

SEO - SÖKMOTOROPTIMERING

Sökmotoroptimering, eller SEO som det ofta förkortas, är en process som får hemsidor att rankas högre i ett sökresultat hos sökmotorer. För att rankas högt finns det ett antal riktlinjer att förhålla sig till. Tanken är att den som söker ska få så relevanta träffar som möjligt.

NULÄGESANALYS

Testa att googla på sökfraser som du tror eller tycker att ditt företag borde synas på. Sök både på allmänna sökfraser så som "bra hotell" och geografiska sökningar så som "bra hotell i Skövde" och se hur din verksamhet placeras sig. Kom ihåg att alltid googla i Inkognito-läget så att din egen sökhistorik inte påverkar sökresultaten.

Tycker du att din hemsida borde kommit högre upp? I så fall bör du fråga dig själv om du har ett tillräckligt relevant, nischat och unikt innehåll gentemot sökfrasen som du tycker att du bör synas på.

Titta på de hemsidor som hamnat högre upp än din på sökfrasen. Kommer de högre upp på grund av sina texter, bilder, starka varumärke eller webbdesign?

CRAWLING OCH INDEXERING

För att en sökmotor ska kunna visa upp sökresultat när någon googlar måste allt innehåll från miljontals olika hemsidor, bilder och textdokument undersökas och det är här sökmotorroboten kommer in i bilden. Sökmotorrobotens uppgift är att "crawla" (undersöka) innehållet. Om innehållet är rätt utformat och relevant kommer det att indexeras dvs. att visas publikt som ett sökresultat.



Sökmotorroboten hittar till nytt innehåll via länkar. Hemsidor som är enkla att crawla och vars innehåll är av hög kvalitet blir belönade med hög ranking.

SEO-VERKTYG

För att kunna genomföra en SEO-analys finns det en mängd olika sökmotoroptimeringsverktyg på marknaden. Ett verktyg man kan använda sig av är [Screaming Frog](#),

METATITEL OCH METABESKRIVNING

Metatiteln är rubriken som syns i listan över sökresultat på vald sökmotor. Den får vara högst 70 tecken lång och ska vara en uppmaning till besökaren att klicka sig in på hemsidan.

Metabeskrivningen är texten under metatiteln. Den bör vara 135-155 tecken lång, annars riskerar den att klippas av mitt i meningen. En metabeskrivning är en sammanfattande text om vad besökaren kan förvänta sig att finna för information på sidan.

En av de viktigaste aspekterna inom sökmotoroptimering är att varje sida man publicerar måste vara unik. En bra

tumregel för att se om sidorna är unika är att titta på metatitlar och metabeskrivningar och se om många av dem är identiska eller inte. Du vill inte att varje publicerad sida har en identisk metatitel och metabeskrivning eftersom sökmotorerna då anser att sidorna är för lika varandra för att bli indexerade.

Genom att använda Screaming Frog för att crawla din hemsida kan du se om du hittar några identiska metatitlar eller metabeskrivningar. Välj att filtrera HTML-sidorna efter deras meta-element i bokstavsordning- det gör du genom att klicka på "title 1".

För ytterligare information om SEO, ta gärna del av vår fördjupade [SEO-handbok](#).

Metatitel

Metabeskrivning

Hotell, Konferens & vandrarhem Strandflickorna i Lysekil

www.strandflickorna.se/ ▼

Mitt i Lysekil på Västkusten och precis intill havet ligger Strandflickornas hotell, konferens och vandrarhem. Vi erbjuder upplevelser året runt.