

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:    



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Välkommen till kunskapsdag om TripAdvisor

Den 6 april klockan 13.00-15.30 bjuder Turistrådet Västsverige in till kunskapsdag om TripAdvisor. TripAdvisor och andra liknande nätverk är en viktig del i resenärens resecykel, och det är därför viktigt för aktörer inom besöksnäringen att finnas med. Du kommer att få lyssna till representanter från TripAdvisor, Viator och VisitSweden.

[Anmäl dig här](#)

Venue Finder hjälper dig att hitta din mötesplats

I veckan lanserades Turistrådet Västsveriges nya Venue Finder. Målet är att skapa ett verktyg som samlar de bästa platserna för företagsmöten, konferenser och kongresser i Bohuslän, Västergötland och Dalsland.

[Klicka här för att läsa pressreleasen](#)

[Här hittar du Venue Finder](#)

Ny filmserie lyfter goda exempel ur besöksnäringen

Turistrådet Västsverige vill uppmärksamma goda exempel inom den västsvenska besöksnäringen. Därför sätter vi spotlighten på några av alla duktiga aktörer som finns i regionen och låter dem berätta varför just de har lyckats. Först ut i filmserien "Framgångsfaktorn": Glasets Hus i Limmared.





Gästnattsrekord för Västsverige 2016

2016 blev ett nytt rekordår för besöksnäringen i Västsverige. Totalt 6,5 miljoner gästnätter på hotell, stugbyar och vandrarhem betyder en ökning med 3 procent jämför med det tidigare rekordåret 2015.

[Klicka här för att läsa helårsrapporten 2016](#)

facebook special

Västsverige-julkalendern fick internationell uppmärksamhet

1,5 miljoner i räckvidd, nästan 9 000 delningar, 11 000 kommentarer och 2 000 nya Facebook-följare - Turistrådet Västsveriges julkalenders virala succé har till och med uppmärksammats av Digital Tourism Think Tank - en samlingsorganisation för internationell besöksnäring.

Läs "West Sweden: How to create a viral hit", skrivet av vår webbredaktör Jennie Lund [här](#)

Succé för Hornborga-film

Film blir allt viktigare att arbeta med som marknadsföringskanal och engagerar på sociala medier.

Skara, Falköping och Skövde har gemensamt tagit fram en Hornborgafilm som bara på några dagar har slagit rekord på Västsveriges Facebooksida när det gäller engagemang och spridning.

I skrivande stund har inlägget med filmen nått 245 000 personer, genererat 4 300 gilla-markeringar och nära 400 delningar.



[Kampanjsida - Visit Hornborgasjön](#)

Glöm inte att gilla vår nya företagssida

På Turistrådet Västsveriges nya företagssida delar vi aktuell information och inspiration från vår verksamhet. Vi puffar också för seminarier, workshops och andra evenemang. Glöm inte att gå in och gilla sidan för att nås av informationen.

[Gilla Turistrådet Västsverige på Facebook](#)



Nature Travels ökar sina västsvenska bokningar

Den engelska researrangören Nature Travels, som drivs av svensk-engelska paret Sofia och Bob Carter, har haft några framgångsrika år när det gäller försäljning av västsvenska naturupplevelser. Vi slog en signal till England för att höra vad den dramatiska ökningen av bokningar beror på.

[Intervju med Sofia Carter från Nature Travels](#)



Turistrådet i svensk media

Gästnattsrekord, världscup i Ulricehamn och tillväxtdag i Skaraborg. Under januari och februari syntes Turistrådet Västsverige på många håll i svensk media, både lokalt, nationellt och i branschpress för

Toppbetyg för Bohuslän i amerikansk resepress

Det amerikanska resemagasinet AFAR har utsett Västsverige och Bohuslän till "Europe's most instagrammable roadtrip", och även listat Västsverige som trea på en lista över 100 destinationer att besöka under 2017!

besöksnäring och
marknadsföring/PR.

Läs och lyssna på klippen här

Läs mer här

Så fortsätter utvecklingsarbetet inom HPU

Utvecklingen av vandrings- och cykelleder i Västsverige fortsätter framåt. Över 40 mil av pilgrimsleder i Skaraborg, Götaälvdalen och Dalsland samt cykel- och vandringslederna Göta Kanal och Åtradalsleden har inventerats under hösten 2016.

Läs en intervju med Västarvets utvecklare Marie Fors om du vill veta mer

Webb | PDF | Print

Detta nyhetsbrev skickas ut av Turistrådet Västsverige
Box 53199 - 40015 Göteborg - 031-818300 - info@vastverige.com



Turistrådet Västsverige – en del av



Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com