

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.vastsverige.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Förändringsarbetet har startat - vastsverige.com

Västsvenska Turistrådet genomför nu flera utvecklingsprojekt, ett av dessa projekt är utvecklingen av den virtuella turistbyrå - vastsverige.com. Förändringsarbetet är uppdelat i tre delar; design, databas och teknik. Anledningen till nyutvecklingen är kravet på en responsiv sajt dvs. att sajten anpassas till samtliga plattformar, så som dator, smartphone och läsplatta.

[Läs mer om utvecklingsarbetet med vastsverige.com](#)

Lär känna oss!

Vad vet du om kollegorna på Västsvenska Turistrådet? Inte så mycket kanske och det vill vi så klart ändra på. Här kommer du, med start i detta nyhetsbrev, att få lära känna oss som arbetar på Västsvenska Turistrådet lite bättre.

[Lär känna månadens kollega >>](#)

Miss inte helgens premiär!

IcebugXperience – West Coast Rock Trail är ett nytt kustlopp där deltagarna väljer att gå eller springa utvalda etapper i Sotenäsområdet. I samband med detta anordnar Västsvenska Turistrådet en visningsresa för inbjudna internationella journalister, bloggare och researrangörer. Detta är ett led i vårt fortlöpande arbete inom Hållbar Destinationsutveckling där vi tillsammans med näringen utvecklar exportmogna produkter för att skapa reseanledningar till Bohuslän - året runt!

[Läs mer om visningsresan och IcebugXperience >>](#)



Göteborg och Västsverige visar sina goda sidor i New York

Nu ska New York-borna få smaka mat från Göteborg och Västsverige. Med en satsning under matfestivalen **North** i september ska fler få upp ögonen för Västsverige som kulinarisk turistdestination. North-festivalen pågår 12–19 september. Utvalda svenska kokkar är Frida Ronge, restaurang vRÅ på Clarion Hotel Post, och Fredrik Andersson, Gothia Towers Hotel.

[Läs mer om evenemanget >>](#)

Positiv utveckling för gästnätterna - 5:e året i rad!

Enligt den preliminära statistiken från SCB redovisades nästan 2,4 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem i Västsverige t.o.m. juni. En ökning med 2,3 procent jämfört med 2013. Vilket innebär att vi för 5:e året i rad har en positiv tillväxt för hotellen under perioden januari-juni.

[Läs mer om gästnattsstatistiken från SCB >>](#)

Västsvenska produkter på export

Västsvenska Turistrådet kommer medverka på ett flertal workshops för att presentera Västsvenska produkter till researrangörer. En av dessa är [Adventure Travel World Summit](#) på Irland, den 6-9 oktober. Flera av produkterna som kommer att exponeras hittas under outdoor-portalen.

[Outdoor-produkter på vastsverige.com >>](#)



15 000 deltog i Läckbergtävling i Frankrike

I förra nyhetsbrevet berättade vi om exponeringen av Fjällbacka och Läckberg på 150 annonsplatser i Paris tunnelbanor. I samband med detta anordnades även en Facebook-tävling. Tävligen pågick under 11 veckor (10/6-25/8) och antalet deltagare var drygt 15 000. Vinnaren tillkännagavs förra måndagen och den lyckliga vinnaren fick en resa till Västsverige och Fjällbacka.

SHARE TO    

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Västsvenska Turistrådet, Box 53199, 400 15 Göteborg, info@vastsverige.com, 031-81 83 00
www.vastsvenskaturistradet.org