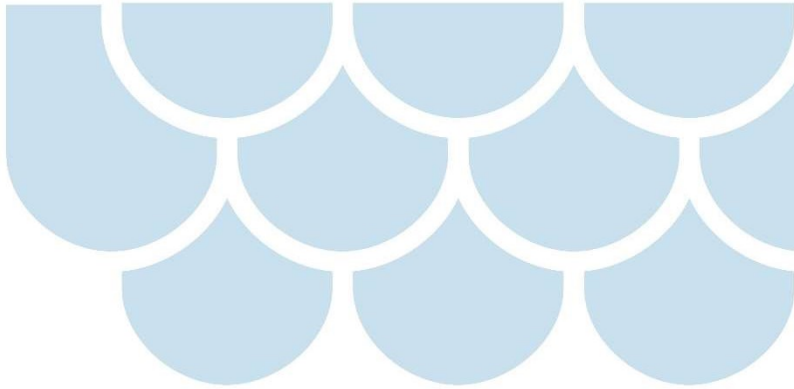




Dialogsammanställning

Det här har vi hört i arbetet med Tjörns turismstrategi

Kultur- och fritidsförvaltningen

2026-09-28

Innehåll

1	Sammanfattning	1
2	Metod	2
3	Vad uppskattar deltagarna med Tjörn?	3
4	Vad vill deltagarna värna?	6
5	Vad fungerar mindre bra i dag?	7
6	Hur vill deltagarna att Tjörn ska utvecklas?	9
7	Vad behöver utvecklas för olika grupper?	11
8	Vad behöver göras tillsammans?	13
9	Perspektiv som inte är lika brett förankrade	15

1 Sammanfattning

Det tydligaste budskapet i dialogerna är att Tjörns stora styrka finns i naturen, havet, skärgården och landskapet. Många uppskattar också lugnet, småskaligheten och möjligheten att leva nära naturen, med Göteborgsregionen inom räckhåll.

Deltagarna vill att Tjörn utvecklas varsamt och med utgångspunkt i det som redan gör platsen speciell: lokala samhällen, natur och kultur, föreningsliv, företag, berättelser och människors engagemang. Samtidigt vill de att fler platser, aktiviteter och berättelser ska bli lättare att hitta, utan att de olika delarna av Tjörn förlorar sin egen karaktär.

Kultur, historia, lokala berättelser och föreningsliv beskrivs som viktiga delar av Tjörns identitet. Samtidigt återkommer behovet av fler mötesplatser, bättre lokaler, större synlighet och mer samverkan. Flera lyfter också vikten av att lokal kunskap och engagemang kan föras vidare.

Den tydligaste utmaningen är skillnaden mellan sommaren och resten av året. På sommaren finns fler besökare, aktiviteter och öppna verksamheter, medan utbudet minskar under övriga året. Därför återkommer frågor om service, transporter, bostäder och levande samhällen året runt. Många vill också se fler aktiviteter och mötesplatser, bättre information och bättre tillgänglighet under en större del av året.

För företagen handlar det framför allt om att få verksamheten att fungera och utvecklas över tid. Det behövs kunder, lönsamhet, personal, fungerande transporter, synlighet och ett smidigt samarbete med kommunen. Företagen efterfrågar också tydliga kontaktvägar och processer där det är lätt att förstå vad som händer och vad nästa steg är. Mindre företag har samtidigt begränsat med tid för samverkan och utvecklingsarbete vid sidan av den dagliga verksamheten.

Ett genomgående budskap är att utvecklingen behöver ske tillsammans. Kommun, företag, föreningar, invånare, delårsboende och andra med anknytning till Tjörn behöver bidra utifrån sina roller. Utvecklingen behöver stärka Tjörns attraktivitet och samtidigt värna de kvaliteter som deltagarna beskriver som viktiga.

2 Metod

2.1 2.1 Om underlaget

Sammanställningen bygger på transkriberingar från dialogmöten och intervjuer samt på interna inspel från kommunen. Det gäller bland annat ett samtal med översiktsplaneringen och anteckningar från en intern workshop. AI har använts som stöd för transkribering, strukturering och tematisering. Texten är inte ett ordagrant protokoll och innehåller ingen strategisk analys. Den återger deltagarnas inspel i samlad form.

Liknande synpunkter har förts samman, och otydliga uppgifter har inte gjorts om till säkra påståenden. Syftet är att deltagarna ska känna igen resonemangen, se helheten och kunna reagera om något viktigt saknas eller har uppfattats fel.

Efter den första sammanställningen har underlaget kompletterats med inspel från ett kulturföreningsmöte. Dessa har vägts in i de befintliga temana snarare än redovisats som ett separat avsnitt.

2.2 Så kan sammanställningen läsas

Orden "många" och "återkommande" används när ett perspektiv syns i flera delar av materialet. "Flera" betyder att perspektivet förekommer mer än en gång, men inte är ett av de mest genomgående temana. "I några samtal" eller "ett enskilt perspektiv" markerar mer begränsade inspel.

3 Vad uppskattar deltagarna med Tjörn?

3.1 Naturen, havet och skärgården

Det som återkommer allra oftast är naturen, havet och skärgården. Många beskriver närheten till havet, klipporna, skogen, jordbrukslandskapet och möjligheten att vara ute som några av Tjörns största kvaliteter. För flera är naturen inte bara något som besökare tar del av. Den är en del av vardagen, platsens identitet och känslan av tillhörighet. Naturen uppskattas också för att den ger möjlighet till friluftsliv och rörelse. Vandring, cykling, paddling, bad och båtliv nämns i olika delar av materialet.

3.2 Lugn, frihet och livskvalitet

Lugnet återkommer som en viktig kvalitet. Tjörn beskrivs som en plats där tempot kan upplevas som lägre och där det finns möjlighet till återhämtning. Flera talar om friheten att kunna hitta egna platser och komma nära natur och hav utan att alltid möta trängsel. Tjörn beskrivs i dessa resonemang som en kontrast till stadens tempo och miljö.

3.3 Närheten till Göteborg och regionen

Flera deltagare lyfter kombinationen av närhet till Göteborg och möjligheten att leva nära natur och hav. Närheten till en större arbetsmarknad och ett större utbud ses som en kvalitet, samtidigt som Tjörn erbjuder en annan miljö och ett annat tempo. Detta är ett tydligt perspektiv i delar av materialet, men inte lika genomgående som naturen, havet och småskaligheten.

3.4 Småskalighet och lokala samhällen

Småskaligheten beskrivs återkommande som en viktig del av Tjörns attraktivitet. Deltagarna lyfter mindre samhällen, lokala butiker, gårdsbutiker, restauranger, föreningsdrivna verksamheter och andra mindre aktörer. De lokala verksamheterna ses som en del av både vardagslivet och platsens karaktär. Många uppskattar också att olika delar av Tjörn har sina egna miljöer, verksamheter och smultronställen. Det finns en återkommande önskan om att hela Tjörn ska leva och att aktiviteter och service inte bara ska samlas på några få platser.

Flera lyfter värdet av mindre, lokalt förankrade aktiviteter som sprids över året och över olika delar av Tjörn. I samtalen nämns till exempel barnteater, marknader, lokala kulturarrangemang, föreningsaktiviteter,

öppna verksamheter och andra tillställningar. Perspektivet handlar inte om en bestämd gräns för hur stort ett evenemang får vara, utan om variation, lokal förankring och att allt inte behöver samlas till några få stora arrangemang eller platser.

Det finns samtidigt ett mer begränsat perspektiv där större kapacitet, investeringar, boendeutveckling och större arrangemang lyfts som viktiga för framtiden. Materialet visar därför inte ett gemensamt motstånd mot större satsningar. Det visar däremot att flera deltagare vill att utvecklingens omfattning och placering ska anpassas till platsens förutsättningar.

Småskaligheten handlar också om relationer. Närheten mellan människor, möjligheten att känna igen varandra och det lokala engagemanget beskrivs som betydelsefulla delar av livet på Tjörn. Flera beskriver att det är lätt att komma in i gemenskapen och att människor ofta hjälper varandra.

3.5 Kultur, historia och lokala berättelser

Kultur, historia och lokala berättelser återkommer i många samtal. Deltagarna lyfter bland annat fiskets och sjöfartens historia, jordbruk och odlingslandskap, kustsamhällenas utveckling, konst och kultur, hantverk, mattraditioner, kulturmiljöer, naturkunskap och berättelser om hur människor har levt och arbetat på ön. Flera beskriver att det finns mycket kunskap hos människor, föreningar och verksamheter som skulle kunna synliggöras bättre och föras vidare.

I delar av materialet finns också en oro för att praktisk och historisk kunskap kan försvinna om den inte förs vidare. Några deltagare ser möjligheter att koppla denna kunskap till kurser, guidningar och aktiviteter där människor får delta och lära sig. Dessa idéer ska ses som konkreta inspel från delar av materialet, inte som ett gemensamt beslutat koncept för den framtida turismen.

3.6 Föreningsliv och gemenskap

Föreningslivet beskrivs återkommande som en viktig styrka på Tjörn. Föreningar skapar aktiviteter, idrott, kultur, mötesplatser, lokal kunskap och social gemenskap. Det ideella engagemanget beskrivs av flera som ett kitt i samhället. Flera kopplar föreningslivets framtid till möjligheten för unga vuxna och barnfamiljer att bo på Tjörn. Föreningar behöver nya deltagare, ledare och personer som kan ta ansvar över tid. Därför förs bostäder, arbete, meningsfull fritid och gemenskap ofta samman i resonemangen.

Det finns också en oro för att vissa föreningar och kunskaper kan bli svåra att föra vidare om engagemanget inte fylls på. Samtidigt uttrycks hopp om att unga kan vilja engagera sig när aktiviteterna känns meningsfulla och när det finns tydliga och avgränsade sätt att bidra. Flera framhåller att föreningar inte automatiskt kan ta ett större ansvar för besöksverksamhet, leder, mötesplatser eller lokala aktiviteter. Föreningslivet bygger till stor del på ideellt arbete, och förutsättningarna varierar beroende på tid, personer och resurser.

Deltagarna efterfrågar bland annat lokaler, bättre synlighet, fler kontakter mellan föreningar och företag samt stöd för att utveckla aktiviteter. Samtidigt framkommer att samarbete fungerar bäst när det bygger på ett konkret gemensamt intresse och inte upplevs som påtvingat.

I kulturföreningsdialogen betonades att många föreningar i första hand verkar för Tjörnborna och är levande året runt. Samtidigt kan deras verksamhet också skapa besöksanledningar och bidra till bilden av Tjörn som en plats med kultur, gemenskap och lokalt engagemang.

3.7 Delårsboende och andra med stark anknytning till Tjörn

I några resonemang lyfts fritidshusägare, delårsboende och återkommande besökare som människor med en nära relation till Tjörn. De beskrivs i dessa resonemang inte enbart som tillfälliga besökare. De kan också delta i föreningsliv, använda lokal service, bidra med nätverk och engagera sig i platsen. Flera beskriver att människor som återkommer till Tjörn under lång tid ofta utvecklar kunskap om platsen och ett personligt engagemang i lokalsamhället. Detta finns i materialet, men är inte lika brett förankrat som naturen, kulturen, småskaligheten och mobilitetsfrågorna.

4 Vad vill deltagarna värna?

4.1 Natur- och landskapsvärden

Många vill värna naturen, landskapet, havet och skärgården. I materialet finns en oro för att uppskattade miljöer kan förlora sina kvaliteter om utvecklingen blir för omfattande, koncentrerad eller dåligt anpassad till platsen. Flera efterfrågar en varsam utveckling som tar hänsyn till både naturvärden och människors vardagsmiljö.

4.2 Småskalighet och platsens egen karaktär

Många vill värna småskaligheten och de olika samhällenas identitet. Det finns en återkommande skepsis mot utveckling som upplevs som alltför storskalig, opersonlig eller likriktad. Flera vill undvika att Tjörn utvecklas på ett sätt som gör platsen mer lik andra destinationer och kustsamhällen. Samtidigt finns ett mer begränsat perspektiv där större kapacitet, investeringar, boendeutveckling och större arrangemang lyfts. Materialet visar därför inte ett entydigt motstånd mot större satsningar. Den återkommande frågan är snarare hur och var utveckling kan ske utan att uppskattade miljöer och lokalsamhällen tappar sin karaktär.

4.3 Kulturarv och lokal kunskap

Flera vill värna och synliggöra berättelser om fiske, sjöfart, jordbruk, mat, hantverk och livet i kustsamhällena. Det finns också resonemang om att praktisk och historisk kunskap behöver föras vidare. Detta perspektiv finns i flera delar av materialet, men är inte lika genomgående som naturen, småskaligheten och mobiliteten.

4.4 Föreningslivet

Föreningslivet beskrivs som en tillgång att värna. Föreningarnas framtid kopplas till möjligheten för människor i olika åldrar att bo och leva på Tjörn året runt. Det finns en oro för att verksamheter och lokalt kunnande kan bli svårare att bära vidare om färre engagerar sig.

4.5 Öarna och skärgårdssamhällena

Skärgårdsöarna lyfts i flera sammanhang. Deltagarna beskriver både deras kultur- och naturvärden och de särskilda villkor som följer av transporter, logistik, service och säsongsvariationer. Öarna beskrivs inte bara som besöksmål, utan som samhällen där människor bor, arbetar och driver verksamhet.

5 Vad fungerar mindre bra i dag?

5.1 Stora skillnader mellan sommar och övriga året

En av de tydligaste återkommande utmaningarna är skillnaden mellan sommaren och resten av året. Under sommaren finns fler besökare, aktiviteter, restauranger, butiker och arrangemang. Under andra delar av året minskar utbudet betydligt. Företag och verksamheter beskriver ett svårt samband: det är svårt att hålla öppet när kundunderlaget är litet, samtidigt som det är svårt att skapa efterfrågan när få verksamheter är öppna. På öarna tillkommer kostnader och praktiska svårigheter med transporter och leveranser. Företag inom boende och restaurang lyfter även bemanning, personalboende och svårigheter att få verksamheten att bära sig under en längre säsong.

5.2 Transporter och tillgänglighet

Transportfrågor återkommer i stora delar av materialet. Deltagarna lyfter bland annat köer och sårbarhet vid broarna, begränsad kollektivtrafik i vissa delar, bristande cykelsäkerhet, parkering, svårigheter att nå verksamheter och öar utan bil, båtförbindelser samt transporter för personal och leveranser. Närtrafik, flexibla busslösningar, taxi, bättre cykelvägar och utvecklad lokaltrafik nämns som möjliga förbättringar. Båt- och färjetrafiken beskrivs samtidigt inte bara som ett transportproblem. I några samtal lyfts resan på vattnet som en möjlig del av upplevelsen och som ett sätt att knyta samman olika delar av Tjörn och skärgården.

I kulturföreningsdialogen kopplades tillgänglighet också tydligt till kultur- och naturupplevelser. Kollektivtrafik, parkering, cykelmöjligheter och offentliga toaletter påverkar vilka som kan ta del av platser och aktiviteter även utan bil.

5.3 Bostäder

Bostadsfrågan återkommer i olika delar av materialet. Deltagarna lyfter behov av hyresbostäder till rimliga kostnader, olika former av boende, bostäder för unga och barnfamiljer, personalboende samt möjligheter för unga att bo kvar eller återvända. Flera kopplar bostadsfrågan till företagens möjlighet att rekrytera, föreningarnas framtid och möjligheten att ha levande samhällen under hela året.

5.4 Service, restauranger och mötesplatser

Många efterfrågar mer service och fler verksamheter som är öppna under större delar av året. Restauranger, caféer, handel, kultur och

aktiviteter nämns återkommande. Det finns också önskemål om fler mötesplatser för kultur, musik, bio, föreningsliv, mindre arrangemang och aktiviteter där flera generationer kan mötas. I flera samtal betonas samtidigt att det inte räcker att vilja ha restauranger, butiker och annan service öppen året runt. Verksamheterna behöver också ett tillräckligt kundunderlag.

I kulturföreningsdialogen framkom behov av fungerande kulturell infrastruktur, till exempel scener, möteslokaler, samlingsplatser och utställningsmöjligheter. Samtidigt framkom att flera lokaler och scener redan finns på Tjörn, men att kännedomen om dem och möjligheterna att använda dem kan bli bättre.

Flera företagare beskriver att låga volymer, höga kostnader och säsongsvariationer gör det svårt att hålla öppet under delar av året. Samtidigt förs resonemang om att boende, delårsboende och besökare tillsammans påverkar vilka verksamheter som kan finnas kvar över tid. I några samtal används exempel från andra orter för att visa hur många små köp tillsammans kan göra skillnad för lokal handel och service. Restaurangbesök, fika, brödköp och annan lokal konsumtion nämns som exempel på sådant som kan bidra till att verksamheter finns kvar även utanför högsäsongen.

I flera samtal efterfrågas bättre samlad information om restauranger, caféer och annan service, särskilt öppettider och vad som finns öppet under olika delar av året. Det beskrivs som viktigt både för besökare och boende, och som ett sätt att stärka kundflöden till lokala verksamheter.

5.5 Kontakter, samordning och vägar framåt

Flera företag och föreningar beskriver att det kan vara svårt att veta vart de ska vända sig med en idé eller fråga. I materialet finns synpunkter på långa eller oförutsägbara processer, bristande återkoppling, otydliga kontaktvägar, sena besked, svag samordning mellan olika delar av kommunen och behov av tidigare vägledning. Samtidigt finns också positiva beskrivningar av kontakten med enskilda handläggare. Bilden är alltså inte entydig.

6 Hur vill deltagarna att Tjörn ska utvecklas?

6.1 Ett mer levande Tjörn under större delar av året

Många vill se ett Tjörn med mer service, fler aktiviteter och fler mötesplatser under vår, höst och vinter. Det handlar inte bara om att verksamheter ska hålla öppet längre. Flera beskriver att det också behövs efterfrågan, gemensam information om vad som är öppet, aktiviteter under lågsäsong och bättre möjligheter att kombinera boende, mat, kultur och andra upplevelser.

Ett enskilt besökarperspektiv lyfter möjligheten att förlänga säsongen genom mat, lokala råvaror, fiske- och skaldjurstraditioner, öppna restauranger och tydligare digital berättelse om Tjörns upplevelser.

6.2 Utveckling som tar vara på Tjörns kvaliteter

Deltagarna vill i stor utsträckning att utvecklingen ska utgå från naturen, havet, kulturen, historien, det lokala företagandet och föreningslivet. Många efterfrågar varsam utveckling och kvalitet snarare än en ensidig ökning av antalet besökare. Det finns få perspektiv som uttryckligen handlar om att maximera besöksvolymen eller bygga stora nya turistattraktioner. Samtidigt finns ett mer begränsat perspektiv där större investeringar och ökad kapacitet efterfrågas.

6.3 Kultur, natur och berättelser som är lättare att upptäcka

Flera ser möjligheter att göra kulturarv, naturvärden och lokala berättelser mer synliga och lättare att ta del av. I materialet nämns bland annat leder och stråk, skyltning och information, guidningar, kulturmiljöer, lokalhistoria, fiske och sjöfart, mat och odling, hantverk samt biologisk mångfald. Detta är deltagarnas konkreta perspektiv. Något gemensamt koncept eller namn för hur dessa delar ska organiseras har inte beslutats i dialogerna.

6.4 Lärande och deltagande

I flera delar av materialet finns idéer om aktiviteter där människor inte bara tittar, utan också deltar och lär sig. Exempel som nämns handlar om mattraditioner, fiske och beredning av fisk, odling, hantverk, natur, historia och berättelser. Detta är ett tydligt utvecklingsspår i delar av materialet, särskilt bland föreningar, guider, kulturaktörer och verksamheter med fokus på lokal kunskap. Det är däremot inte lika

genomgående som naturen, småskaligheten, mobiliteten och året-runt-frågan.

6.5 Ett Tjörn där fler kan bo och verka

En återkommande framtidsbild är att unga vuxna och barnfamiljer ska kunna bo kvar, återvända eller flytta till Tjörn. Deltagarna kopplar detta till bostäder, arbete, transporter, service, mötesplatser och ett levande samhälle. Flera ser också värdet av att besöksnäringen bidrar till arbetstillfällen och verksamheter som används av både besökare och boende. Möjligheten för unga att bo kvar eller återvända beskrivs därför inte bara som en bostadsfråga. Det behöver också finnas arbete, transporter, aktiviteter, mötesplatser och en meningsfull fritid. I dessa resonemang får föreningslivet en viktig roll genom att skapa sammanhang och gemenskap för människor med olika intressen.

6.6 Hälsa, rörelse och friluftsliv

Hälsa och rörelse lyfts som ett mer begränsat perspektiv. Där nämns bland annat cykelvägar, löparspår, badplatser, utegym och träningsverksamheter. Perspektivet handlar om att kombinera rörelse med natur, boende, mat, familjeaktiviteter och kultur. Det bör ses som ett konkret inspel från delar av materialet, inte som ett av dialogernas mest gemensamma budskap.

7 Vad behöver utvecklas för olika grupper?

7.1 För boende

Deltagarna efterfrågar bland annat service under större delar av året, fler mötesplatser och aktiviteter, bättre kollektivtrafik och cykelmöjligheter, fler bostadsmöjligheter, kultur- och fritidsutbud för olika åldrar samt möjligheter för unga att bo kvar eller återvända.

7.2 För företag

Företagen bidrar med konkreta erfarenheter av vad som krävs för att verksamheter ska kunna drivas och utvecklas över tid. Det handlar om kundflöden, lönsamhet, bemanning, transporter, leveranser, öppettider, synlighet, investeringar och samverkan med andra aktörer.

Återkommande frågor är hur företagen kan skapa en jämnare efterfrågan, paketera erbjudanden tillsammans och förbättra den gemensamma informationen om öppettider och utbud. De efterfrågar också tydligare kontaktvägar till kommunen, bättre samordning och mer förutsägbara processer.

Samtidigt har flera mindre företag begränsad tid och kapacitet att delta i samverkan, utvecklingsarbete och gemensamma insatser vid sidan av den dagliga driften.

Inom hotell, boende och restaurang är säsongsvariationerna särskilt påtagliga. Företagen beskriver en vilja att investera och utveckla verksamheter på Tjörn, från mindre satsningar för att nå fler kunder till större initiativ inom boende, aktiviteter, restaurang, konferens, evenemang och transporter. För detta behövs fungerande infrastruktur och en fortsatt dialog med kommunen.

För att platsutvecklingen ska fungera behöver den också vara bra för företagen. Aktiviteter, transporter, boenden och evenemang behöver skapa flöden som gynnar flera verksamheter. En aktivitet kan till exempel leda vidare till mat, boende, båtturer, handel eller ett nytt besök. Besöksnäringen kan också bidra med arbetstillfällen, men då behövs personal, bostäder och fungerande transporter.

För mindre producenter, gårdsbutiker och andra lokala verksamheter handlar det också om försäljningskanaler, skyltning, värdskap och synlighet. I dialogerna förs resonemang om både egna besöksplatser och gemensamma skyltfönster, till exempel i lokala butiker, på kartor, i sociala medier och genom samlad information.

7.3 För föreningar

Föreningar beskrivs både som bärare av kunskap och som skapare av aktiviteter och gemenskap. Behov som lyfts är bland annat lokaler och mötesplatser, bättre samverkan, möjligheter att synliggöra verksamhet, stöd för att föra vidare kunskap och engagemang samt fler personer som kan delta och ta ansvar över tid. I inspelen framkommer också behov av bättre överblick över föreningarnas resurser, till exempel lokaler, scener, utställningsmöjligheter och aktiviteter.

7.4 För besökare

Deltagarna lyfter behov av bättre information, tydligare skyltning och vägledning, möjlighet att resa utan bil, bättre kopplingar mellan olika platser och verksamheter, fler aktiviteter utanför sommaren samt lättare tillgång till natur, kultur, mat och lokala berättelser.

8 Vad behöver göras tillsammans?

8.1 Skapa förutsättningar för fler levande perioder under året

Året-runt-frågan beskrivs återkommande som något som enskilda företag eller föreningar inte kan bära själva. Deltagarna pekar på behovet av att samordna aktiviteter, kommunikation, öppettider, transporter och erbjudanden. Även boendes användning av lokal handel och service nämns som en del av förutsättningarna.

8.2 Förbättra mobiliteten

Transporter och tillgänglighet kräver samarbete mellan flera aktörer. Det gäller kollektivtrafik, cykelvägar, båttrafik, parkering och möjligheten att resa mellan olika delar av Tjörn.

8.3 Samordna och synliggöra det som redan finns

Flera beskriver att det redan finns många företag, föreningar, platser, leder, berättelser och aktiviteter, men att de inte alltid hänger ihop eller är lätta att hitta. Det finns en önskan om bättre samordning, gemensam information och tydligare kopplingar mellan olika aktörer och platser. Ett återkommande behov är att det ska vara enklare att hitta samlad och aktuell information om restauranger, caféer, öppettider och service. En sådan överblick skulle kunna hjälpa både Tjörnbör, delårsboende och besökare att använda det utbud som redan finns.

I kulturföreningsdialogen fördjupades bilden av att synlighet inte bara handlar om när något händer, utan också om var föreningar, lokaler, scener, naturmiljöer och aktiviteter finns. Det finns behov av en tydligare samlad överblick, både digitalt och genom fysiska informationsplatser. Det finns också behov av bättre praktisk samordning, så att resurser kan användas gemensamt och arrangemang inte krockar i onödan.

8.4 Skapa tydligare kontaktvägar

Företag och föreningar efterfrågar tydligare vägar in till kommunen och bättre samordning när en fråga berör flera verksamheter.

8.5 Stärka samverkan

Det finns en återkommande önskan om mer samarbete mellan kommunen, företag, föreningar, invånare och andra med anknytning till

Tjörn. Samtidigt är det viktigt att beskriva detta som en önskan och ett behov. Materialet visar inte att samverkan redan fungerar fullt ut.

9 Perspektiv som inte är lika brett förankrade

Några perspektiv återkommer i delar av materialet, men bör inte beskrivas som dialogernas gemensamma ståndpunkt. Det gäller hälsa, träning och aktiva upplevelser som särskilt utvecklingsområde, sociala medier och användargenererat innehåll som inspiration för resor, större evenemang och större besökskapacitet, fritidshusägare och delårsboende som framtida invånare eller företagare samt kurser och deltagande aktiviteter som samlat erbjudande.

De är viktiga att bevara inför det fortsatta arbetet, men behöver skiljas från de mest återkommande budskapen.