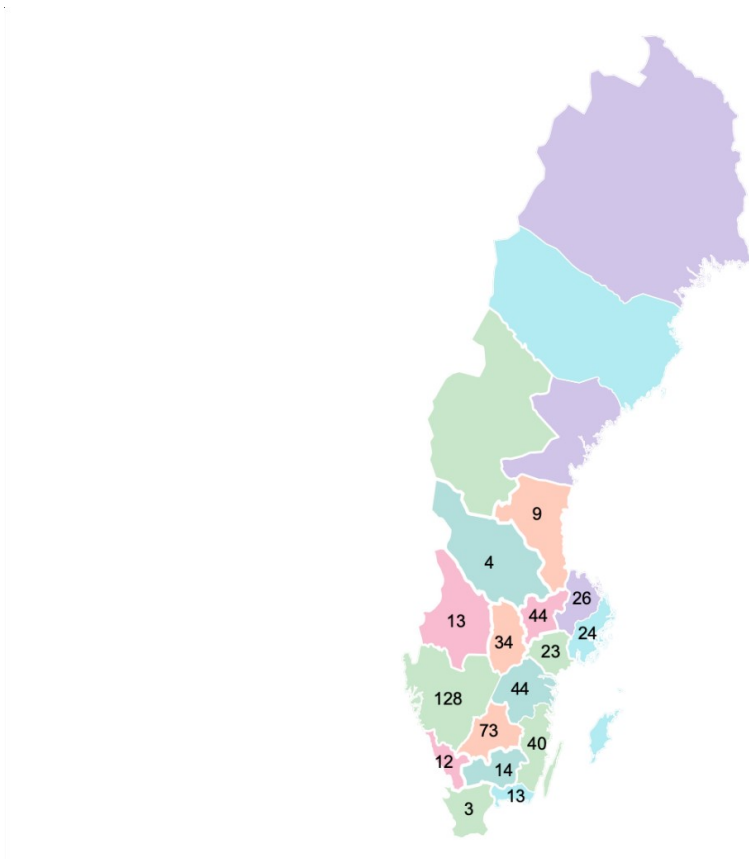




Bättre upplevelser  
och hållbar utveckling

## Nyhetsbrev från Swedish Welcome - januari 2020



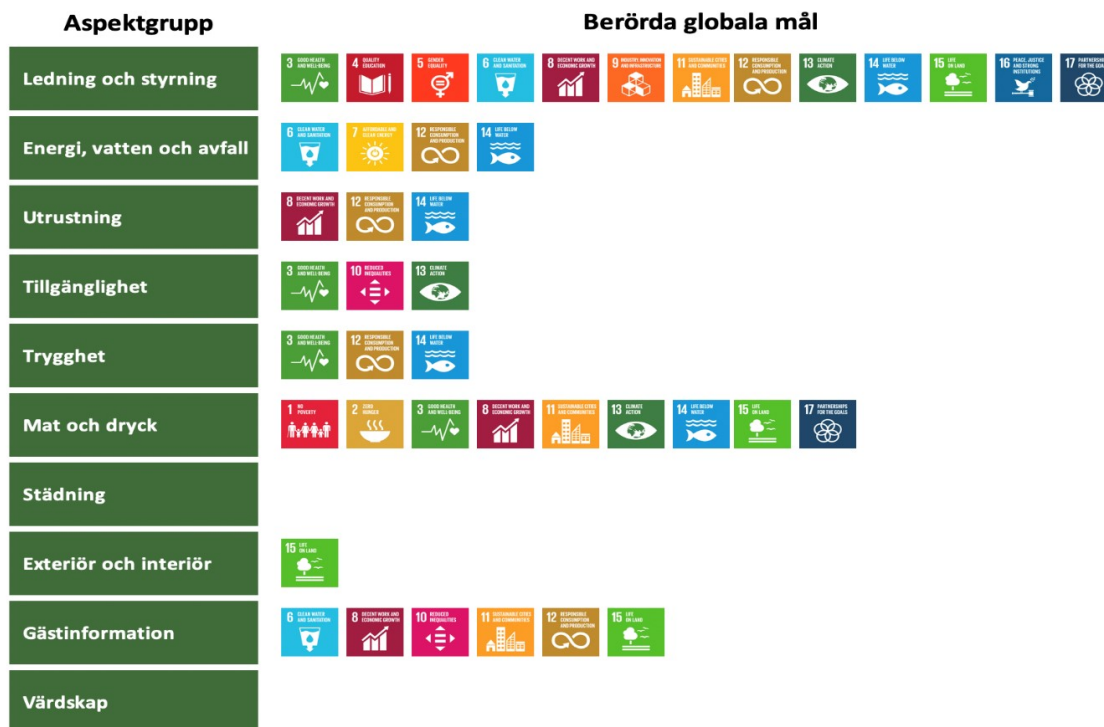
### 500 verksamheter har fått rådgivning - vi fortsätter att öka

Swedish Welcome är en metod för utveckling av hållbar besöksnäring. Metoden används av en majoritet av Sveriges regioner. Målsättning är bidra till ett hållbart samhälle och visa upp Sverige som en ledande nation inom hållbar turism.

Swedish Welcome har funnits i sex år och hittills har över 500 verksamheter i 16 regioner fått rådgivning.

Sammanlagt har våra rådgivare delat ut inte mindre än 33 502 förbättringsförslag inom hållbarhet, kvalitet och värdskap. Rådgivarna har fått positiv återkoppling från företagen i samband med uppföljningsmöten. Många av förbättringsförslagen har åtgärdats, vilket tyder på att råden är både praktiska och tillgängliga.

[SWEDISHWELCOME.SE](https://www.swedishwelcome.se)



## Vi bidrar till Agenda 2030

Swedish Welcome hanterar frågor som berör såväl ekologisk och social som ekonomisk hållbarhet. Efter en extern genomgång kan vi konstatera att metoden, direkt eller indirekt, går att koppla till alla 17 delmål i Agenda 2030.



## Tre nya rådgivare under 2019

Under 2019 välkomnade vi tre nya auktoriserade rådgivare till teamet; Johan Hermansson och Anders Nykvist från Turistrådet Västsverige samt Oskar Lind från Region Kalmar. På bilden ovan kan du se när Johan, Anders och Oskar tillsammans med Turistrådets Rob Cullen besökte Lugnåsbergets Vandrarhem i Mariestad.

Rådgivning via Swedish Welcome genomförs alltid av en auktoriserad rådgivare. I dagsläget arbetar sju rådgivare med metoden i olika delar av Sverige.

Kontakta din regionala turistorganisation för information om hur din destination arbetar med

Swedish Welcome och hur företag kan ansluta.



### Swedish Welcome syns

Under året har Swedish Welcome funnits representerade i olika sammanhang för att berätta om metoden och möjligheten till utveckling av en hållbar besöksnäring.

Under SKR:s konferens i december, där landets kommuner och regioner samlades för en dag med fokus på besöksnäring, deltog vi som föreläsare under temat "att mäta hållbar besöksnäring".

Ett av de mest prestigefyllda uppdragen under året var när vår rådgivare Kim Ross tillsammans med Joakim Hermanson från svenska Nature's Best, samt Joost Bakker, Silo by Joost and Martin Romero, Explorandes höll ett seminarium på Adventure Travel World Summit (ATWS) i Göteborg. ATWS är en världskongress i naturturism som lockar runt 800 delegater från hela världen. Föreläsningen handlade om hur näringen kan bidra till de globala målen. Till följd av vårt deltagande på ATWS fick andra länder upp ögonen för Swedish Welcome. Vi blev bland annat kontaktade av Visit Greenland som är i utvecklingsfasen att ta fram en egen hållbarhetsstandard.



## Bättre upplevelser och hållbar utveckling

### Använd logotypen!

Ni som har fått rådgivning genom Swedish Welcome är välkomna att använda logotypen digitalt eller i tryck. Kontakta oss för tillgång till logotypen i olika format ([info@swedishwelcome.se](mailto:info@swedishwelcome.se)). Logotypen är ett kännetecken för verksamheter som aktivt jobbar med en bättre gästupplevelse och hållbar utveckling. Länka direkt till vår hemsida och förse gäster och samarbetspartners med information om vårt gemensamma arbete.

Sist, men inte minst; som deltagare är du välkommen att ansluta till Swedish Welcomes Facebook grupp. Här delar vi aktuella nyheter och tips om kvalitet och hållbarhet.

**FACEBOOKGRUPP FÖR SWEDISH WELCOME**

Önskar du ej ta emot nyhetsbrev från Swedish Welcome? **Klicka här.**