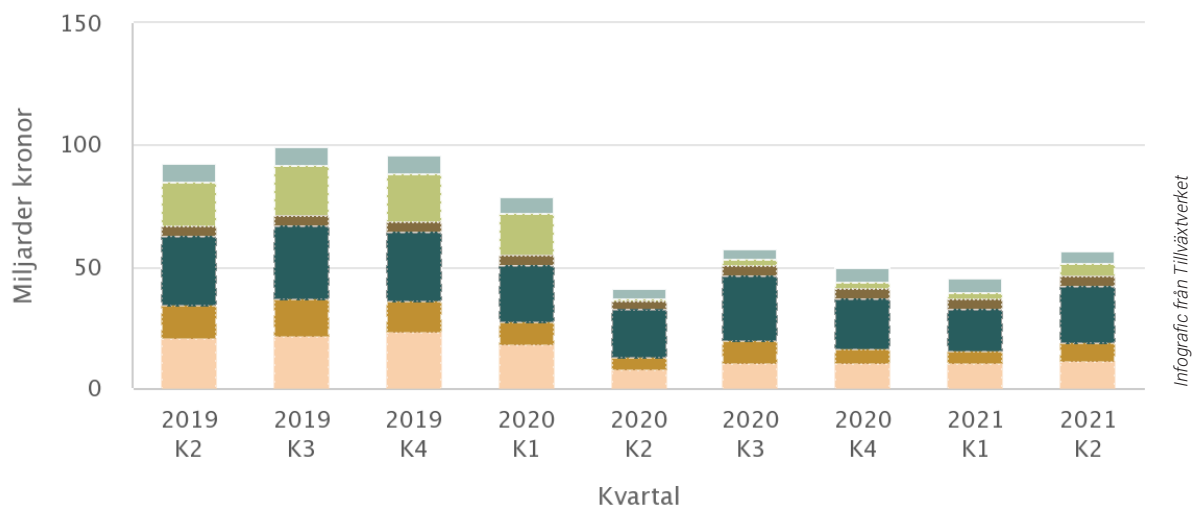
**BESÖKSNÄRINGEN ÄR IDAG EN AV SVERIGES
BASNÄRINGAR OCH STÅR FÖR EN VÄXANDE DEL AV
SVERIGES EKONOMI OCH SYSSELSÄTTNING**

KVARTALSVIS OMSÄTTNINGSENTVECKLING I PROCENT



- Ej besöksnäring
- - -◆- Besöksnäring
- ...■... Turismanknutna branscher inom varuhandeln*

OMSÄTTNING (MILJARDER KR) 2019 K2–2021 K2



- Kultur, nöje, sport och fritid
- Resebyrå- och researrangörsverksamhet
- Uthyrning och leasing av motorfordon
- Restaurang och caféverksamhet
- Logiverksamhet
- Transport (med passagerartrafik)*

HÅLLBARHETS- STRATEGI

Visit Karlsborg är en del av Hållbarhetsklivet som är ett initiativ från Västsvenska turistrådet. Vår hållbarhetsstrategi har sin grund i Hållbarhetsklivet och detta genomsyras i hela vårt arbete. Här följer våra fyra principer:

- **SÅ LITE ONÖDIG
MILJÖPÅVERKAN SOM
MÖJLIGT**

Vi leder projekt med fokus på att utnyttja de befintliga besöksmålen och utvecklar dessa med stor respekt för att skapa en så hållbar upplevelse som möjligt. I vårt arbete går vi från tryckt material och lägger istället mycket kraft i digitalisering och uppdaterad information digitalt.

- **BRA FÖR BÅDE BOENDE
OCH BESÖKARE**

I vår destinationsutveckling tänker vi alltid ur ett invånar- och besöksperspektiv för att skapa harmoni i lokalsamhället. Vi arbetar aktivt med att skapa en balans mellan besökare och invånare för att undvika att platsens kapacitet överskrids. Vi bidrar till att skapa bra förutsättningar för att kunna erbjuda ett brett utbud av restauranger, affärer och annan service i Karlsborgs kommun. Dessutom prioriterar vi att använda oss av lokala företagare och entreprenörer.

- **FLER BESÖKARE NÄR OCH
DÄR DET INTE ÄR FULLT**

Näringslivet brottas i nuläget med att hålla öppet året om, därav arbetar vi aktivt med att förlänga säsongen och stöttar företagare i att skapa och marknadsföra evenemang. För att förstärka attraktionskraften till kommunen året om fokuserar vi mer på att skapa upplevelser som lockar besökare tider på året som inte är välbesökta. Vi utvecklar också verktyg för att styra besökarna under högsäsong.

- **FLER HELTIDSJOBB OCH MER
ROBUSTA VERKSAMHETER**

Genom vårt arbete med att locka fler besökare till kommunen under tider då det inte är så välbesökt, bidrar vi till att det skapas förutsättningar för näringsidkare att utöka sina verksamheter. På så sätt skapas fler robusta verksamheter samt fler arbetstillfällen. Genom att marknadsföra och skapa en attraktiv plats att besöka och bo på så ges det möjligheter att fler flyttar till kommunen och tar med sina eventuella verksamheter, vilket genererar fler heltidsjobb.



Läs mer om vår hållbarhetsstrategi
på visitkarlsborg.se

MÅLBILD

INRIKTNINGSMÅL

Fram till 2027 ska Visit Karlsborg AB arbeta för:

- att besöksnäringens omsättning ökar för varje år.
- att antalet gästnätter har ökat för varje år.
- ökat antal besökare genom förlängd turistsäsong.
- utveckling med fokus på året runt verksamhet.
- att bidra till antalet entreprenörer och sysselsatta inom besöksnäringen i kommunen ökar.
- att väsentligt stärka ortens kännedom nationellt och inom delar av Europa.
- att besöksnäringen får en större plats i samhällsplaneringen.
- att utveckla och stärka harmonin mellan kommuninvånare och besökare.
- att utöka bolagets verksamhet med en ny unik året runt upplevelseaktivitet på Karlsborgs fästning.
- att skapa ett bra nätverk mellan besöksnäringen på Karlsborgs Fästning så det upplevs som ett sammanhållet besöksmål.
- att bidra till att Karlsborgs kommuns natur utvecklas hållbart och skapa hållbara förutsättningar för outdoor verksamhet.

MÅLGRUPP - FRAMTIDENS GÄST

Vi riktar oss idag till alla åldersgrupper men vill lägga extra fokus på de mål- och intressegrupper vi inte har.

Detta innefattar idag målgruppen unga vuxna samt intressegrupperna måltidsturism (mat) och skollov.

Vi vill därför i vår verksamhet lägga ett extra fokus på att utveckla destinationen så att vi lockar hit fler från dessa mål- och intressegrupper.

Intressegrupper vi riktar oss mot:

- Historia
- Natur/Outdoor
- Vatten/Båtar
- Evenemang
- Måltidsturism
- Skollov
- Grupper

Visit Sweden definierar sina målgrupper enligt följande:

• NYFIKNA UPPTÄCKARE

Nyfikna upptäckare söker nya upplevelser, vill uppleva både städer och landsbygd och är intresserad av kultur och lokal livsstil.

• VARDAGSSMITANDE LIVSNJUTARE

Vardagssmitande livsnjutare vill koppla av, slippa rutiner och njuta av god mat och dryck på sin resa.

• AKTIVA NATURÄLSKARE

Aktiva naturälskare är de som tar mest miljöhänsyn och njuter av lugnet och stillheten, samtidigt som de är den mest fysiskt aktiva målgruppen.

KARLSBORGS KOMMUNS DRAGARE

- **KARLSBORGS FÄSTNING**

Från ointaglig till välkomnande. Karlsborgs fästning är stadens hjärta och var en gång Sveriges reservhuvudstad. Idag är fästningen en levande försvarsanläggning, ett bostadsområde och ett mycket populärt besöksmål med över 200 000 besökare per år.

- **FORSVIK**

I Forsvik väntar idyllen. Det glänsande vattnet från Göta Kanal och Bottensjön, de gamla bruksbyggnaderna och kaffedoften från caféerna bildar tillsammans ett besöksmål med en riktig genuin charm. I Forsvik hittar du Göta kanals högsta och äldsta sluss. Forsvik har över 50 000 besökare på år.

- **TIVEDEN**

Tiveden har en förtrollande vacker natur präglad av väldiga klippblock, djupa mossbelupna dalar och branta bergsryggar med hällmarker. Här finns möjligheter för vandring, cykling, paddling eller ridning. Tiveden är ett besöksmål som lockar besökare både nationellt och internationellt med närmare 180 000 besökare per år.

- **GÖTA KANAL**

Göta kanal som sträcker sig från Sjötorp i väst till Mem i öst, är ett av Sveriges genom tidernas största byggnadsprojekt. Kanalen löper fram genom landskapet mellan Vänern och Östersjön via Vättern. Inne i Karlsborg sjuder kanalhamnen av liv med allsångskvällar, butiker, minigolf, restauranger och ett myller av människor.

- **VÄTTERN/SJÖLIVET**

En av kommunens unika tillgångar är vattnet som är nära vart du än är. Med sina 35 mil strandlinje finns det massor av fina vattennära platser, unika möjligheter till bad, fiske eller naturhamnar. Vätterns klara vatten lockar många besökare till området.



ORGANISATION

BOLAGETS STRUKTUR - MODELL

Visit Karlsborg AB är ett helägt kommunalt bolag som leds av en styrelse bestående av två st politiker och tre st företagare från besöksnäringen.

Bolaget har två verksamhetsgrenar. Den ena är bolagets egna kommersiella upplevelseverksamhet på Karlsborgs fästning. Den andra verksamhetsgrenen är uppdraget från ägaren Karlsborgs kommun avseende destination- och besöksverksamhet.

Verksamheten utförs genom 3.75 helårstjänster:



- 1,0 verksamhetsledare, VD
- 1,75 kombinationstjänster: destinationsutvecklare/kommunikatör/administratör
- 1,0 Vaktmästare/teknikansvarig

Utöver kärnverksamheten är cirka 15 guider anställda samt cirka 10 säsongsanställda besöksvärdar.





Verksamhetsområden

1. UPPLEVELSEVERKSAMHET PÅ KARLSBORGS FÄSTNING

Visit Karlsborg driver upplevelse-
verksamhet på Karlsborgs fästning
och är en viktig hyresgäst till Statens
fastighetsverk. Verksamheten bedrivs på
områden som inte är tillgängliga för privata
aktörer. Bolaget erbjuder ett brett utbud av olika
typer av guideturer med inslag av spännande
effekter och unika miljöer på platser som
vanligtvis är otillgängliga för besökare.

Visit Karlsborg bedriver också uthyrning
av Gravkaponjären, en festlokal som är
placerad inne på Karlsborgs fästning
samt uthyrning av den flytande bastun i
Vätternviken.

Läs mer om verksamhetsområden på sida 16 och 17.

2. DESTINATION- OCH BESÖKSVERKSAMHET

För att uppnå våra mål och vårt uppdrag så arbetar bolaget inom följande verksamhetsområden.

BESÖKSSERVICE

Vi vill göra det enkelt och inbjudande att hjälpa invånare och besökare att uppleva Karlsborg. Detta gör vi genom att:

- ständigt utveckla vår digitala närvaro via vår hemsida, evenemangskalender, mail, chattfunktion och flera aktiva olika sociala medier.
- vi håller information uppdaterad på ett flertal olika plattformar, så som Google, Tripadvisor, Skaraborg.nu, Crunchom.m.
- vi håller Infocenter öppet året om.
- vi producerar kartor och informationsmaterial som gör det lättillgängligt att nå ut till våra vackra platser.
- vi lägger stort fokus på värdskapet.
- vi erbjuder gratis Wi-Fi.
- vi hjälper och löser problem.
- vi är VISITA auktoriserade.
- lägga stort fokus på Guldplats Karlsborg som en fin plats att leva, bo och verka i.
- samverka i marknadsföring dels med verksamheter inom kommunen och dels i större områden med andra dragare för att gemensamt få större kraft och nå besökare som finns längre bort från destinationen. Detta kan skapa en starkare reseanledning till området.
- inspirera invånare och våra besökare att berätta om Karlsborg för sina vänner.
- lyfta våra besöksmål och dragare.

MARKNADSFÖRING

Vi marknadsför Guldplats Karlsborg genom att:

- bedriva och ständigt utveckla en modern och konkurrenskraftig marknadsföring till utvalda grupper i riktade kanaler så som i tryck, digitalt, sociala medier, TV, radio eller via influencers.

AFFÄRSIDÉ

"Visit Karlsborg marknadsför och gör det enkelt för besökaren att uppleva Guldplats Karlsborg.

Visit Karlsborg ska genom en aktiv destinationsutveckling bidra till en växande besöksnäring som gynnar alla som besöker, lever och verkar här."

DESTINATIONSUTVECKLING

Bolaget arbetar aktivt med destinationsutvecklingen av Guldplats Karlsborg.

Att kommunen ständigt utvecklas är en nödvändighet för att hålla sig attraktiv för både invånaren och besökarna.

Bolaget är aktivt inom trendspaning och följer utvecklingen lyhört för att bidra med insikt om framtida utvecklingsbehov till

kommunens utvecklingsgrupp där själva utvecklingsarbetet sker tillsammans med berörda förvaltningar.

***All vår destinations-
utveckling sker utifrån ett
miljömässigt, socialt och
ekonomiskt hållbarhets-
perspektiv.***

EVENEMANG

Evenemang är viktiga för en plats ur flera aspekter:

- Det skapar liv och trivsel för kommuninvånare.
- Det skapar en reseanledning och lockar besökare till platsen som sedan upptäcker kommunen och återvänder.
- Det är ekonomiskt viktigt för hela besöksnäringen och föreningarna i kommunen.

Visit Karlsborg arbetar aktivt för att stötta och samarbeta med flertal föreningar samt företag i olika evenemang. Vi driver även egna evenemang i syftet att skapa fina upplevelser för både boende och besökare, generera ekonomisk omsättning samt marknadsföra destinationen.



RESURSER & EKONOMI

Personalen i kombination med de stora besöksmålen är verksamhetens viktigaste resurser för att locka besökare till kommunen och få besökaren att trivas och konsumera.

Det är viktigt att det finns ett stort engagemang och kunskap inom besöksnärlingsfrågorna hos personalen för att driva besöksservice och destinationsutveckling.

I dagsläget har bolaget en bra blandning mellan unga nytänkande kreativa medarbetare samt äldre medarbetare med erfarenhet och kunskap om bygden.

Det är viktigt att alla gillar förändring och utveckling så att verksamheten kan utvecklas och ligga i framkant för att kunna ta vara på framtidens besökare och invånare.

Personalresurserna avgör tempot på utvecklingen av besöksservicen och destinationsutvecklingen.

Förutsättningen för bolagets affärsplan är den kommunala uppdragsersättningen, indexuppräknning av denna ersättning och möjligheten att erhålla extra medel vid särskilda utvecklingsinsatser.

I övrigt erhåller Visit Karlsborg intäkter från egen verksamhet, genom extern samverkan och via sökta externa medel.



