

## BESÖKARENS BETEENDE

# Från dröm till oförglömliga minnen

Hur får vi fler att komma hit, upptäcka mer och vilja komma tillbaka? Att marknadsföra en destination ställer krav. Vi delar därför in resebeteendet i olika faser för att nå besökaren på bästa sätt. Vår resecykel ger dig en god förståelse för hur vi tillsammans kan agera optimalt i varje fas och hur en ökad medial och digital närvaro ökar er synlighet i besökarens medvetande.



### DRÖMMA

Drömmen om att besöka vår region pågår året runt i alla målgrupper. Genom PR som tas upp i reportage, tidningsartiklar eller sociala medier kan vi ändra dröm till köp. Här är du som medlem viktig. Det är du som förser oss med spännande nyheter som vi kan berätta om.



### PLANERA

När målgruppen planerar sin resa söks information och beslutsunderlag, främst på internet och i sociala medier. Vi bearbetar målgruppen via sodrabohuslan.com, genom våra sociala mediekanaler samt genom kampanjer.



### BOKA / KÖPA

Alla målgrupper köper allt fler resor online. Därför har vi en tydlig digital närvaro med kampanjer samt samverkar med våra medlemmar och den regionala turistorganisationen, allt för att påverka målgruppens beslut positivt.



### UPPLEVA

Väl på plats har de mobila och digitala verktygen stigit kraftigt i betydelse. Till besökare på plats kommunicerar vi därför via våra sociala mediekanaler med syfte att skapa mervärde, locka till att stanna längre och upptäcka mer. Vi uppmanar också besökare att dela med sig av sin upplevelse, för att på så sätt skapa frivilliga ambassadörer för våra destinationer.



### MINNAS

Det är viktigt att ta tillvara på och följa upp den återkoppling som besökaren ger i form av ranking, recensioner, dialog och rekommendationer. Resenärerna har en stark påverkan på sin omgivning. Vi bearbetar målgruppen och dess nätverk via sociala medier med syfte att skapa minnen och återbesök.

södra  
**BOHUSLÄN**  
—TURISM—

SÖDRA BOHUSLÄN TURISM AB • KULTURHUSET FREGATTEN • FREGATTEN 2 • 444 30 STENUNGSUND  
TEL. 0303-815 50 • info@sodrabohuslan.com • www.sodrabohuslan.com



# TILLSAMMANS

En gemensam plattform för främjande och utveckling av besöksnäringen i södra Bohuslän

EN VÄRDEFULL

## GEMENSKAP

Tillsammans stärker vi södra Bohusläns attraktionskraft

BESÖKARENS BETEENDE

## Från dröm till oförglömliga minnen

**3** medlemmar om medlemskapets betydelse

Vår övertygelse är att destinationen stärks när vi alla arbetar mot samma mål.

södra  
**BOHUSLÄN**  
—TURISM—



## Vi är navet i en värdefull gemenskap

Vår del av Bohuslän är en av Europas mest attraktiva destinationer och allt fler besökare, inte minst internationella, väljer att söka sig hit. För att möta den positiva trenden kopplar vi samman utbudet till säljbara upplevelser. Vi marknadsför en levande destination med många värdefulla styrkor – något vi känner både stolthet och glädje inför.

Som medlem i Södra Bohuslän Turism AB är du en viktig del i ett destinationsutvecklingsbolag för kommunerna Tjörn, Orust, Kungälv och Stenungsund. Vi har ett nära samarbete med Turist-

rådet Västsverige, där hela VG Regionen marknadsförs mot svenska och internationella besökare. Tillsammans arbetar vi för en hållbar utveckling där kontinuitet och kvalitet bibehåller och stärker vår attraktionskraft.

**Vår övertygelse är att destinationen stärks när vi alla arbetar mot samma mål. Det blir vad vi kallar en värdefull gemenskap.**



FRÅN VÄNSTER: Raili Ångman, Anders Jonsson, Jane Östman, Ann Haraldsson, Maria Gunvaldsson, Linnea Johansson och Christina Aronsson.

## Hur kan vi stå till tjänst?

**Vi arbetar med utgångspunkten att du gör det du är bäst på medan vi hjälper dig att synas, utvecklas och bli starkare tillsammans med andra entreprenörer och företag. Marknadsföring är centralt i vår verksamhet.**

På [sodrabohuslan.com](http://sodrabohuslan.com) kommunicerar vi året om, genom kampanjer, turförslag, paket, tips och topplistor. Här finns även den välbesökta evenemangs-kalendern. Via våra sociala medier når vi också många på kort tid och med våra magasin och kartor kan vi inspirera och informera mer traditionellt både inför resan och på plats. Som medlem får du möjlighet att synas i alla våra kanaler.

### STORT FOKUS PÅ NÄTVERKANDE, UTVECKLING OCH DIGITALISERING

Med vår erfarenhet av vad marknaden efterfrågar tillsammans med medlemsföretagens tjänster, produkter och aktiviteter kan vi skapa nya, attraktiva reseanledningar. Här handlar det mycket om att sammanföra olika företag och skapa nya, gynnsamma samarbeten. Det leder ofta till fler kunder hos dig och en ökad attraktionskraft för destinationen.

### Som medlem får du bland annat:

- Produktblad på [sodrabohuslan.com](http://sodrabohuslan.com)
- Sociala medier
- Workshops och nätverksträffar
- Tryckta media – magasin och kartor
- Digital analys
- Foto och film
- Företagsutveckling
- Evenemangssamverkan
- Turistinformation hela året

## Få maximal effekt av ditt medlemskap

Ett lyckat medlemskap utgår alltid från att vara aktiv och bygga en nära relation till oss. Tillsammans kan vi nå er fulla potential och hitta rätt relevans i den stöttning ni behöver. Tre företag som har upplevt skillnad med sitt medlemskap är Lottas Bak & Form, Tofta Herrgård och Formkompaniet. Här får du ta del av deras bästa tips.

### ”Jag får ett nätverk i min omgivning som hjälper mig med att stärka mitt och deras varumärken”

– Det ger mig möjlighet att utöka mitt samarbete med andra och det ger ett aktivare flöde av besökare året runt för oss alla. Det är toppen att kunna rekommendera varandra och ge tips eller förslag på resmål, fikaställen eller upplevelsemiljöer. Som medlem i Södra Bohuslän Turism är du med i ett kreativt sammanhang och får bra information om vad som händer i området genom att delta på nätverksträffar och hålla kontakt och vara aktiv i mitt medlemskap så håller jag mig uppdaterad. Det är värt att ta ledigt en förmiddag eller eftermiddag för att gå på möten och träffa andra – det ger så mycket mer. Du får hjälp med att sprida information om just din verksamhet i magasin och kartor och i deras digitala kanaler. Hoppas du på erbjudanden som att någon tittar över din verksamhets ”digitala närvaro” så får du professionell hjälp med hur du kan bli bättre och tips på bra sökord så intresserade lättare hittar just ditt ställe. Det är svårt att nå ut, men är man med i olika sammanhang så blir det lättare. Som Tove Jansson så klokt säger i ”Vem skall trösta Knyttet” – står du bara i skuggorna så ser ingen dig ”Stig in och säg godafton så de SER att du är här!”

LOTTA KRISTENSSON,  
Lottas Bak & Form, Bleket



### ”Tillsammans är vi starka”



– Medlemskapet i Södra Bohuslän Turism ger oss ett värdefullt nätverkande där vi kan ta lärdom av varandra och skapa nya kontakter. Det ger mycket inspiration och vi får möjlighet att gå utbildningar och delta i workshops inom sociala medier, digitalisering, paketering och mer därtill, det har gett oss konkreta resultat. Tips till andra är att vara aktiv och delta på möten och initiativ – då får man mest tillbaka.

KAREN & PETTER KARLANDER  
Tofta Herrgård, Kungälv

### ”Mitt bästa tips är att vara aktiv i sitt medlemskap”



– För oss som litet företag, i en liten bransch har medlemskapet betytt att fler har kunnat upptäcka oss. Genom samverkan med andra företag här paketeras Dyrön idag som en reseanledning. Det är inte självklart att vi hade lyckats skapa den uppmärksamheten och nå ut så brett själva. Mitt bästa tips är att vara aktiv i sitt medlemskap. Ta all hjälp du behöver av Södra Bohuslän Turism och försök gå ihop och samverka med företag i din närhet. På så sätt skapar ni fler anledningar att besöka just er plats.

TINTIN HALLDING  
Formkompaniet, Dyrön

## Ditt engagemang säkrar Södra Bohuslän framtid

Södra Bohuslän Turism ägs till 100 % av näringslivet genom en ekonomisk förening. För att kunna fortsätta utveckla södra Bohuslän som destination krävs ett engagemang från varje medlem. Som medlem tecknar du därför minst 1 och max 50 andelar i den

ekonomiska föreningen. En andel kostar 1000 kr och varje andel ger en röst på föreningsstämman. Varje år utgår en serviceavgift på från 2.900 kr och uppåt. Denna avgift är baserad på omsättning och närhet till turism. En årlig föreningsavgift på 100 kr tillkommer.

Välkommen att kontakta oss

### LÄS MER

På [sodrabohuslan.com](http://sodrabohuslan.com) kan du läsa mer om våra tjänster och dina förmåner som medlem.

### MEDLEMSANSVARIG

CHRISTINA ARONSSON  
0303-40 46 11  
[christina.aronsson@sodrabohuslan.com](mailto:christina.aronsson@sodrabohuslan.com)