



## Verksamhetsberättelse 2022

### Skara 2002, Ek förening (MEGA+)

Från centrumförening till näringslivförening. På föreningsstämman den 18 mars 2021 togs beslut om nya stadgar, en ny organisation och struktur samt att utveckla centrumföreningen MEGA till en ny paraplyorganisation för hela Skaras närings- och föreningsliv. Namnet på Skaras nya näringslivsförening är **MEGA+**. Det arbetet som framgångsrikt byggts upp ska fortsätta och MEGA's starka varumärke lever vidare, men nya värden adderas och föreningen heter numera **MEGA+**.

Sammanhållning och gemensam tro på Skara är grunden för arbetet. Föreningen ska verka för en attraktiv, levande stad med hållbar tillväxt och lokalt engagemang i fokus. Det ska ske i samverkan med kommunen och andra aktörer. Föreningens arbete syftar att alltid jobba för Skaras bästa. Mottot är: TILLSAMMANS FÖR SKARA.

### Styrelsen och styrelsemöten

#### *Ordförande*

Håkan Persson, ordförande

#### *Styrelse*

Alma Ohlin, Fastighetsägarna  
Anders Nystedt, Grönlunds plåt  
Carl Danielson, Senäte fastigheter  
Filip Larsson, Företagarna Skara  
Helena Nyman Friberg, Skara kommun  
Jonas Ahlén Persson, ICA Munken och Skara handel  
Linda Esseholt Hermansson, Skara kommun  
Malvina Tell, Jula Hotell  
Peter Kling, Tillsammans Butik och Salong

#### *Projektledare*

Anna Engesvik

#### *Styrelsemöten*

Styrelsen har under året haft nio stycken sammanträdanden (Stämma + konstituerande möte samt åtta protokollförda ordinarie styrelsemöte). Digitalt under restriktioner, övriga fysiskt med möjlighet att medverka digitalt.

### Nya medlemmar

Föreningen har under året utökats med ett femtontal nya medlemmar.

### Coronapandemin

Även i år har pandemin påverkat föreningens aktiviteter. Den planerade julgransplundringen i januari fick ställas in på grund av återigen hårdare restriktioner, övriga aktiviteter har genomförts som planerat. Ett förändrat beteendemönster märks hos såväl besökare som medarrangörer. MEGA+ har under året funnits behjälplig med stöttning och information till medlemmar.

## Ukrainainsats

I samband med att kriget bröt ut i Ukraina kom ett stort antal flyktingar till Stora Ekeberg utanför Skara. MEGA+ Välkomnade dem genom att anordna bussresor in till Skara för en introduktion till stadens handel och övriga aktiviteter. På det sättet fick 250 flyktingar en bra introduktion till vår stad.

## MEGA+ medlemsträffar

### *Vårträff på stadshotellet*

Deltagarna från kommun och näringsliv bjöds på tilltugg och en visning av det nyrenoverade Stadshotellet. Tilltaget att i övrigt inte ha något program blev mycket uppskattat och lämnade gott om tid till mingel och nätverkande.

### *Höstträff med Tareq Taylor*

Ett 130-tal medlemmar (rekord för MEGA+) och gäster var på plats, det bjöds på mat och möjlighet till att nätverka. Tareq Taylor berättade frikostigt och inspirerande om sin livsresa och sitt entreprenörskap.

## Remisser

MEGA+ är remissinstans till kommunen och har under året deltagit i bland annat dialoger översiktsplan, centrumutveckling och övriga tillväxtfrågor.

## REKO-Ring i stadskärnan

Med draghjälp av MEGA+ har REKO-Ring sedan december 2021 utlämningar i stadskärnan, framför Djäknesenen. Testperioden över vintern utvärderades positivt och utlämningarna fortsätter centralt. Syftet är att öka producenternas försäljning och tillgänglighet samt att skapa rörelse och trygghet i centrum kvällstid.

## Presentkort

MEGA+ säljer, administrerar och utbetalar Skara Handels presentkort. Även Skara handels kassörsupdrag sköts av projektledare i MEGA+.

## Purple flag

Som först ut i Skaraborg startades trygghetsprojektet Purple Flag av MEGA+ och Skara Kommun. En trygg stad är en attraktiv stad är syftet med projektet. Stadsvandringar, analys och handlingsplaner har gjorts under året, vilket gör att vi nu är redo för certifiering.

## Parkeringsstrategi

Arbetet med parkeringsstrategin har utvärderats under 2022 vilket resulterade i att vissa parkeringar behåller de tre timmar som varit under provperioden och andra går tillbaks till tidigare tidsbegränsningar.

## Nya evenemangorganisationen

MEGA+ deltar både i styrgrupp och arbetsgrupp för den evenemangsorganisation som startats i Skara kommun under året. Organisationen syftar till att ta tillvara de evenemangsmöjligheter som finns i Skara, marknadsföra dessa och därmed höja Skaras attraktionskraft.

## EGA- workshop

MEGA+ har identifierat stadskärnan som ett viktigt område för att skapa attraktivitet och flöden. Den 14 juni genomförde styrelsen en workshop som inleddes med inspiration och omvärldsspaning om framtidens stadskärnor. Tre arbetsgrupper med olika fokus (E- Etablering, G- Gestaltning och A-

Aktiviteter) tog fram prioriteringar och aktiviteter för att stärka stadskärnan utifrån de olika perspektiven. Punkterna har sedan prioriterats och fått ansvariga och arbetet sker löpande.

### Årets guldkorn

MEGA+ är medarrangör till Årets Guldkorn tillsammans med Skara Kommun och Företagarna Skara. Årets guldkorn är tillfället då näringslivet i Skara hyllas och firar det gånga näringslivsåret. 100 personer var anmälda till festen på Skara kongress.

### Paviljonger

MEGA+ disponerar tre paviljonger som under våren renoverades och målades om. Paviljongerna har i år använts till valkampanjen på Hötorget där MEGA+ som uthyrare samordnar utkörning, placering och hämtning.

### M - Marknadsföring

MEGA+ marknadsför egna aktiviteter och evenemang och till viss del även övriga aktiviteter i Skara, framför allt handelsrelaterade. Administrerar shoppingportalen [handlaiskara.se](http://handlaiskara.se) och marknadsför Julstaden Skara med dess aktiviteter samt butikernas öppettider digitalt och i print. Vi uppdaterar sociala medier, utskick av medlemsbrev och syns gärna i näringslivet nyhetsbrev.

MEGA+ har syns i media ett flertal tillfällen under året, främst i SkLT och NLT kring aktiviteter och våra medlemsträffar.

#### *Handlaiskara.se*

Administreras av MEGA+. Sidan skapades i samarbete med Skara Handel och Skara Kommun, sedan omorganisationen administreras sidan enbart genom MEGA+

#### *Sociala medier- Facebook, Instagram och LinkedIn*

MEGA+ finns på facebook och instagram (@megaskara) med information, evenemang och aktiviteter. Sedan hösten 2022 finns vi också på LinkedIn.

MEGA+ administrerar också Skara handels sociala medier (@handlaiskara) som uppdateras frekvent med handelsaktiviteter och erbjudanden.

#### *Medlemsbrev*

Fyra stycken medlemsbrev har under året skickats ut med information till MEGA+ medlemmar om föreningens genomförda och kommande aktiviteter och engagemang. Portalen används även vid andra utskick till medlemmar som inbjudningar och frågor som rör eventuella remisser.

### E – Etablering

#### *Etableringar*

Trots pågående kriser tillkom flera nyetableringar i stadskärnan.

- Skara Stadshotell
- Café Plaza
- Pizzeria Oscar
- Ugglis – Lekextra Skara
- Bangkok Market
- Mike's pizza
- ForYou Outlet

## G – Gestaltning

### Granar

Under december kompletterades kommunens julbelysning med ett 30-tal granar som pyntade stadskärnan. Arbetet utfördes av Lions men finansierades och projektledes av MEGA+.

### Purple flag

I Purple flag projektet har fler åtgärder genomförts som följd av dialogerna i projektet.

- Beskärning av buskar och träd som skapat barriärer och skytt sikten
- Belysning i träden i Olins park
- Betongkuberna på Hötorget och Hötorgsplatsen har fått nya användningsområden

Fler aktiviteter planeras löpande.

### Uteserveringar – högre krav på gestaltning

I Purple flag projektet har vikten av attraktiva och inbjudande uteserveringar lyfts. MEGA+ har drivit frågan mot kommunen att införa tydligare riktlinjer och regler. Kommunen kommer att presentera åtgärderna i början av 2023.

### Folierade elskåp

I MEGA+ lyftes idén om att dekorera elskåpen med gamla fotografier. Ett förarbete inleddes av MEGA+ men överlämnades senare till kommunen, då initiativet även väckts politiskt.

## A - Aktiviteter

### Restaurangveckor

Vårens restaurangvecka var den första utan restriktioner sedan två år tillbaka. Restaurangerna valde dock att fortsätta erbjuda både sittandes menyer och take away-konceptet som visade sig vara framgångsrikt under pandemin. Bredden och utbudet på veckan blir större och fler gäster lockas. Höstens restaurangvecka sammanfaller med kulturveckan. Här förnyades konceptet med olika priskategorier och erbjudanden vilket skapade en stor flexibilitet för både restauranger och gäster.

### Påskaktiviteter

#### *Påskparad*

MEGA+ är medarrangör av påskparaden tillsammans med Lions och Ica Munken. Många barn och familjer deltog i paraden där också Gruffe gick med. Lions Lisa ordnar med mindre marknad i samband med paraden.

#### *Påskquiz*

Digital promenad med presentkort från Skara Handel i vinstpotten. Folkhälsoprojekt av Skara Kommun som med draghjälp av MEGA+ flyttats in till stadskärnan.

### Shoppingaktiviteter

#### *Trendkväll*

31 mars genomfördes en trendkväll av Skara Handel. MEGA+ var behjälplig med marknadsföring, samordning, praktiskt genomförande av tipspromenad, tävling etc.

### *”Förfest” inför Ost- och delikatessmässan*

Kvällsöppet i butikerna och modevisning på Hötorget torsdag 22 september. Kvällen anordnades på initiativ av Skara Handels medlemmar med stöttning av MEGA+ med planering, samordning och marknadsföring.

### *Nationaldagsveckan och Hurra för Skaras studenter*

MEGA+ pyntade stadskärnan med björkar inför nationaldagen som stod kvar under hela veckan fram till studenten. Butiker, företag och privatpersoner uppmanas att hylla våra studenter och på sociala medier drivs kampanjen #hyllaskarasstudenter i syfte att uppmärksamma studenterna och marknadsföra handel.

### *Sommarkvällar*

#### *18 juni- Rullande Sommarkväll*

Årets första Sommarkväll blev en rullande konsert med Dansbandskungen. Kvällen var tidigare planerad till Djäknescenen den 17 juni och med andra artister men fick med kort varsel ändras då det planerades konsert i Axvall samma datum. Istället återupptogs succén med pandemivarianten att göra konserten rullande genom Skara. Initiativet är välkommet och blev även i år lyckat.

#### *20 juli- Travveckan*

Under onsdagskvällen i Travveckan arrangerades årets andra Sommarkväll. Här med Moderna Tider och Dansbandskungen på Djäknescenen. En sommarkväll under travveckan har blivit tradition under åren och är ett bra inslag till veckan. Parken fylldes med besökare, aktiviteter som hoppborgar och tävlingar, servering på området, donutsvagn mm.

#### *5 augusti- Sommarlands Cup*

Fredagskvällen under Sommarlands cup blev årets tredje och sista sommarkväll med Dotter och ISA. Konceptet i parken med aktiviteter och servering var liknande tidigare sommarkväll. Bra uppslutning med mycket folk, även cupbesökare.

### *Sommarmusikanter*

Under en tre-veckors ferieperiod fick fem ungdomar möjlighet att göra feriepraktik som sommarmusikanter. Ett samarbete mellan Skara kommun, musikskolan och MEGA+. Under en vecka övar de och sätter repertoar, övriga två framträder de på bland annat äldreboenden och som gatumusikanter

### *Travveckan och Stochampionatet*

#### *Travlounge*

I samarbete med Skara Kommun och Bonnier News skapade en lounge på festivalområdet. MEGA+ bemannade loungen och marknadsförde såväl näringslivsföreningen som stadskärnan. Här fanns solstolar, vatten, laddstationer, turistmaterial och tidningar, merch mm.

#### *Travveckotidning*

Totalutdelning av bilaga inför Travveckan. MEGA+ bidrog med annonsering om kommande Sommarkväll, handelsannons och krönika.

### *Bakluckeloppisar*

Sex stycken bakluckeloppisar har under vår, sommar och höst genomförts vid Djäknescenen. Loppisarna är välbesökta och har under säsongen utvecklats med hantverk och matproducenter.

## Håll Skara Rent

MEGA+ arrangerade Håll Skara Rent- dagen 17 september i Skara i samband med Håll Sverige rent-kampanjen samma dag. En god uppslutning med hjälp av Skaras föreningar (Skara United, Skara HF och Skara HK) och vi blev i år Sveriges mest engagerade förening.

## 1700-talsveckan

Mega+ är medarrangör till 1700-talsveckan som genomfördes i augusti och deltog i planering, samordning, marknadsföring samt bidrog med marknad i biblioteksparken lördag 6 augusti.

## Ost- och Delikatessmässan

Skara Ost- och Delikatessmässa genomfördes sista helgen i september. MEGA+ fanns på plats båda dagarna i monter inne på mässhallen med tävlingar samt information om föreningen, Skara och näringslivet i stadskärnan. Det framtida samarbetet i evenemangsorganisationen inleddes också då MEGA+ fanns behjälplig till arrangören av mässan samt aktiviteter.

Även Skara Handel anordnade aktiviteter, bland annat modevisning och kvällsöppet dagen innan och aktiviteter på området som "presentkortshjul" och tävling på entrébiljetter. MEGA+ samordnade, marknadsförde och stöttade upp med operativt.

## Ostexpressen

I samarbete med mässarrangören finansierade och marknadsförde MEGA+ Ostexpressen vilket var ett lyckat initiativ då ungefär hälften av mässans besökare valde att ta tåget fram och tillbaka. Syftet var att locka fler mässbesökare till stadskärnan och en samlad helhetsupplevelse.

## Mässtidning

En mässtidningen gjordes i genom samarbete med Bonnier News med totalutdelning samt till alla besökare bidrog MEGA+ med krönika där vi lyfte vår lokala handel samt annonsering av Ostexpressen.

## Barnens lördag i Skara

I samband med invigning av den nya lekparken i Olins park gjordes Barnens lördag i Skara. Tillfället togs i akt att skapa en dag för familjer och dagen samordnades också med aktiviteter på biblioteket. Underhållning i form av Knaster & Knas, besök av blåljusbilar, hoppborgar mm. Man kunde prova på idrottsaktiviteter och självklart var Gruffe med under dagen och bjöd på godis och ballonger

## Julstaden Skara

Alla julens aktiviteter samlas i Julstaden Skara. Här arrangerar eller samordnar MEGA+ flera aktiviteter där Skyltsöndagen med tomteparad är den största. Alla aktiviteter marknadsförs, digitalt och i print, enbart av MEGA+ eller i samarbete med Upplev Skara, Skara kommun och enskilda aktörer.

## Tomteparad och skyltsöndag

Lyckad tomteparad och traditionsenlig skyltsöndagen med julmarknad första advent. MEGA+ planerar tomteparaden tillsammans med Lions och ansvarar för praktiska moment samt marknadsföring kring evenemanget. Julmarknad av slöjdhantverkare inomhus, rekordmånga UF-företag ställde ut på Klostergatan, Hötorget fylldes med matproducenter och food-trucks. På Stortorget fanns aktiviteter med Vilan och Uddetorps naturbruksskola. Adventskonsert i Domkyrkan och öppet hus i stadshuset med visning av ÖP och Skara Manskör på trappan. Dagen fylls och genomförs med ett stort engagemang av näringsliv, föreningsliv, skola och privatpersoner.

### *Julbilaga*

Julbilaga i tidningen Äntligen- Julstaden Skara. Annonsering om Skyltsöndagen, Öppettider och presentkort. Krönika, artikel om tomteparaden och vår vackra stad. Bilagan trycks i 42 700 ex och delas ut till samtliga hushåll i Skara, Vara, Götene och Lidköping.

### *Granar i stadskärnan*

Närmare 30 stycken granar placerades ut i stadskärnan i samarbete med Lions. Granarna är ett trevligt inslag i juldekorationen och pryder från skyltsöndagen fram till tjugonde knut.

### *Julmarknad på Klostergatan*

MEGA+ hyrde även under december 2022 skobutikens tidigare lokal på Klostergatan med syfte att fylla lokalen som har en central roll i stadskärnan. Slöjdhandverkare bemannade lokalen med julmarknad under december och fönstren skyltades upp med syfte att marknadsföra MEGA+ samt Skara Handels presentkort.

### *Julmys i Skara*

Marknadsföring av adventshelgerna med syfte att locka fler besökare och kunder samt mindre aktiviteter som musik på Hötorget, granförsäljning, tomte, bjuda på glögg för en trevlig julstämning i stadskärnan.

### *Julklappskväll*

Onsdag 21 december ordnades en "julklappskväll" i stadskärnan med kvällsöppet i butikerna. Kvällen annonserades med tre helsidor i SkLT samt digital marknadsföring. Marschaller tändes upp på gator och torg. Butikerna ordnade med egna aktiviteter och erbjudanden.

### *#handlaiskara*

Skara Handels medlemsverksamheter uppmanades att tagga handlaiskara's instagram samt använda hashtaggen #julhandlaiskara i sina inlägg under julhandeln vilka delades vidare i kanalens händelser samt samlades under julklappstips.

### *Presentkort*

Skara Kommun valde glädjande att även 2022 att ge alla medarbetare presentkort från Skara Handel, i år till ett värde av 500kr. MEGA+ samordnar julpresentkortet och utöver dessa såldes presentkort för ungefär 170' kr genom MEGA+ under julhandeln.

### *Julgransplundring*

Dansa ut julen kring stora granen på Hötorget planerades tillsammans med Axevalla folkdansgille och Skara Gille men fick tyvärr ställas in p.g.a. hårdare restriktioner. Januari 2023 kunde dansen genomföras

