

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).



www.vastsverige.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Hur arbetar Turistrådet med produktutveckling?

Enkelt kan man förklara att arbetet med produktutveckling utgår från två delar. Den ena delen är att utveckla redan existerande produkter och den andra delen är att ta fram produkter utifrån vad marknaden efterfrågar.

Som bas i allt arbete kring produktutvecklingen ligger verktyget **Sverige-Norden-Världen**.

När det gäller arbetet med produkter som marknaden efterfrågar så används förutom **Sverige-Norden-Världen** även vår affärsmodell. Här går produkten igenom samtliga steg i affärsmodellen och resultatet blir en exportmogen produkt, färdig att marknadsföras till internationell gäst via webb, press och researrangör.

På Turistrådet arbetar idag nio personer med produktutveckling. Ansvarig för helheten kring produktutvecklingen är **Anders Nykvist**.

Här nedan följer exempel på produkter som det arbetas med inom produktutvecklingen. Nedan kan du även läsa mer om **Sverige-Norden-Världen** och **affärsmodellen** samt lära känna **Johan Engström**, en av produktutvecklarna.

Exempel på produkter inom produktutvecklingen:



Kulturbåtarna - En skärgårdskryssning i Bohuslän

Kulturbåtarna är det lilla rederiet som levererar de stora upplevelsorna. En av deras populära produkter är en skärgårdskryssning som sträcker sig över 7 dagar. Här ingår hotellboenden, halvpension, sightseeing samt svensk/engelsk/tyksktalande guide. Kryssningarna körs från maj till september med MS "Svea af Bohuslän" eller MS "Ellen af Bohuslän". Gästerna får uppleva flera härliga stopp längs vägen såsom; Göteborg, Bohus-Björkö, Marstrand, Skärhamn, Björnholmens Marina, Gullholmen, Fiskebäckskil, Smögen, Fjällbacka och Tanumstrand. Flera **researrangörer** i Tyskland har bokat upp dessa kryssningar som är väldigt populära.

Ramslöken på Kinnekulle

Ett annat paket som arbetats fram inom produktutvecklingen är **Ramslökspaketet**. Paketet innehåller bland annat en övernattnig på **Lundsbrunns kurort**, ramslöksinspirerad lunch hos **Berget Orangeri** och en tre-rätters gourmetmiddag med ramslökstema hos **Forshems Gästgivaregård**.

Till paketet har det även utvecklats ett officiellt ramslöks-evenemang - **Ramslökens dag**. Tack vare detta så kommer Kinnekulles och Lidköpings restauranger att servera ramslöken i alla dess former.



Möt månadens kollega

I månadens kollega får vi träffa Johan Engström, en av produktutvecklarna på Turistrådet. Hur ser Johan på sitt arbete med produktutvecklingen? Vilka utmaningar ser han framöver? Vad fyller han helst fritiden med?

[Detta och mycket mer kan du ta del av här >>](#)

Här följer den modell och det verktyg som ligger till grund för arbetet med produktutvecklingen:

Affärsmodellen är en modell för utveckling av lönsamma och varumärkesbyggande produkter som marknaden efterfrågar. Alla beslut om produktutveckling grundas i marknads- och målgruppsinsikter, konkret efterfrågan från reseledet, behov att stärka varumärket och/eller insikter från omvärlds- och trendanalyser. [Läs mer om affärsmodellen >>](#)

Sverige-norden-världen är ett system som tydliggör vilka insatser som Turistrådet erbjuder och vilka krav som ställs på ett turismföretag för att ta del av dessa insatser. Målet är att systemet ska resultera i att fler företag i Västsverige blir exportmogna. [Läs mer om Sverige-Norden-Världen >>](#)



Att samarbeta med kinesiska researrangörer – tips och råd

Nio kinesiska researrangörer intervjuades under vintern 2014 för att ta fram information och konkreta råd till aktörer inom Västsveriges turismnäring. Resultatet blev en manual med både affärsmässiga och kulturella insikter som bättre ska hjälpa turismföretag att kommunicera med kinesiska researrangörer samt bemöta besökare från Kina.

[Hela studien samt en sammanfattning finns att ladda ner på turistradet.com >>](#)



Stor ökning i sociala medier

Både trafiken till [vastverige.com](#) från sociala medier och antalet fans till **Västsvriges Facebooksida** har ökat med över 100% under jan-feb 2015 jämfört med samma period 2014. Glädjande siffror som är ett resultat av Turistrådets Västsvrigekampanj där syftet har varit att öka kännedomen, skapa reslust och locka fler besökare till Västsvrige.

[Läs mer om kampanjen och om hur vi jobbar med sociala medier >>](#)

Utveckling av hållbara destinationer

På Svensk Besöksnäringkongress i Göteborg den 19 mars 2015 presenterades rapporten "Utveckling av hållbara destinationer". Det är forskarna Josefina Sysner och Mattias Hjerpe, verksamma vid Linköpings universitet som på uppdrag av Tillväxtverket studerat och analyserat de fem destinationerna Bohuslän, Stockholms skärgård, Vimmerby, Kiruna och Åre som ingår i projektet Hållbar destinationsutveckling, av oss på Turistrådet kallat **Bohuslän på export**.

Rapporten ska synliggöra de kunskaper, metoder och verktyg som nyckelpersoner inom respektive destination kunde identifiera som viktiga i sitt arbete med hållbar destinationsutveckling. Den undersöker vad offentliga aktörer, framför allt kommuner, bidrar eller skulle kunna bidra med i utvecklingen av hållbara turistdestinationer.

[Ladda ner rapporten >>](#)

Turistrådets nya styrelse

Från mars 2015 har vi ny styrelse för Turistrådet. Styrelsen för bolaget består av 9 ledamöter som är politiskt tillsatt av ägaren Västra Götalandsregionen. Som ordförande sitter Conny Brännberg, tidigare vice ordförande i styrelsen.

[Turistrådets styrelse >>](#)

SHARE TO    

| [Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#) |

Nyhetsbrevets avsändare är Turistrådet Västsvrige
www.turistradet.com