

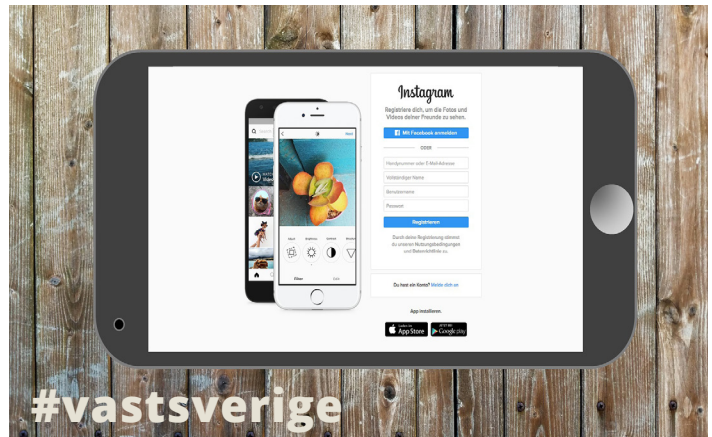
INSTAGRAM

Instagram är ett av världens största sociala medier, där människor inspireras, upptäcker nya platser, produkter och upplevelser – genom bilder, filmer och stories.

Länktips! Om du inte redan har Instagram. Här kan du läsa hur du [skapar ett konto](#).

ANVÄND INSTAGRAM PÅ BÄSTA SÄTT

- Välj rätt kontotyp: För de flesta företag rekommenderas ett företagskonto. Det ger tillgång till statistik, annonsering, kontaktuppgifter och andra verktyg som gör det enklare att marknadsföra och utveckla verksamheten. Ett kreatörskonto passar främst innehållsskapare, influencers och personer som bygger sitt personliga varumärke.
- Ditt användarnamn (ex @ramsvikstugby) och namn (ex Ramsvik Stugby & Camping) kan vara olika. Genom att ha en företagsprofil får du även tillgång till Instagram-statistik. **Länktips!** [Skapa ett företagskonto](#)
- Tänk på att din profil och ditt flöde är första intrycket av företaget för en potentiell kund. Ett tilltalande konto/flöde ökar chanserna att man börjar följa kontot eller blir inspirerad till ett besök. Din profilbild ska vara anpassad till den cirkulärformade mallen.
- Genom att använda relevanta sökord i profil, namn, bio och bildtexter ökar du chansen att synas i både Instagrams och Googles sökresultat.
- Leta upp och följ konton som kan vara intressanta för ditt företag, din målgrupp eller din bransch. Då får du se vad de publicerar och kanske följer de dig tillbaka. Att följa andra konton ger inspiration och förslag på innehåll och typer av inlägg.
- Starta en konversation med andra användare genom att gilla och kommentera bilder du tycker är intressanta. Ju mer du pratar med andra, desto mer kommer andra prata med dig.
- På Instagram kan du skapa flödesinlägg, reels, stories, höjdpunkter och livesändningar samt återpublicera innehåll för att variera din kommunikation.
- Tänk på att bilden är det första intrycket men glöm inte vikten av en bra text som komplement till bilden. Skriv personligt men inte privat. Använd du och inte ni.



#vastsverige
#westsweden
#bohuslan

- Lagg upp innehåll för att visa "Här och nu", dela med dig av din vardag.
- Vid tidsbrist kan du när du gör ett inlägg på Instagram även klicka i Facebook för att exponera samma inlägg i båda kanalerna.
- Bild- och videoinlägg kan läggas in i tre olika format; kvadratisk, landskap och stående. Vad som går att välja beror på ursprungsformatet.
- I Instagramverktyget finns olika typer av filter och redigeringsfunktioner. Vill man använda externa appar är Snapseed ett lättförståeligt verktyg.
- Reels är Instagrams format för korta videor och ett av de bästa sätten att nå nya målgrupper. Du kan lägga till musik, text och effekter, och även om Reels kan vara upp till 20 minuter långa rekommenderas innehåll under tre minuter. Läs mer om hur du skapar Reels [här](#).
- Instagram Stories är bilder och videor som visas i 24 timmar. Stories kan vara upp till 60 sekunder långa och kompletteras med exempelvis text, musik, länkar, omröstningar och andra interaktiva funktioner. Genom att spara dem som Höjdpunkter blir de permanenta på din profil. **Länktips!** [Så här fungerar Stories](#)
- Lagg till plats i inlägget för att följarna ska kunna se var bilderna är tagna. Har du lagt till en plats blir bilden även sökbar på Instagram via "Platser".
- Använd relevanta hashtags när de tillför värde och hjälper till att kategorisera ditt innehåll. En egen hashtag kan vara ett bra sätt att samla användargenererat innehåll och stärka ditt varumärke, men sökord i profil, bildtexter och alt-text har idag större betydelse för sökbarheten.

- Tagga gärna våra Instagramkonton @vastsverige, @westsweden och @bohuslan, när de är relevanta för ditt innehåll. Det gör det enklare för oss att upptäcka och dela vidare era inlägg. Använd gärna också hashtags som #västsverige, #bohuslän och #westsweden för att samla innehåll och stärka den gemensamma synligheten.

- Med funktionen Samarbetspartner kan samma inlägg eller reel publiceras på flera konton samtidigt. Inlägget visas i alla medverkande kontons flöden och delas med deras följare, vilket kan ge ökad räckvidd och synlighet.

Länktips! [Instagram hjälpcenter](#)

TIPS PÅ FOTO- OCH FILMAPPAR



Canva är en grafisk designplattform som används för att skapa grafik i sociala medier.



Edits är Instagrams kostnadsfria app för att skapa och redigera videor med funktioner som klippning, text, effekter och ljud.



- Tagga gärna våra Instagramkonton @vastsverige, @westsweden och @bohuslan, när de är relevanta för ditt innehåll. Det gör det enklare för oss att upptäcka och dela vidare era inlägg. Använd gärna också hashtags som #västsverige, #bohuslän och #westsweden för att samla innehåll och stärka den gemensamma synligheten.

- Med funktionen Samarbetspartner kan samma inlägg eller reel publiceras på flera konton samtidigt. Inlägget visas i alla medverkande kontons flöden och delas med deras följare, vilket kan ge ökad räckvidd och synlighet.

Länktips! [Instagram hjälpcenter](#)

ANNONSERA PÅ INSTAGRAM

Genom annonsering på Instagram kan du nå både befintliga och nya målgrupper. Du kan välja att marknadsföra ett befintligt inlägg eller en reel direkt i Instagram-appen eller skapa mer avancerade kampanjer i Meta Ads Manager, där du får större möjligheter att välja målgrupp, budget, placeringar och mål för din annonsering.

För företag som vill öka sin räckvidd, driva trafik till en webbplats eller få fler bokningar och förfrågningar är annonsering ett effektivt komplement till det organiska innehållet.

Länktips! [Marknadsför inlägg från Instagram-appen och skapa annonser i Meta Ads Manager](#)

STATISTIK PÅ INSTAGRAM

Instagram Insights (statistik) visar statistik om ditt konto och ditt innehåll, exempelvis räckvidd, visningar, engagemang, profilbesök och information om dina följare. Genom att analysera statistiken kan du se vad som fungerar bäst och utveckla din närvaro på Instagram.

Länktips! [Hur statistiken på Instagram funkar](#)