

ChatGPT

Vad är ChatGPT och hur gör jag för att kunna använda det?

ChatGPT är en språkmodell som har skapats av organisationen OpenAI, vilka har som mål att utveckla och främja artificiell intelligens så att den kommer hela mänskligheten till nytta. ChatGPT är en del av deras forskning och är baserad på den stora språkmodellen Generative Pre-trained Transformer. Därför namnet ChatGPT.

Det finns både gratisversion och betalversion av ChatGPT. Du kan registrera ett konto i gratisversionen på [OpenAI:s webbsida](https://openai.com). Klicka på Registrera dig och följ instruktionerna. Genom att registrera dig och starta ett konto på gratisversionen av ChatGPT kan du spara dina konversationer och få tillgång till fler funktioner. Det går också att använda ChatGPT utan registrering, men då kan du inte spara din konversationshistorik och funktionerna blir mer begränsade.

Gratis- eller betalversion - vad ska jag ha?

Det går definitivt att klara sig med gratisversionen av ChatGPT. Den fungerar bra för många olika typer av frågor, problemlösning och idéutveckling. Den är snabb och kan hantera ett brett utbud av uppgifter. Vilka funktioner som igår i betal- respektive gratisversionen ändrar sig i takt med utvecklingen.

Vad kan ChatGPT hjälpa mig med?

ChatGPT kan vara till hjälp i många delar för ditt företag. En del är att vara en tillgång för dig i ditt textarbete för marknadsföring. Du får snabb hjälp och du sparar tid.

Tänk på att faktagranska

Vad som är viktigt att komma ihåg när du använder ChatGPT, är att du alltid ska korrekturläsa och alltid faktagranska svaret du får. ChatGPT kan låta väldigt säker även när svaret är fel. Se därför inte svaret som en källa i sig. Be om källor när fakta är viktig och kontrollera informationen innan du publicerar eller använder den. Detta är särskilt viktigt för besöksnäringen – exempelvis öppettider, priser, avstånd, transport, evenemang, regler och fakta om destinationer.

- Använd ChatGPT för att få innehållsförslag och idéer, exempelvis till nyhetsbrev, sociala medier och affischer. Den kan hjälpa dig att hitta nya sätt att beskriva sevärdheter, evenemang och aktiviteter.
- Den hjälper dig att förbättra din text. Om du har en grundtext kan ChatGPT hjälpa till att förbättra flytet, göra texten mer engagerande och anpassa tonen efter målgruppen. Om du skriver för olika kanaler, såsom Instagram och nyhetsbrev, kan den hjälpa till att få olika formuleringar från samma textinnehåll som passar respektive kanal.



- ChatGPT kan hjälpa till med lockande rubriker och korta texter som passar perfekt för sociala medier och affischer, vilket kan vara en tidsbesparing för dig.
- Om du skickar ut regelbundna nyhetsbrev kan ChatGPT hjälpa till med idéer kring olika teman, story-vinklingar och intervjufrågor, för att skapa ett engagerande innehåll.
- ChatGPT hjälper dig också med SEO, sökoptimering, och sökord för digitala kampanjer. Den identifierar viktiga sökord och fraser som gör att det du publicerar lättare kan hittas på nätet.
- Om du behöver hjälp med att översätta en text kan du ta ChatGPT till hjälp. Den kan översätta och hjälpa till med flerspråkiga texter. Den är inte perfekt för exakt översättning, men kan ge dig en grund att bygga vidare på. Ju större språket är, som till exempel engelska, desto bättre hjälp kan du få. Detta för att ChatGPT är mer tränad på de större språken.

Hur får jag bästa möjliga svar från ChatGPT?

Prompten, det vill säga, där du skriver din fråga, är den viktigaste delen för att få det bästa svaret från ChatGPT. Det är några saker du behöver tänka på:

1. **Var specifik.** Ju mer detaljerad och specifik du är, desto bättre. Istället för att skriva "Hjälp mig att skriva ett inlägg", kan du skriva "Kan du hjälpa mig att skriva ett engagerande inlägg för sociala medier".

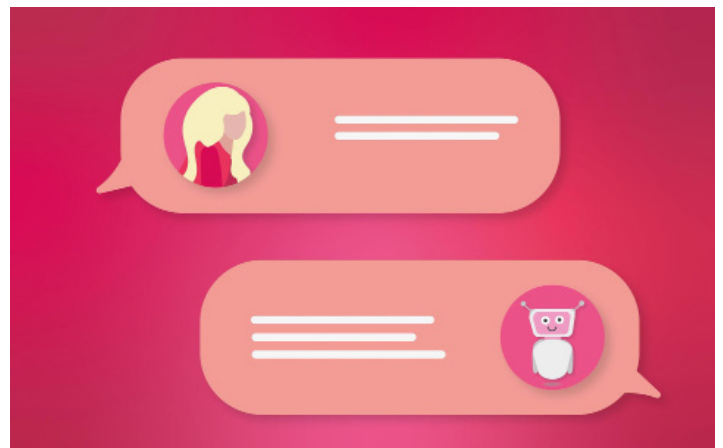
2. **Ange din målgrupp och ton.** Om du vill att texten ska passa en viss målgrupp eller ha en specifik ton, som formell, vänlig eller inspirerande, skriv detta i din prompt/fråga. Till exempel: "Jag behöver en informativ text om en båtutrustning, riktad till pensionärer, med en vänlig och inbjudande ton."

3. **Ge ChatGPT ett sammanhang.** Om det finns viktig bakgrundsinformation, som till exempel något unikt, någon särskild regel, specifikt datum eller tidpunkt, och som påverkar texten, skriv det. Exempel: "Skriv en text om vinteraktiviteter i området. Snön är pålitlig från december till mars, och vi har en populär vintermarknad."

4. **Ställ följdfrågor eller be om variationer.** Om du inte är nöjd med det första svaret du får, be om att få fler exempel, en annan stil på språket eller en omformulering. Önskar du en kortare text, skriv det, och vill du ha en längre version, så skriver du det.

5. **Om du vill ha en specifik struktur på din text,** till exempel rubrik, brödtext och en avslutande uppmaning, ange det direkt i din prompt/fråga. Skriv till exempel "Ge mig tre korta meningar som beskriver varför just denna årstid är en fantastisk tid att besöka regionen" eller "Skriv ett nyhetsbrev som börjar med en hälsning, följt av en presentation och slutar med en uppmaning om att boka hotellrum." Det går även att ladda upp dokument och be om exempelvis förbättringar eller en sammanfattning.

6. **Välj gärna ny chatt för varje nytt ämne.** Fortsätter du att prompta/ställa frågor i olika ämnen i samma chatt-tråd, kan det, så småningom, vara svårt att hitta tillbaka till svaret du fått. ChatGPT byter inte eller skapar chatt-trådar själv, utan fortsätter att svara dig i samma chatt-tråd, så länge som du ställer din prompt/fråga där. Det är du själv som måste skapa en ny chatt när det är ett nytt ämne.



Hur promptar/frågar jag för att få olika format för olika ändamål?

Du kanske vill använda samma text för olika format och för olika medier. Då kan du börja med att ge grundinformation till ChatGPT. Ge all relevant information om ämnet i prompten/frågan.

Exempel:

"Jag vill ha en text om höstens vandringsleder i vårt område. Berätta om utsikten, svårighetsgrad och varför det är en bra tid att besöka."

Sedan kan du be om olika versioner för varje ändamål. Exempelvis om du ska skriva ett nyhetsbrev. Be om en informativ och lite längre version med en vänlig hälsning och avslutande uppmaning.

Exempel:

"Skriv en version för nyhetsbrevet som börjar med en hälsning, inkluderar detaljer om vandringslederna, och avslutas med en uppmaning att boka en höstutflykt."

Och ska du skriva en artikel i samma ämne, be om en mer beskrivande och informativ version som kan användas för det.

Exempel:

"Gör en lite längre, berättande artikel om varför hösten är den bästa tiden att vandra här, och ta med tips om de bästa lederna."

Ska du använda samma text i ett socialt mediainlägg, be om en kortare, engagerande version som passar sociala medier, med en uppmaning till handling och kanske en emoji eller hashtag, om du använder det.

Exempel:

"Skriv en kort, lockande text för ett Facebook-inlägg som berättar om vandringslederna och avslutas med en uppmaning att upptäcka höstens färger. Lägg till två relevanta hashtags."

Är du inte nöjd med svaret kan du alltid be ChatGPT justera texten och anpassa tonen eller ändra längden.

Exempel:

"Gör nyhetsbrevet mer formellt" eller "Gör sociala media-texten ännu kortare och mer engagerande."

Det här är tidsbesparande då ChatGPT ger dig skräddarsytt innehåll, som matchar både tonen och formatet för varje kanal.

Fler språkmodeller

ChatGPT är inte det enda språkmodellen.

Även Gemini, Copilot och Claude kan användas för liknande uppgifter, som att skriva, sammanfatta, översätta och utveckla texter.

Integritet och känslig information

Tänk efter innan du klistrar in information i ChatGPT. Lägg inte in lösenord, kreditkortsuppgifter, känsliga personuppgifter eller annan information som du inte har rätt att dela. ChatGPT har även inställningar för bland annat minne och tillfälliga chattar.

ChatGPT är under ständig utveckling och nya funktioner och användningsområden kommer till. Gör därför till en vana när du loggar in, att se dig omkring. Det kan ha kommit någon ny funktion sedan du var inne sist och som du kan dra nytta av.

Här kan du läsa mer om AI och ChatGPT och vad som händer på området.

Länktips!

- [Om Chat GPT](#)
- [Börja använda Chat GPT](#)
- [Nyheter Chat GPT](#)