



Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:   



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Hon är ny chef för Mötesindustrin

Petra Palm är sedan i september ny chef för Mötesindustrin inom Turistrådet Västsverige. Tillsammans med Åsa Johannesson, som anställdes den 1 oktober, och kollegan Caroline Brügge ska Petra fortsätta att arbeta för att locka möten/kongresser till Västsverige.

[Läs mer om Petra och Mötesindustrin här](#)



Möt månadens kollega

Under rubriken "Månadens kollega" får du lära känna oss som arbetar på Turistrådet Västsverige lite närmare. Den här gången har vi pratat med med Victor Johansson, som började hos oss som analytiker den 1 september.

[Här får du lära känna Victor](#)



Anmäl dig till genomgång av våra varumärkesplattformar

I början av september skickades ett [specialnyhetsbrev](#) kring vårt arbete med varumärkesplattformar för Västsverige och Bohuslän ut till turistföretag och turistorganisationer. Turistrådet bjöd också där in till genomgångar av varumärkesplattformarna i slutet av september.

Den 11 respektive 18 november erbjuder vi nya genomgångar av varumärkesplattformarna på vårt kontor i Göteborg. Observera att genomgångarna har ett begränsat antal platser, så det är först till kvarn som gäller. Vi kommer att ordna fler tillfällen framöver. Tillhör du en större grupp som skulle vilja ha en egen genomgång på plats ute hos er? Kontakta i så fall [Ann-Charlotte Carlsson](#).

[Anmäl dig till genomgångarna den 11 eller 18 november här](#)

Nya produkter under utveckling i det utländska reseledet

Det rör på sig ordentligt i kontakterna med det utländska reseledet. Turistrådet Västsverige arbetar just nu intensivt med produktutveckling tillsammans med såväl amerikanska som kinesiska och tyska reseoperatörer.

Kunskapsseminarium om den brittiska marknaden - var med på plats eller via webben

Antalet turister från Storbritannien som väljer att komma till Västsverige har ökat de senaste åren. Därför har Turistrådet Västsverige bjudit in VisitSweden att hålla ett kunskapsseminarium om den brittiska marknaden den 16 november på Universeum i Göteborg.

Vill du komma hit? Klicka i så fall här för att anmäla dig.

För dig som inte kan medverka på plats ges också seminariet som ett så kallat webinar (sändning via nätet). [Anmäl dig till detta här.](#)



Världscuptävlingar i Ulricehamn lyfter den västsvenska vinterturismen

Världens bästa längdskidåkare kommer till Västsverige. I januari 2017 och 2019 kommer Ulricehamn om allt går som det ska att stå värd för två världscuphelger i längdskidåkning. Svenska Skidförbundet har utsett Ulricehamn till svensk representant, och beslutet klubbas formellt av det internationella Skidförbundet FIS i början november. Turistrådet Västsverige ser i och med detta stora möjligheter att utveckla Västsverige som en attraktiv vinterdestination både nationellt och internationellt.

[Så kan vi utveckla Västsverige som vinterdestination i samband med världscuptävlingarna](#)



Turistrådet nominerar Kulturbåtarna till Stora Turismpriset

Turistrådet Västsverige nominerar Kulturbåtarna till Stora Turismpriset 2015. Priset delas ut av Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism. Vinnaren koras i Stockholm den 20 oktober.

[Läs motiveringen här](#)

Höstkampanjen i full gång

Årets höstkampanj är i full gång sedan andra halvan av september. Vi har i år satsat på två huvudmålgrupper: Par som reser utan barn och barnfamiljer. Kampanjen marknadsförs med annonsering i digital media, i våra sociala kanaler och genom ett extra nyhetsbrev till slutkund som gick ut vid senaste månadsskiftet.

[Klicka här för att komma till höstkampanjens portalsida på \[vastsverige.com\]\(http://vastsverige.com\)](#)

Italienarna älskar Fjällbacka

Fjällbacka har förekommit mycket i italienska medier i sommar. Den världsberömda svenska skådespelerskan Ingrid Bergman tillbringade sina sista 25 somrar i livet på Dannholmen utanför Fjällbacka tillsammans med maken

Lars Schmidt. 2015 var det 100 år sedan Ingrid Bergman föddes, och fotoutställningen på Fjällbacka torg samt de guidade turerna i Ingrid Bergmans spår har lockat många turister - och genererat många artiklar i italiensk press.

[Läs mer här](#)



Nätverkskonferens för det västsvenska maritima klustret den 4 november

Den 4 november samlas det västsvenska maritima klustret på Lindholmen Science Park för den årliga nätverkskonferensen. Syftet är att samla marina och maritima aktörer för informationsutbyte kring vilka innovations- och utvecklingsaktiviteter som pågår runt om i regionen. Turistrådet Västsverige är en av arrangörerna.

Deltagande i konferensen är kostnadsfritt! Lunch ingår.

[Klicka här för att anmäla dig](#)

Lyckad informationsdag om nya vastsverige.com

22 september bjöd Turistrådet Västsverige in de västsvenska turistorganisationerna för att informera om arbetet med nya vastsverige.com. Syftet var att visa den nya sajten, samt att informera om hur turistorganisationerna behöver förbereda sig.

[Läs mer](#)

Besöksnäringdagen lockade västsvenska politiker

18 september samlades ett 60-tal västsvenska riksdags-, region- och kommunpolitiker under samma tak på Gothia Towers i Turistrådet Västsveriges regi. Syftet var att stärka samverkan mellan besöksnäringen och politiken.

[Läs mer](#)

DELA NYHETSBRIVET I SOCIALA MEDIER [f](#) [t](#) [in](#)

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com

[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)