

GOOGLE FÖRETAGSPROFIL

Google Företagsprofil (tidigare Google My Business) fungerar idag som en minihemsida och är ofta den första kontakten en besökare har med din verksamhet. Här visas bland annat adress, öppettider, telefonnummer, webbplats, bilder och recensioner direkt i Google Sök och Google Maps. En uppdaterad företagsprofil gör det enklare för kunder att hitta och kontakta dig, samtidigt som den ökar din synlighet i lokala sökningar och AI-baserade sökresultat.

KOMMA IGÅNG MED GOOGLE FÖRETAGSPROFIL

Chansen är stor att din verksamhet redan existerar på Google Företagsprofil. Testa att googla på verksamhetens namn och se om den publiceras i Google Företagsprofil-vyn. Om du inte har verifierat din företagsprofil och din verksamhet syns med en text som säger "Äger du det här företaget?" Klicka på länken och följ instruktionerna för verifiering så att du kan ta kontroll över ditt innehåll.

Om verksamheten inte kommer upp kan du lägga upp det genom att gå in på den här länken [Google Företagsprofil](#).

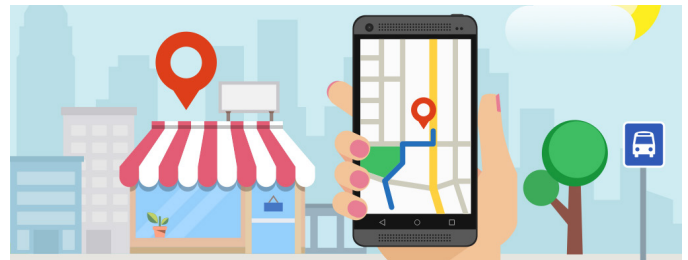
För att du ska kunna verifiera din verksamhet kommer Google att ge dig en kod, antingen via vykort, mail eller telefonsamtal. Det brukar vanligtvis ta fem arbetsdagar tills vykortet kommer fram.

När du lagt in koden är det dags att lägga upp din information. Ju mer innehåll du lägger in desto större är chanserna att en potentiell kund hittar dig. Det är enkelt att följa vad som saknas att uppdateras med Google Företagsprofil mätare.

Se till att lägga in följande information:

- Adress (Google Maps)
- Fysisk adress
- Öppettider*
- Telefonnummer
- Hemsida
- Bokningslänk (om tillgänglig)
- Logotyp
- Bilder från verksamheten
- Korta videoklipp
- Kategoritagg

*tänk på att du kan lägga in fler sektioner med öppettider för olika delar inom ett företag.



Om ditt företag erbjuder bokningsbara tjänster kan du även lägga till en bokningslänk i Google Företagsprofil. Vilka funktioner som är tillgängliga beror på företagets kategori och vilket bokningssystem som används.

När man laddar upp bilder på hemsidor bör man komprimera bilderna, göra filstorleken mindre, så att bilderna laddas upp snabbare. Men på Google Företagsprofils bilderna gärna vara så högupplösta som möjligt – speciellt bilderna på din anläggning. Välj ut dina mest högkvalitativa bilder.

När du väljer kategori-taggar till din verksamhet så se till att vara så specifik som möjligt. Om företaget är en indisk lunchrestaurang så välj taggen "indisk lunchrestaurang" och inte "lunchrestaurang".

SVAR PÅ RECENSIONER PÅ GOOGLE FÖRETAGSPROFIL

Glöm inte att svara på dina kunders recensioner, både positiva och negativa. Tänk på din nästa gäst när du svarar. Den som läser recensionen ska känna sig trygg med att boka hos dig. Håll tonen trevlig, men inte för personlig, och svaren korta och tydliga. Nämn gärna sådant som beskriver din verksamhet, till exempel lokalproducerad frukost, havsnära boende eller guidade kajakturer.

För att hålla dig uppdaterad om vad dina kunder tycker om din verksamhet kan du koppla din e-postadress till Googles Företagsprofil. Då får du alltid ett meddelande varje gång du får en ny recension.

Positiva recensioner i Google Företagsprofil är en viktig faktor för att synas i lokala sökresultat. Uppmuntra gärna dina gäster att lämna recensioner på Google och andra relevanta plattformar, som Tripadvisor. Ha gärna en strategi för att regelbundet be om nya recensioner efter besöket. Fler aktuella recensioner gör profilen mer levande och ger framtida gäster ett bättre beslutsunderlag.

Länktips! [Visit Sweden - Google Företagsprofil och recensioner](#)

GOOGLE-RECENSIONER PÅ VASTSVERIGE.COM

Om din verksamhet finns presenterad på vastsverige.com hämtas betyg och recensioner från Google Företagsprofil till företagsidor och företagsblock. En uppdaterad företagsprofil med aktuella recensioner kan därför bidra till att ge ett bättre intryck även på vastsverige.com.