

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:    



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Rekordår för besöksnäringen i Västsverige - över 6 miljoner gästnätter registrerade

2015 blev ett rekordår för besöksnäringen i Västsverige. För första gången någonsin registrerades över 6 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem. En stor förklaring är den kraftiga ökningen av antalet utländska besökare. [Klicka här för att läsa pressmeddelandet](#)

[Helårsrapport: Gästnätter i Västsverige 2015](#)

Kampanjfilmen som ska locka vinterkonferenser till Bohuslän

Den 8 februari startade Turistrådet Västsveriges digitala kampanj "Vår bästa tid är nu". Den genomförs i samarbete med 11 hotell i Bohuslän och syftar till att attrahera fler konferensbokningar under lågsäsong. Klicka på klippet här intill för att se filmen och njuta av Amanda Wernes (känd som Slowgold) nyinspelning av Jan Malmjös klassiker Vår bästa tid är nu. Kampanjen är den första i samarbetet med vår nya reklambyrå Forsman & Bodenfors Inhouse.

[Läs alla pressreleaser kring kampanjen här](#)



Positiva artiklar i svensk media

Den gångna veckan har Turistrådet Västsveriges pressreleaser om gästnattsstatistiken för 2015 och Möten i Bohuslän-kampanjen genererat många positiva artiklar i såväl lokal, regional och nationell media.

[Läs artiklarna här](#)

Västsverige utländsk press

I december bjöd Turistrådet Västsverige in franska och italienska bloggare samt amerikanska journalister på tre specialanpassade pressresor. Veckorna före jul gav detta positiv uppmärksamhet i Frankrike, Italien och USA.

[Läs artiklarna här](#)



Värdskap Västsverige - ny e-learningutbildning

I mars lanseras Värdskap Västsverige – Turistrådet Västsveriges nya e-learningutbildning riktad till personal inom den västsvenska besöksnäringen. Tanken är att sätta ännu mer fokus på det goda värdskapet och vässa sitt redan goda värdskap ytterligare

[Det här är Värdskap Västsverige](#)

TURISTRÅDET-KALENDERN

Här kan du se ett urval av evenemang där Turistrådet Västsverige på något sätt deltar antingen som arrangör eller utställare.

**23 feb-
27 feb** **Go to Sea**
Göteborg

**26 feb-
28 feb** **Ferie for Alle**
Herning

**26 feb-
28 feb** **Passion för Mat**
Göteborg

**11 mar-
13 mar** **Vildmarksmässan**
Stockholm

**22
mars** **Varumärkesplattform,
Västsverige och Bohuslän -
genomgång**
Turistrådet Västsverige
(Vasagatan 45, Göteborg)



Läckberg ger västsvensk exponering i Frankrike

I maj släpps Camilla Läckbergs bok Lejontämjaren i Frankrike. Tillsammans med bokförlaget Actes Sud, VisitSweden, 13e rue och RTL är Turistrådet Västsverige partners i en kampanj som kommer att ge Fjällbacka och Västsverige stor exponering. Annonseringen sker bland annat i radio och i Paris tunnelbana.

[Läs mer om kampanjen här](#)

DELA NYHETSBRIVET I SOCIALA MEDIER   

Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com