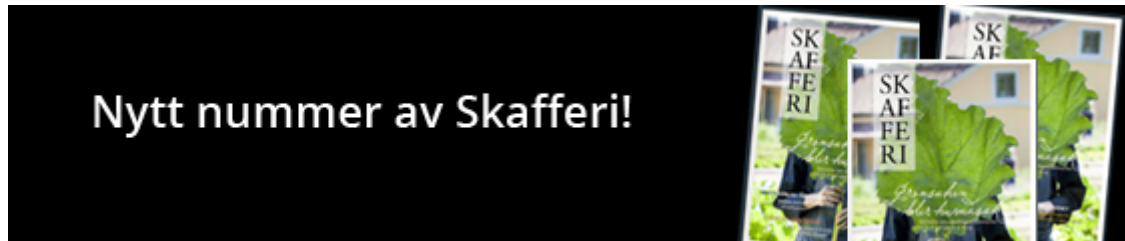


Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.vastsverige.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)



Lär känna oss!

Efter ett litet uppehåll är det åter dags för delen "Lär känna oss som arbetar på Turistrådet Västsverige" Den här månaden presenteras en kollega som har maten som en central del av både sitt arbete och på sin fritid.

[Nyfiken på månadens kollega? Läs mer här >>](#)



Västsvensk Mersmak byter namn till Smaka på Västsverige

Västsvensk Mersmak har funnits sedan år 2000 och nu tar vi nästa steg i kvalitetsutvecklingen och byter namn till Smaka på Västsverige. Anledningen till namnändringen är främst att underlätta och tydliggöra för gäster, besökare och press som kommer hit och besöker Västsverige som måltidsdestination. Redan idag använder vi främst Smaka på Västsverige i vår marknadsföring kring maten, i och med namnbytet blir därmed kommunikationen tydligare.

[Smaka på Västsverige >>](#)



Västsvenska produkter på Vildmarksmässan

Den 6-8 mars finns Turistrådet på plats under Vildmarksmässan i Stockholm. Vi delar monter med Camp Dalsland och Södra Bohuslän Turism. Med oss har vi aktivitetsprodukter inom paddling, cykling, vandring, klättring, dykning och skaldjursafari.

[Västsverige på Vildmarksmässan >>](#)

Nya Swedish Welcome-certifierade företag

Visste du att Västsverige är pionjärer när det gäller kvalitet och hållbar utveckling och initierade organisationen Swedish Welcome? Idag kan du välja mellan ett femtiotal härliga västsvenska boenden och andra upplevelser som arbetar för bättre upplevelser och hållbar utveckling.

[Nya Swedish Welcome-certifierade företag >>](#)



Hållbart Bohuslän

I slutet av januari inleddes Swedish Welcomes workshopserie med temat "Gör Bohuslän med omnejd till ett världsledande exempel på hållbar utveckling".

Läs mer om workshopserien via länken eller kontakta **Anders Nykvist** för mer info.

[Läs om Swedish Welcomes workshopserie >>](#)



Öka din digitala närvaro - Har du anmält dig?

Den 11 mars anordnar Turistrådet - Kommunera på konsumentens villkor! - ett seminarium om hur du kan öka din digitala närvaro & kunskap inom sökmotoroptimering (SEO). Seminariet hålls av Gabriel Ghavami, VD och grundare av GO MO Group AB.

[Inbjudan och anmälan >>](#)

Offentlig upphandling av plattform för ny version av vastsverige.com

Fredagen den 20 februari så publicerade vi upphandlingen av plattform för ny version av vastsverige.com. Upphandlingen innehåller både innehållshanteringssystem (idag har vi EPI) samt databas (idag har vi Basetool). Sista dag för att svara på upphandlingen är den 7 april.

[Läs mer och ladda ner upphandlingsunderlaget >>](#)

Det blev ett rekordår för turismen i Västsverige

2014 blev ett rekordår på många olika plan. Landvetter hade rekord många passagerare, det blev rekord för anlop av kryssningsfartyg till hamnen, gästnätterna på camping passerade 3 miljoner och på hotellen närmar vi oss 6 miljoner gästnätter. Så alla siffror pekar uppåt igen!

[Läs mer om utvecklingen i regionen under 2014 >>](#)

Besöksnäringen i Västsverige överträffar förväntningarna under hösten 2014

Enligt undersökningen "Besöksnäringensindex Västsverige" hade företagen bättre omsättning och fler gäster under september-december 2014 jämfört med samma period året innan.

[Utfallet överträffade företagets förväntningar. >>](#)

Kampanjer i Västsverige

Läs mer om arbetet med kampanjerna; **Skiferie** – marknadsföringskampanj för att locka fler danskar på skidsemester i Sverige, **Inavolvo** – vars syfte är att öka det amerikanska resandet till Göteborg och Västsverige samt **Swedish Moments** som körs för andra året i rad tillsammans med SCR, Stena Line och andra svenska regioner.

[Läs mer om kampanjerna >>](#)

Bohuslänskampanj- Boka en vårkyss!

Den 16 februari drog Bohuslänskampanjen igång igen.

www.bohuslan.com är uppdaterad med nya kampanjbilder, paketen har vårtema och skaldjursfilmen som vi tog fram i höstas har fått sig en ansiktslyftning. [Titta här >>](#)

Annonsering sker via Facebook, Youtube och Aftonbladet, kampanjen pågår till och med vecka 14. Det finns fortfarande plats för fler "våriga" skaldjurspaket i kampanjen. Om ditt företag/något företag i ditt område är intresserat, hör av dig snarast till Jennie.renstrom@vastsverige.com

[Länk till vår YouTube-kanal och spellista Turistrådsdagen >>](#)

Maritim besöksnäring i fokus på årets Swedish Maritime Day

Kustturismens profilbärare – skärgården, människan och maten - blir ett av det Maritima klustrets ämnen som står på agendan när Swedish Maritime Day arrangeras den 20 april i Göteborg.

[Swedish Maritime Day och program för dagen >>](#)

Nytt nummer av meetings för Trollhättan

Läs om hur Trollhättan stad arbetar strategiskt för att utvecklas som mötesstad i senaste numret av Meetings Väst/Trollhättan.

[Läs online eller ladda ner här >>](#)

SHARE TO    

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Nyhetsbrevets avsändare är Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com