

Om ditt nyhetsbrev ser konstigt ut i din e-postklient, [klicka här](#).

Följ oss i sociala medier:    



www.turistradet.com | [Skicka vidare](#) | [Prenumerera](#) | [Avprenumerera](#)

Västsverige nominerat till Nordens bästa matdestination 2017

Västsverige kan i augusti utses till Nordens bästa matdestination 2017. Det stod klart när nomineringarna till Embla Nordic Food Award offentliggjordes i mitten av maj.

[Läs pressmeddelandet här](#)



Strandstädning för Ett enat Bohuslän

Den 21 maj samlade Turistrådet Västsverige, Strandstädarna och Ren och attraktiv kust ledande bohuslänska politiker och tjänstemän för att sätta fokus på nedskräpningsproblemet längs Bohuskusten. SVT Nyheter Väst följde med och gjorde ett reportage som tyvärr inte finns tillgängligt längre på SVT Play. En skriven artikel finns [här](#)



[Läs mer här](#)

Tången i centrum - så lyckades Catxalot

I det nya avsnittet av Framgångsfaktorn träffar vi Jonas Pettersson och Linnea Sjögren på

Catxalot, ett mat- och upplevelseföretag där den unika råvaran tång står i centrum.



Från Newcastle till Lysekil

Den 1 juni kommer 20 brittiska kryssningsresenärer till Lysekil. Efter att ha avgått från Newcastle två dagar tidigare är Lysekil det första stoppet på en 12 dagar lång kryssning, där naturupplevelser står i fokus. Researrangörer är brittiska Ramblers Cruise & Walk Holidays.

[Så går det till "bakom kulisserna" när en kryssningsarrangör ska göra ett stopp i Lysekil](#)



Västgötaturen lockar barnfamiljerna med app

Den 4 maj gick startskottet för 2017 års upplaga av Västgötaturen. Temat är "Västgötaturen – ett fantastiskt familjeäventyr i fem delar". I Västgötaturen ingår Läckö Slott, Arena Skövde Upplevelsebad, Skara Sommarland, Karlsborgs Fästning och Göta Kanal.

[Läs intervju med kampanjansvarig Jennie Renström här](#)



Nu startar Världens svettigaste konstrunda

I veckan är det kampanjstart för Världens svettigaste konstrunda. Tjörn ska profileras som besöksmålet där konst möter triathlon, vilket i förlängningen ska leda till att fler ska vilja resa till Tjörn, både under sommaren och under resten av året.

[Allt om arbetet med kampanjen Världens svettigaste konstrunda](#)



Så inspirerar vi de västsvenska caféerna

Den 15 maj samlades representanter för tio västsvenska caféer på Tjörn för en inspirations- och kunskapsdag tillsammans med TV-bagaren Sébastien Boudet. Bakom arrangemanget stod Turistrådet Västsverige och Lokalproducerat i Väst.

[Läs mer om inspirationsdagen för caféer här](#)



Starkt mediegenomslag för Meet the Locals

Turistrådets Västveriges lansering av Meet the Locals fick bra genomslag i media. **TV4-Nyheterna** gjorde ett reportage, och dessutom skrev bland annat **Göteborgs-Posten** och **Besöksliv** om projektet, som redan efter två månader lyckats knyta till sig upp mot 50 nya "locals".

[Läs mer om Meet the Locals här](#)

 **Road-tripping Sweden's sublime Bohuslän Coast**



Lonely Planet hyllar Bohuslän - här är artikeln

Lonely Planets reseredaktör James Kay besökte Bohuslän sommaren 2016, och utnämnde besöket till sin "Travel Highlight of 2016". Nu har hela artikeln publicerats på [LonelyPlanet.com](#), som med sina 10 miljoner besökare i månaden är en av världens största webbplatser för resejournalistik.

[Här kan du läsa James Kays artikel](#)



Spännande föredrag om TripAdvisor - titta här

Missade du Turistrådet Västsveriges kunskapsdag kring TripAdvisor i Göteborg den 6 april? I så fall kan du ta igen det nu. Klicka på filmen här intill för att se föredraget från TripAdvisors Leire Gonzalez och VisitSwedens Frida Wallén.

[Ladda ner presentationerna här](#)



Ta makten över TripAdvisor

Finns ditt företag redan på TripAdvisor, men sidan är upplagd av någon annan än dig själv? [Klicka här](#) om du vill ta makten över ditt företag på TripAdvisor

[Har du ingen sida alls på TripAdvisor? Klicka här för att lista ditt företag](#)

[Webb](#) | [PDF](#) | [Print](#)



Turistrådet Västsverige
www.turistradet.com