



Evenemangsstrategi

LIDKÖPINGS KOMMUN

Antagen av Kommunfullmäktige 2021-03-29

Dokumentinformation

Fastställt av:	Kommunfullmäktige
Fastställt, datum:	2021-03-29
Dokumentsansvarig:	Förvaltningschef Kultur & Fritid
Ansvarig för revidering:	Förvaltningschef Kultur & Fritid
Gäller för:	Berörda nämnder
Gäller till, datum:	Tillsvidare

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	3
Nuläge och bakgrund	4
Lidköpings kommuns vision och strategiska mål.....	4
Strategi.....	5
Vad ska uppnås?	5
Hur ska det genomföras?	5
Kriterier för urval vid prioritering	5
Evenemangspyramiden	6
Nivå 1-2	6
Nivå 1 – Lokala evenemang.....	6
Nivå 2 – Större lokala och regionala evenemang	6
Nivå 3-5	6
Nivå 3 – Större regionala och medelstora nationella evenemang	7
Nivå 4 – Nationella och internationella evenemang	7
Nivå 5 – Stora och internationella.....	7

Nuläge och bakgrund

Evenemang och den mix av evenemang som Lidköpings kommun önskar ha spelar en viktig roll i hur kommunen uppfattas både av tillfälliga besökare och av lidköpingsbor. Det ökar attraktionskraften, livskvaliteten och skapar stolthet hos invånarna.

Större evenemang ger tillfällen att positionera Lidköping så att fler besökare och företag upptäcker vår stad. Det bidrar till kommunens utveckling, ger arbetstillfällen, fler invånare och långsiktiga positiva samhällsekonomiska effekter.

Dagens utbud och utvecklingen av evenemang är beroende inte bara av Lidköpings kommuns förvaltningar och bolag utan också av lokala arrangörer, anläggningar, näringsliv, föreningsliv, studieförbund med flera.

Evenemangsstrategin ska bidra till att kommunens förvaltningar och bolag får en gemensam målbild och att samarbetet mellan kommun, näringsliv, föreningsliv och andra aktörer stärks. Med begränsade resurser ökar vikten av att göra ett urval av vad som ska stöttas med gemensamma insatser.

Med evenemang menar vi en händelse eller tillställning som är avgränsad i tid och rum, har ett uttalat innehåll och som förekommer utanför den löpande normala verksamheten. Strategin berör större regionala till internationella evenemang av kommersiellt eller publikt intresse.

Lidköpings kommuns vision och strategiska mål

Lidköping - en välkomnade och hållbar kommun är den övergripande visionen för Lidköpings kommun.

Evenemang och utvecklingen av evenemang kan bidra till att kommunen närmar sig alla tre strategiska mål för 2030:

- Erkänt god livskvalitet, hälsosam miljö och bra service för alla gör att fler flyttar till Lidköping och vi är minst 45 000 Lidköpingsbor.
- Lidköping är en mötesplats som har fördubblat antalet besökare.
- Det ska finnas jobb inom räckhåll för alla som vill bo i Lidköping och kommunikationer till och från Lidköping så man kan ta sig till och från utbildning och arbete.

Strategi

Syftet med strategin är att genom evenemang bidra till att Lidköping är en attraktiv kommun att **besöka, bo och verka i**. Det handlar om att med evenemang skapa tillväxt för kommunen och stärka platsvarumärket Lidköping. Strategin ska bidra till Lidköpings kommuns vision att vara en välkomnande och hållbar kommun.

Strategin berör större regionala till internationella evenemang av kommersiellt eller publikt intresse.

Vad ska uppnås?

Lidköping ska erbjuda ett **rikt utbud** av små och stora evenemang utspritt över hela året. Här ska finnas något som intresserar alla.

- Vi välkomnar också evenemang, såväl fysiska som digitala, som är mer **unika och nyskapande** och som sätter Lidköping på kartan.

Hur ska det genomföras?

Lidköping ska vara en attraktiv kommun att **arrangera i**. Alla arrangörer ska bemötas välkomnande och de ska uppleva det som enkelt att genomföra evenemang i Lidköping.

- Evenemang ska genomföras och utvecklas i **samarbete** mellan kommunens förvaltningar och bolag och i nära **samverkan** med näringsliv, föreningar, organisationer och förbund – lokalt, regionalt och nationellt.
- **Mottagande** av extern aktörer ska **samordnas**.
- Evenemang på alla nivåer ska användas för att **marknadsföra** Lidköpings kommun **och platsvarumärket** Lidköping vid Vänern.
- Lidköping ska inspirera till och underlätta för att skapa evenemang med särskild **hänsyn till hållbarhet**, både till ansvarsfulla sociala krav och till miljömässiga krav.

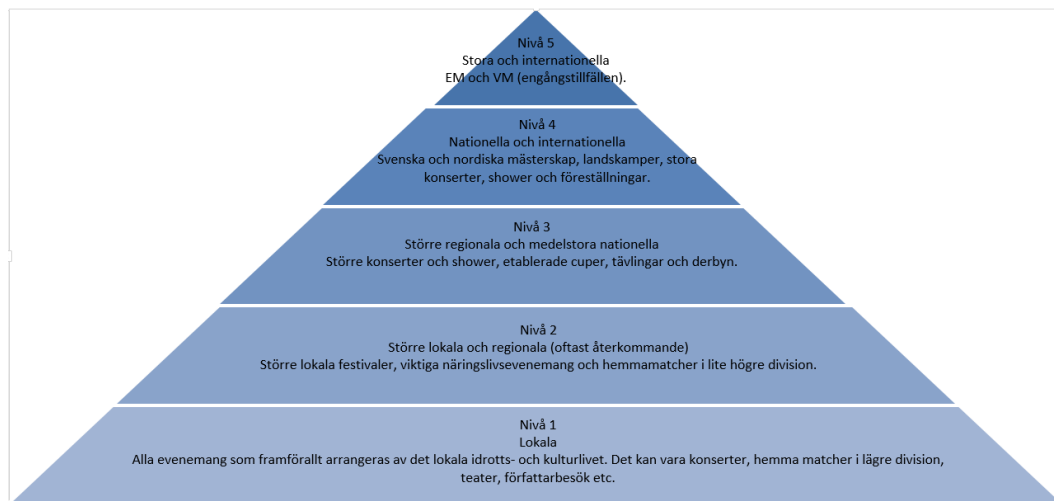
Kriterier för urval vid prioritering

För att överväga om Lidköpings kommun genom förvaltning eller bolag ska engagera sig ekonomiskt och personellt i ett evenemang ska en samlad bedömning av kriterierna för urval vid prioritering göras.

- Bidrar till ett brett och rikt utbud för kommuninvånarna
- Bidrar till Lidköpings ekonomiska tillväxt och/eller öka antalet invånare
- Bidrar till att öka besökarantalet och årsbeläggningen över året
- Verkar för Lidköpings långsiktiga hållbarhet
- Bidrar till eller stärka platsvarumärket Lidköping

Evenemangspyramiden

Evenemangspyramiden är ett verktyg för kategorisering och identifiering av kommunens olika evenemang. Alla nivåer är lika viktiga, men kräver olika insatser av olika aktörer.



Nivå 1-2

Här finns den viktiga evenemangsbasen i kommunen. Det är här bredden av kultur- och idrottsevenemang finns väl representerat. Evenemangen är ofta återkommande och ansvaret för genomförandet ligger på enskild arrangör.

Nivå 1 – Lokala evenemang

På nivå 1 finns evenemang som först och främst arrangeras av det lokala kultur- och idrottslivet. Kommunen kan vara arrangör men jobbar främst med att stötta föreningslivet i form av föreningsbidrag och uthyrning av lokaler. Det kan vara författarbesök på biblioteket, teaterföreställningar och idrottsarrangemang.

Nivå 2 – Större lokala och regionala evenemang

På nivå 2 finns större lokala evenemang. Evenemangen är ofta återkommande. Planering och genomförandet görs ofta i samverkan mellan olika parter. Hit räknas större lokala festivaler, konserter och idrottsarrangemang i de lite högre divisionerna. Evenemangen innebär ett långsiktigt planerande och en tydlig ansvars- och arbetsfördelning.

Nivå 3-5

Här finns evenemang från större regionala evenemang och upp till internationellt intressanta evenemang som genomförs vid ett tillfälle. På den här nivån krävs det ofta en omfattande värningsprocess med flera aktörer inblandade. Evenemang på denna nivå genomförs ofta av projektgrupper med bred samverkan och involverar såväl kommunen och dess bolag, föreningar, näringsliv och andra aktörer.

Nivå 3 – Större regionala och medelstora nationella evenemang

På nivå tre finns både festivaler, större konserter, mässor, etablerade cuper och tävlingar. Arbetet präglas samarbete och tydlig organisation med professionella aktörer inblandade.

Nivå 4 – Nationella och internationella evenemang

På nivå fyra finns evenemang som svenska och nordiska mästerskap, landskamper, stora konserter, shower och föreställningar. Denna typ av evenemang kräver värvningsarbete. Evenemang på denna nivå kan komma att behöva extra stöd och resurser från kommunen.

Nivå 5 – Stora och internationella

På nivå fem finns de riktigt stora evenemangen som är viktiga för att stärka stadens och regionens attraktionskraft och varumärke. Hit räknas europamästerskap, världsmästerskap och stora internationella kulturevenemang. Evenemangen kräver ett långsiktigt arbete med värvning och planering och genomförandet innebär bred samverkan och delaktighet. Evenemang på denna nivå kan komma att behöva extra stöd och resurser från kommunen och andra samverkansparter.