

Nätverksträff för turismens aktörer på Tjörn

15 april 2026

visit.
TJÖRN

Kvällens agenda

- **AI i besöksnäringen**
Anniela Forsell – Xperience Next
- **Turismarbetet i korthet**
- **Inspiration kring kostnadsfria kurser som leder till stärkt värdskap och utveckling**
Therese Scander – Hospitality Insights
- **Kvällsfika & samtal**
- **Tjörnmat**
Kerstin Littke – Hoga Saluhall
- **Turistbyrån informerar**
- **Storytelling och attraktionskraft.**
Erik Nissen Johansen – Designer och grundare av Stylt Trampoli

AI i besöksnäringen

Anniela Forsell – Xperience Next

AI är inte längre något som ligger långt fram i tiden. Det är här och nu.

Konkreta exempel på hur AI kan spara tid, utveckla innehåll och stärka verksamheten.





AI

i besöksnäringen

Anniela Forsell
Xperience Next

Vad står det här?

01010100 01101010 11000011 10110110 01110010 01101110

TJÖRN

i binär kod (*datorernas språk*)

T = 01010100

J = 01001010

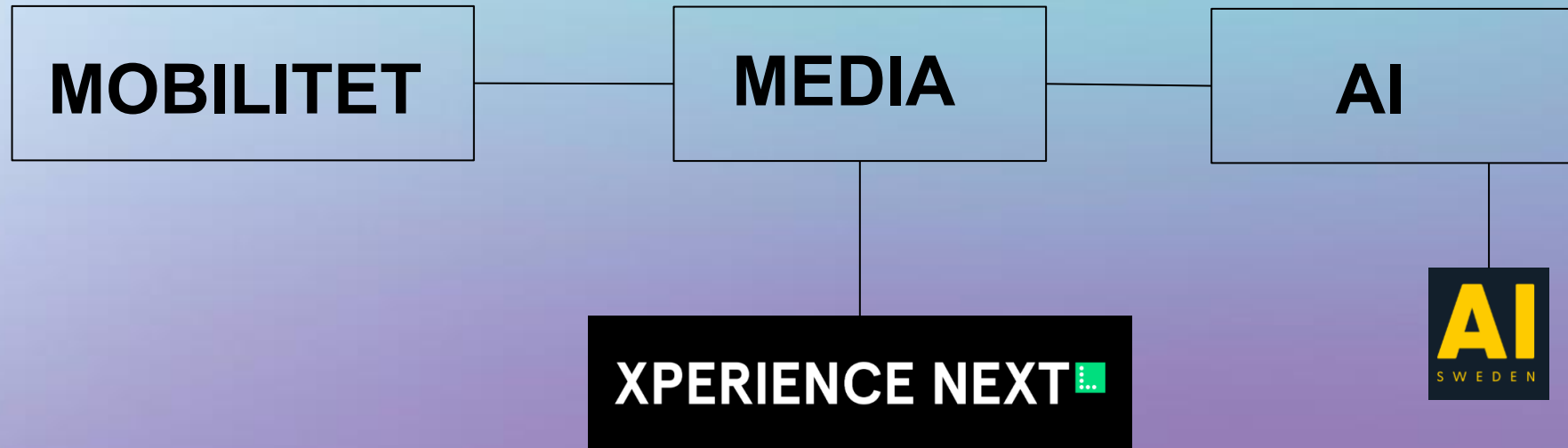
Ö = 11000011 10110110

R = 01010010

N = 01001110

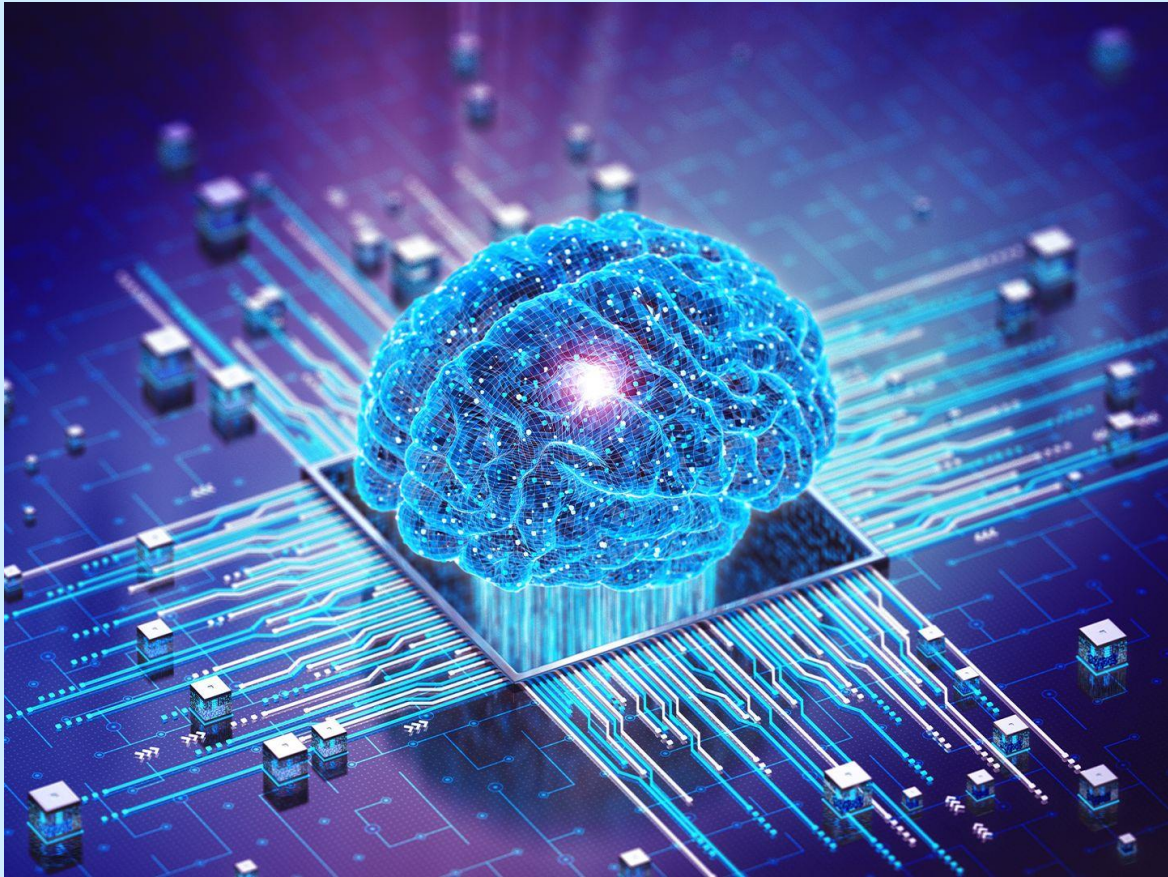
- Lindholmen
- Science Park
-
- ● ●

Science Park
- innovationsplattform i
samverkan mellan offentlig
sektor, näringsliv och akademi



XPERIENCE NEXT

Xperience Next är ett innovationsprogram för upplevelseindustrin med fokus på turism, besöksnäring och kultur.



Vad är AI?

AI = artificiell intelligens

... datorers förmåga att tolka, lära sig, resonera och agera på ett sätt som liknar mänsklig intelligens

*När datorer inte bara följer instruktioner, utan **själva kan förbättra** sina resultat genom att lära av data.*

NETFLIX

Traditionell AI

Genomför en specifik uppgift
på ett intelligent vis

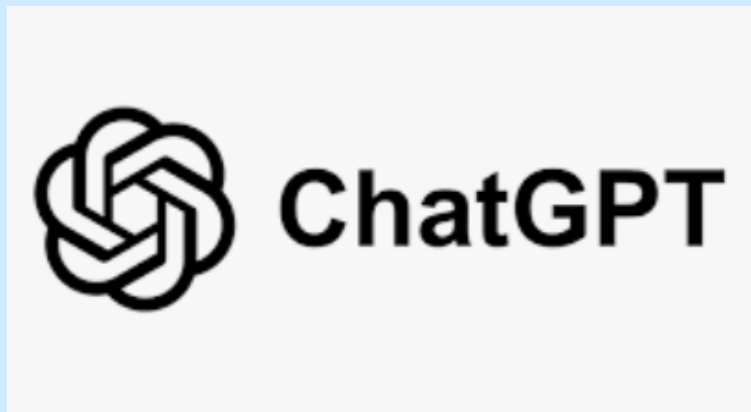


Generativ AI

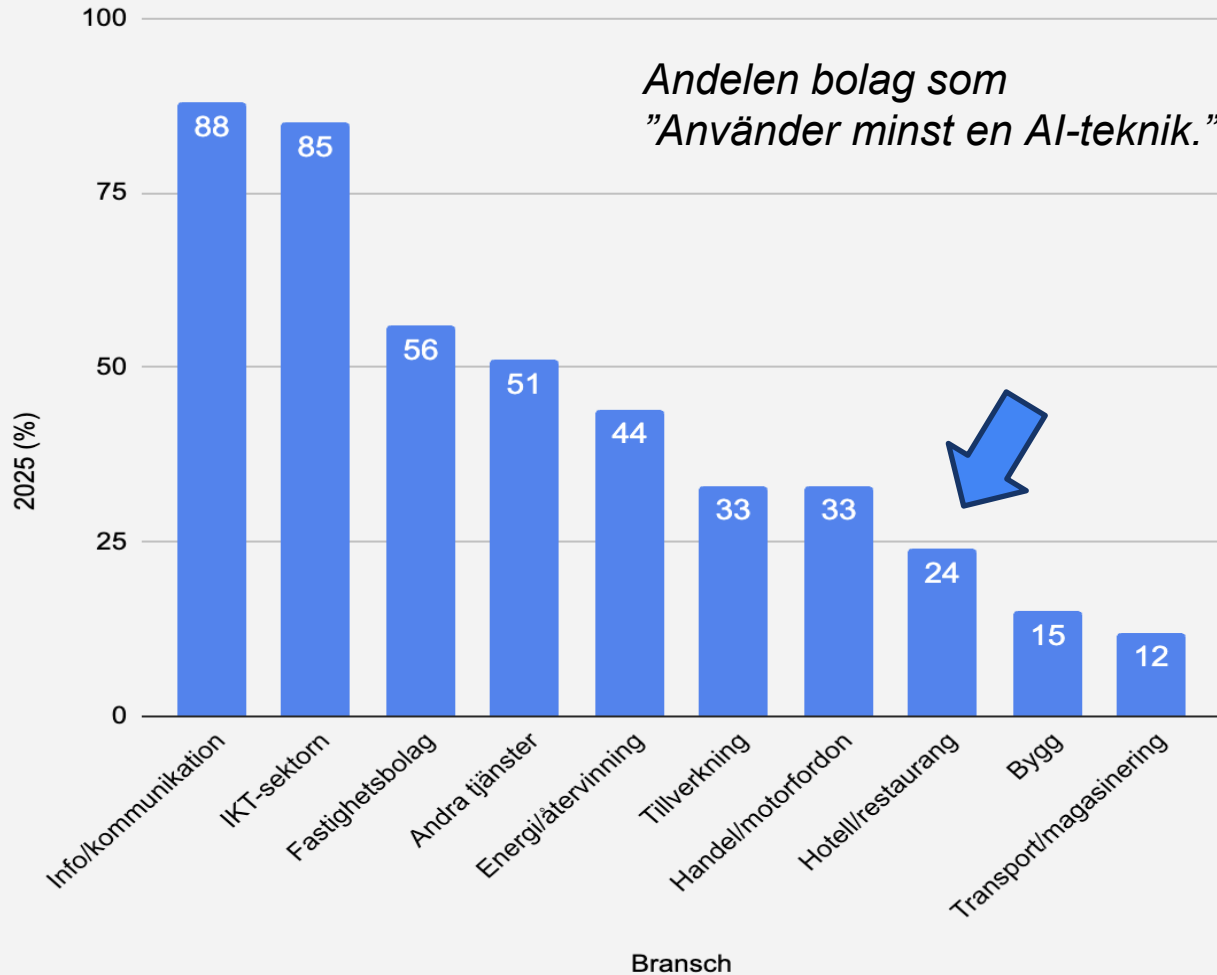
Skapar helt nya saker på
kreativa sätt

Tekniksprång:

ChatGPT lanserades den 30 november 2022



2025



**Stora skillnader
i AI-användning
mellan branscher**



AI-resan

1. Att förflytta dig som individ
2. Att förflytta ditt företag

Språkmodeller, LLM:s (Large Language Models)

- ChatGPT (OpenAI)
- Gemini (Google)
- Copilot (Microsoft)
- Claude (Anthropic)





Vad har du på hjärtat idag?

+ Fråga vad som helst



Prompt till AI

1. ROLL - vilken roll ska AI ha? Vem/vad ska AI vara och kunna?
2. UPPGIFT - vad ska AI utföra för någon uppgift? Vad vill jag ha hjälp med?
3. FORMAT - hur ska AI presentera resultatet?
4. MOTTAGARE - till vem/vilka ska AI presentera resultatet?



Tips!

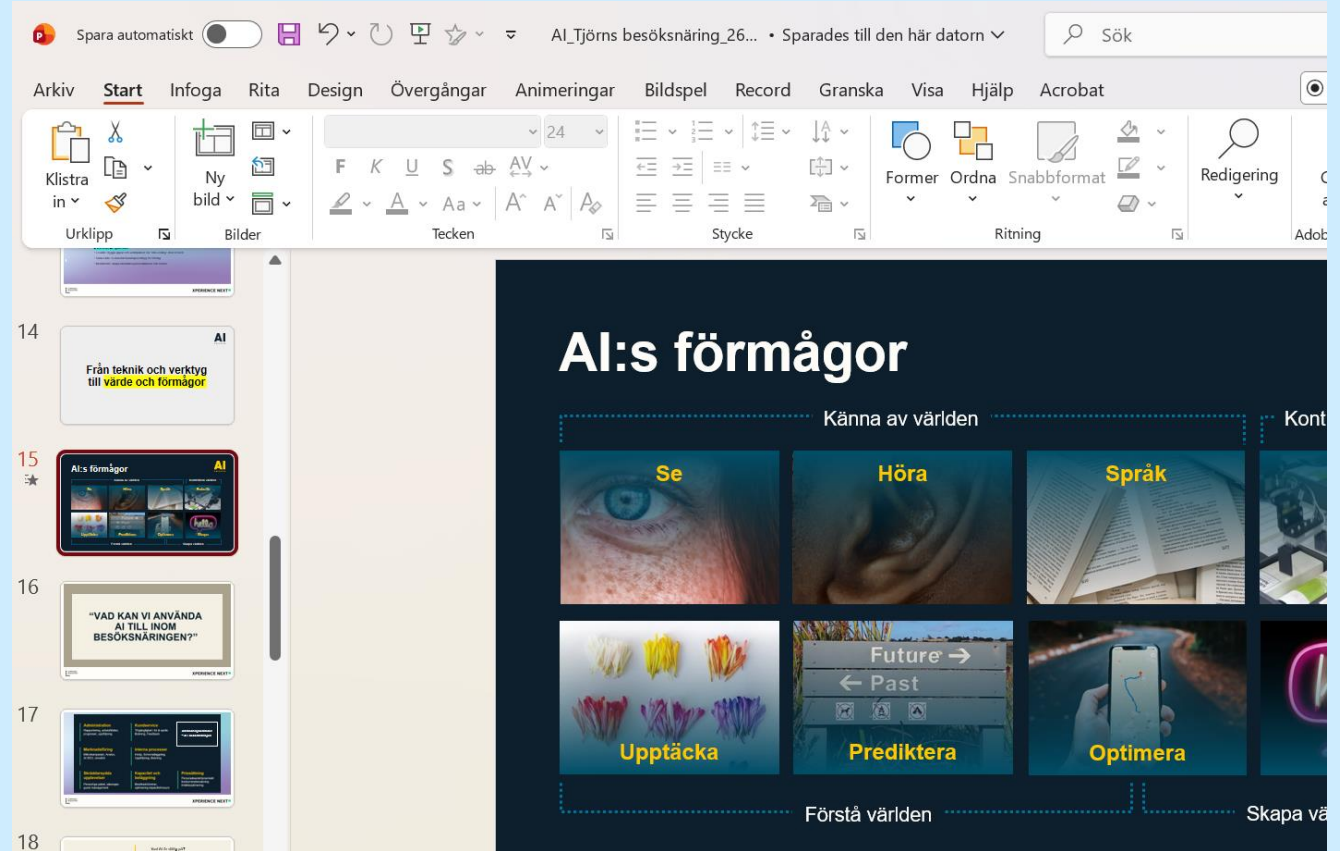
1. Skriv först en egen prompt enligt instruktionerna
2. Därefter ber du ChatGPT att justera och vässa din prompt
3. Läs själv igenom och korra ChatGPT:s förslag
4. Nu är prompten klar!

Ytterligare prompt-tips:

ta en

Printscreen

... och ställ frågan i
chatten till ChatGPT



Vad AI är bra på?

- Strukturera
- Sammanfatta
- Idégenerera
- Förbättra texter
- Skapa utkast

Vad AI är dålig på?

- Förstå kontext utan instruktion
- Juridiska bedömningar
- Ta ansvar

Säkerhet & etik

- Dela inte känsliga uppgifter
- Kontrollera fakta
- Tänk GDPR

AI-verktyg

1. 🧠 ChatGPT (basen för allt)

- Svvara på mejl
- Sociala medier
- Texter
- Paketera erbjudanden
- Lära dig om AI



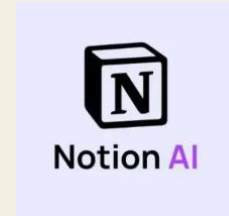
2. 🎨 Canva (för allt visuellt)

- Instagram-inlägg
- Menyner
- Flyers
- Broschyr



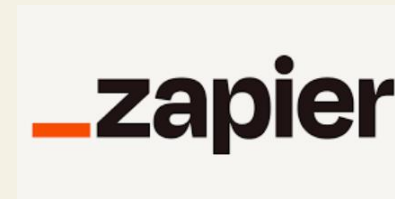
4. Notion AI (för struktur & planering)

- Planera säsong
- Samla idéer
- Skapa content-plan



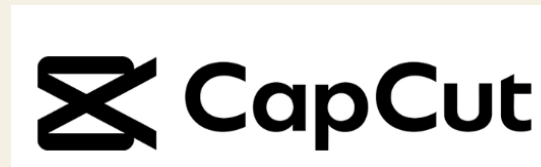
5. Zapier (för automation)

- Automatisera bokningar → mejl
- Leads → CRM
- Formulär → Google Sheets



6. CapCut

- Reels
- TikTok
- Snabba filmer



De vanligaste **AI-verktygen** i Sverige just nu

De vanligaste AI-verktygen i Sverige just nu:

1. Text och Chatbottar

- * ChatGPT (OpenAI)
- * Microsoft Copilot
- * Google Gemini
- * Claude (Anthropic): är stark på textanalys

2. Bild, Video och Kreativt Skapande

- * Midjourney: betraktas som branschstandard för högkvalitativ bildgenerering
- * DALL-E 3 (via ChatGPT): skapa bilder utifrån textbeskrivningar
- * Canva (AI-funktioner): används för bildredigering och grafisk design
- * Runway & Pika Labs: används inom video för att skapa rörligt material
- * Storykit: videoautomatisering, populär för content creation

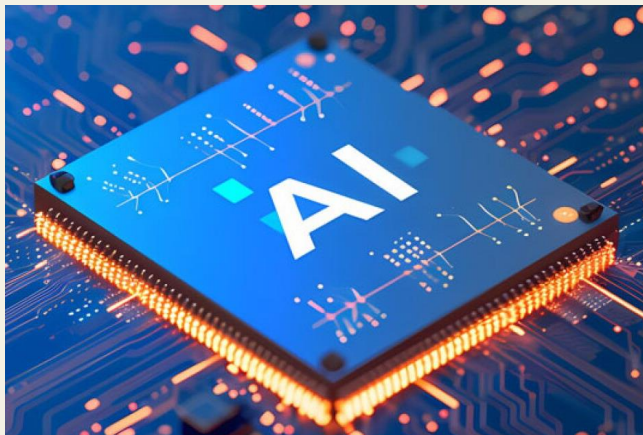
3. Produktivitet och Arbetsverktyg

- * Notion AI: anteckningar, dokumentation och organisering
- * Good Tape: transkribering av ljudfiler som anpassats för skandinaviska språk
- * Perplexity AI: avancerad sökmotor för research

4. Svenska AI-stjärnskott

- * Lovable: bygga appar och webbplatser via "vibe-coding" (text isf kod)
- * Sana Labs: AI-baserat kunskapsverktyg för företag
- * Mentimeter: skapa interaktiva presentationer och möten

VAD AI KAN GÖRA ÅT MIG?



- Har jag repetitiva/ tråkiga arbetsuppgifter?
- Vad är tidskrävande?
- Finns det bra data?
- Vad kan automatiseras?
- Frigörs någon tid?
- Vad behöver jag hjälp med?

Sociala medier - ChatGPT

“Skriv 5 Instagram-inlägg för en vardag på Tjörn, fokus på natur, lugn och lokal mat.

Ge förslag på foton.”

Paketering - ChatGPT

“Skapa ett weekendpaket på Tjörn med boende, mat och aktivitet för par 40+ från Göteborg.”

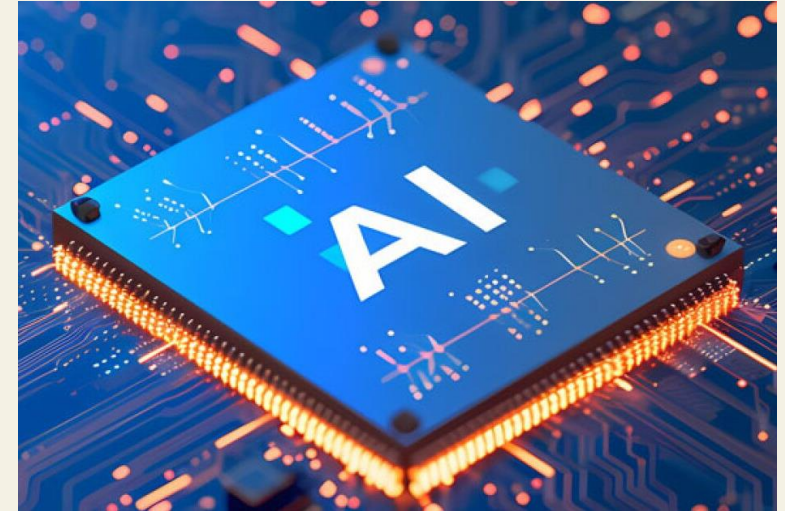
Texter - ChatGPT

“Gör denna text mer inspirerande och säljande.”

Funkar för:

- Hemsidor
- Menyer
- Broschyrer
- Etc

VAD KAN AI GÖRA ÅT FÖRETAGET?



1. Kundupplevelse & Service (gästresan)

- Var svarar vi på samma sak om och om igen? (Chatbotar för bokningsregler, öppettider, parkeringsinfo).
- Kan vi kommunicera på gästens eget språk? (Realtidsöversättning av menyer, guider och kundtjänst).
- Hur personliga är våra rekommendationer? (Kan AI tipsa om rätt vandringsled eller restaurang baserat på gästens profil istället för att alla får samma PDF?).

2. Intäktsoptimering & Planering (Revenue Management)

Här handlar det om att använda "bra data" för att tjäna mer pengar.

- Prissätter vi rätt efter efterfrågan? (AI kan justera priser i realtid baserat på väder, lokala evenemang och konkurrenter).
- Kan vi förutse beläggningen bättre? (AI-prognoser för att optimera personalstyrkan inför nästa helg).
- Vilka gäster kommer tillbaka? (Analysera bokningsmönster för att rikta erbjudanden till lojala kunder).

3. Marknadsföring & Innehåll (inspiration)

Turism handlar om att sälja drömmar. AI kan hjälpa dig att producera mer material snabbare.

- Hur mycket tid lägger vi på sociala medier och nyhetsbrev? (AI kan generera utkast på bildtexter, blogginlägg och sökordsoptimerade texter).
- Kan vi anpassa vår bildspråk? (Generera eller redigera bilder som passar olika målgrupper utan att boka en ny fotografering).
- Vad säger gästerna egentligen om oss? (Låt AI analysera tusentals recensioner på TripAdvisor/Google för att hitta mönster: Är det städningen eller frukosten vi behöver förbättra?).

4. Operativ effektivitet (bakom kulisserna)

Vad har vi för "repetitiva uppgifter"?

- Hur hanterar vi fakturor och kvitton? (Automatisk utläsning av data från leverantörer).
- Kan vi automatisera incheckningen? (Självbetjäning med digitala nycklar).
- Finns det "osynlig" data vi inte använder? (Energiförbrukning i lokalerna som kan optimeras med smart styrning).

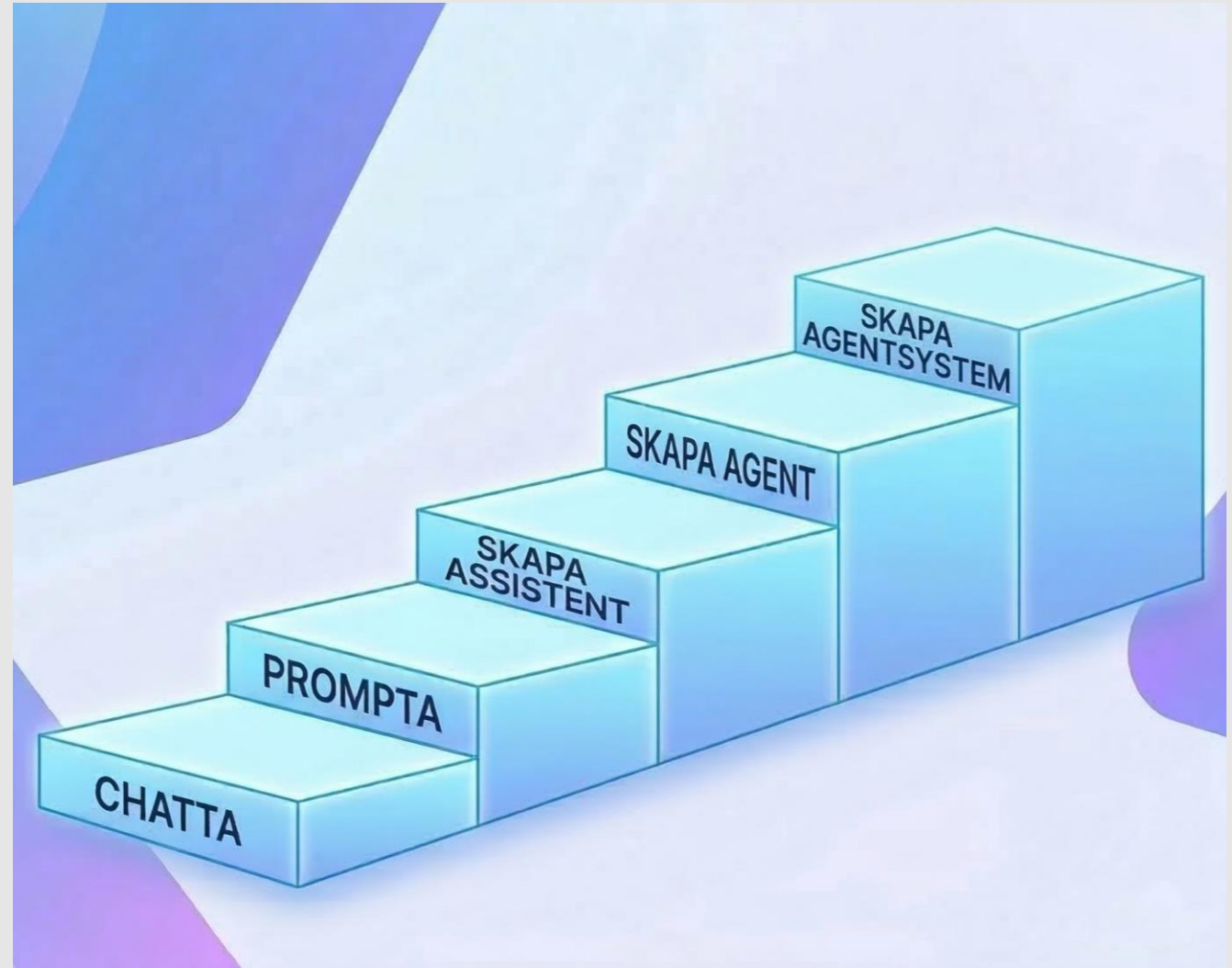
5 saker du kan göra imorgon:

Använd ChatGPT till att:

- Svara på ett kundmejl
- Skapa 3 inlägg på sociala medier
- Förbättra din hemsidetext
- Ta fram 1 nytt erbjudande
- Testa en ny idé

Olika steg i AI-mognad

1. Chat
2. Prompt
3. AI-assist: agerar på kommando
4. AI-agent: agerar självständigt
5. Agent-system (flera agenter)



Avancerat

- Skaffa en Business-licens
- Skapa en AI-assistent
- Fråga ChatGPT: vad är agentisk AI och hur kan jag arbeta med det?
- AI-möte 1 gång/månad; Vad kan AI göra för företaget? (se listan i denna PP)

TA MED DIG:

1. Använd ChatGPT i arbetet
2. Använd Prompt-mallen
3. Besvara "Vad kan AI göra åt mig?"
4. Hitta minst 1 AI-verktyg som kan hjälpa dig (fråga ChatGPT)
5. Fråga ChatGPT om allt kring AI



TACK!

Upplevelseindustrins innovationsplattform

XPERIENCE NEXT 

Turismarbetet i korthet

Återblick & aktuellt



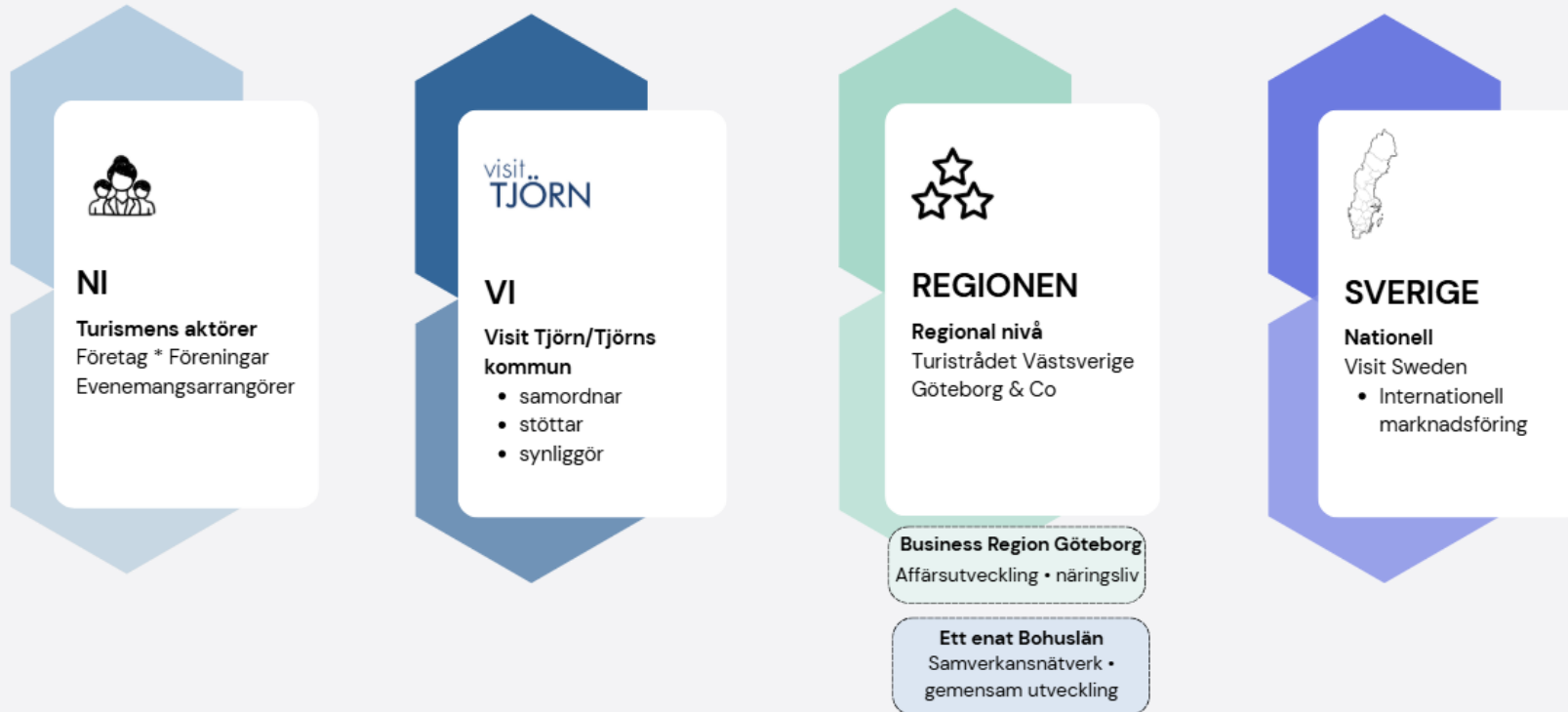
Möjligheternas ö hela året och för hela livet

Tjörn i siffror

- **74 000 gästnätter** i hotell, stugbyar och vandrarhem
- **+8 % tillväxt** på ett år
- **28 000 internationella gästnätter** (+24,4%)
- **140 000 gästnätter** när camping räknas in (+2,8%)
- **660 mnkr** i årlig omsättning
- **Cirka 100 helårsarbeten** i besöksnäringen
- **1 320 kr** i snitt per övernattande besökare och dygn
- **162 000 digitala besökare** och över **24 600 klick** till lokala företag
- **73 % använder mobilen**



Så här hänger turismarbetet ihop



STÖDJANDE AKTÖRER

Visit Västkusten, Leader Bohuslän, Visita med flera

Företagsportalen

En del av  VÄST
SYDERIGE

visit
TJÖRN

Se & göra ▾

Boende ▾

Evenemang ▾

Mat & Fika ▾



Tjörn / Företagsportal

Välkommen till företagsportalen!

Visit Tjörn är den officiella kanalen för besöksnäringen på Tjörn. Vi arbetar för att göra Tjörn ännu mer attraktiv genom hållbar tillväxt och samarbete med lokala aktörer. Här hittar du stöd, inspiration och möjligheter – oavsett om du driver verksamhet, planerar ett evenemang eller vill veta mer om vårt arbete.



Möjligheternas ö hela året och för hela livet

Hållbarhetsklivet



Marknadsplats & pop-up på våra evenemang



- › Vill ge plats åt det lokala
 - › Silens dag
 - › Träbåtsfestivalen
 - › Julmarknad på Sundsby
- › Tjörns företag och föreningar prioriteras

**Therese Scander –
Hospitality Insights**

**Inspiration kring
kostnadsfria kurser som
leder till stärkt värdskap
och utveckling**





**Inspiration kring kostnadsfria kurser som leder
till stärkt värdskap och utveckling**



3 snabba frågor....



Hur många här känner att
ni egentligen borde
jobba mer med
kompetensutveckling –
men inte riktigt hinner?





Hur många skulle vilja ha ett färdigt smörgåsbord av kurser, anpassat för besöksnäringen?





Hur många av er hade tyckt det vore ganska trevligt om detta fanns OCH att det dessutom var kostnadsfritt?





Högsäsong

→ Vi tar det sen...

Men det är NU det avgörs...

Det är NU gästerna är som flest...

Det är NU tempot är som högst...

...och det är NU varje möte verkligen räknas.



Värdskap - det är i mötet det avgörs

Besöksnäringen är en kontaktsport

Medarbetarna 100% av interaktionen

Vi ledare kan inte vara överallt

Värdskap är en relation

Om vi lyckas överträffa en gästs förväntningar så är ungefär 65% av dessa beredda att betala mer – och dessa kan tänka sig att betala upp till 140% av ursprungsnotan

Värdskap har en direkt påverkan på lönsamheten, kompetensutveckling inom värdskap blir avgörande!





Hur många har sett en medarbetare göra något extra – helt på eget initiativ?

Trygghet, mandat, riktning

Hur skapar vi förutsättningar för att det ska hända oftare?

Utvecklar oss själva först – verktyg för att leda, effektivisera och utveckla

Att ge er verktyg för att skapa de här förutsättningarna – i er egna verksamhet



Vi på Hospitality Insights har kurser för er som driver och utvecklar besöksverksamheter

Företagsanpassade
utbildningar

YH-
kurser

Verksamhets-
utveckling & coaching



Vad är Yrkeshögskole-kurser?



Yrkeshögskolan

Eftergymnasiala kurser som tas fram i nära samarbete med arbetslivet för att möta konkreta kompetensbehov i branschen

Så fungerar det

- Praktiskt och verklighetsnära fokus, direkt applicerbart
- Ofta korta och flexibla kurser

Finansiering

- Finansieras av staten; Myndigheten för yrkeshögskolan
Samma modell som för universitet och övriga högskolor
-> Kostnadsfritt för deltagare och för arbetsgivare



Ämnesområden

Ledarskap

Verksamhetsutveckling

**Digitalisering & AI inom
besöksnäringen**

**Driftsekonomi &
nyckeltalsanalyser**

Gästupplevelse & värdskap

**Hållbar affärsutveckling &
lönsamhet**

Tillväxtstrategier



Hur funkar det?

- Kostnadsfritt
- Korta kurser
- Digitalt från valfri plats
- Live-lektion



Vad får ni ut av detta?

- Struktur
- Bättre lönsamhet
- Starkare ledarskap
- Employer branding (attraktiv arbetsgivare)
- Självgående medarbetare



Besöksnäringens företag i transformation

"Tryggare i arbetsrollen med nya ledarskapsverktyg och förståelse för vikten av ett bra strategiarbete. Jag har fått ta del av viktiga perspektiv som jag verkligen tror på, såsom situationsanpassat ledarskap, hållbart ledarskap och affärsmässighet."



Av 52 kursutvärderingar från
6 genomförda kurser når vi snittbetyg

4,74 av 5

Konkret

Går att använda direkt i verksamheten

Gör skillnad i vardagen



Maj:
kurskatalogen för höstterminen
lanseras

Sept/okt:
kursstarter



**För i slutändan handlar det
inte om en kurs.**

**Det handlar om vad som händer i mötet
med gästen – varje dag.**



Therese Scander
scander@hospitalityinsights.se



Följ oss gärna i våra
sociala medier!

Fika & nätverkande

Fikamingel

- ▶ Prata med minst 3 nya personer och få med dig:
 - ▶ en ny kontakt
 - ▶ en ny idé
 - ▶ en rolig gästhistoria
- ▶ Bonuspoäng om du hittar någon med Tjörns bästa utsikt från jobbet.

Tjörnmat

Kerstin Littke

Lokal mat som stärker platsen och
upplevelsen av Tjörn





Turistbyrån Tjörn



Erik Nissen Johansen

Designer, storyteller, grundare av Stylt
Trampoli och delägare i Pater Noster

Om platsens själ, berättelsens kraft
och upplevelser som stannar kvar

Tack för i kväll!