

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.vastsverige.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Trevlig sommar!

Lediga dagar väntar - fyllda med aktiviteter, god mat, upplevelser och kanske lite vila...
Oavsett vad du väljer att fylla dagarna med så önskar vi dig en underbar sommar och en härlig ledighet. Tänk på att dina upplevelser och ögonblick i sommar kan bli inspiration till resande.
Dela med dig av sommarens ögonblick på my.swedishmoments.se - det gör vi!

Stort intresse för västsvenska produkter

Det har varit högt tryck på researrangörsbesöken i Västsverige under maj månad. Teman för de testade produkterna var Mat, Kultur och Outdoor och resorna gick genom den Bohuslänska kusten samt i Läckö-, Lidköping- och Kinnekulleområdet.

I september anordnas en stor visningsresa för researrangörer och journalister i samband med friluftsevenemanget **Icebug Xperience**.

[Läs mer om visningsresor >>](#)

Varumärket Bohuslän

I arbetet med varumärket har "Guide till bilden av Bohuslän" tagits fram. Guiden är ett verktyg som bjuder på kunskap och inspiration till hur du och ditt företag kan jobba med varumärket Bohuslän. Den 17 juni hölls den första presentationen på Gullmarsstrand och under hösten följer flera workshops om hur vi stärker varumärket genom produktutveckling och kommunikation.

[Guide till bilden av Bohuslän >>](#)

Läckbergs "Änglamakerskan" i Paris tunnelbana

I juni lanserades Camilla Läckbergs "Änglamakerskan" i Frankrike. Just nu exponeras Fjällbacka och Läckberg på 150 annonsplatser i Paris tunnelbanor. Under juni-juli kommer även tv-reklam att sändas i franska 13ème rue. Läckbergs böcker har sålts i 2,6 milj ex vilket gör Frankrike till den tredje största marknaden.



7 sidor Bohuslän i National Geographic Traveler

Ett sju sidor långt reportage om Bohuslän finns att läsa i det senaste numret av den amerikanska tidningen National Geographic Traveler. Reportaget är ett resultat från en pressresa som ägde rum för några år sedan. Upplagan för tidningen är på imponerande 735 453 ex.

[Läs reportaget](#)

Vill du stå värd för ett möte i Västsverige?


Är du medlem i en organisation som arrangerar större möten, konferenser och kongresser?

Vill du och dina kollegor stå värd för ett bra möte? [Klicka dig vidare för att läsa om hur vi arbetar med möten i Västsverige och hur vi kan hjälpa dig att optimera ditt värdskap>>](#)

(Läser du nyhetsbrevet via en mobilenhet, välj inte mobilsajt när du klickar på länken)

Läs om hur Borås stad arbetar strategiskt för att utvecklas som mötesstad i senaste Meetings Väst/ Borås.

[Meetings Väst Borås online >>](#)



SHARE TO [f](#) [t](#) [in](#) [H](#)

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Västsvenska Turistrådet, Box 53199, 400 15 Göteborg, info@vastsverige.com, 031-81 83 00
www.vastsvenskatouristradet.org