# **Kriterier InfoPoint 2018**

Tillsammans med våra kommuner i hela Västsverige fortsätter vi vår långsiktiga satsning på att möta besökaren där hen är. Våra besökare ska känna sig välkomna, trygga i att de får korrekt information och att vi tillsammans gör deras besök till en fin upplevelse. Målet är fler nöjda gäster som stannar fler nätter och som rekommenderar sina vänner att besöka oss.

**Vill du och ditt företag vara en InfoPoint?**Som InfoPoint blir du en av de viktiga platser som i samarbete med ditt lokala turistcenter erbjuder information och värdskap till besökare. Tillsammans gör vi platsen och hela Västsverige till en mer attraktiv plats att besöka.

**Vad erbjuder vi dig som är InfoPoint?**

* **Kunskap -** du bjuds in till inspirerande seminarier och studieresor för att du ska bli riktigt bra på att sälja, inspirera och informera om ditt företag, din plats och angränsande besöksmål.
* **Värdskap -** vi erbjuder den digitala värdskapsutbildningen Värdskap Västsverige och föredrag i värdskap till hela personalen.
* **Nätverk –** som InfoPoint ingår du i ett nätverk och medverkar till att stärka kontaktnäten inom besöksnäringen
* **Material -** alla InfoPoint erbjuds broschyrställ för turistinformation, auktorisationsmärke och informationsmaterial om besöksmål, evenemang med mera.
* **Kommunikation**- ditt företagsnamn, adress och öppettider publiceras på aktuell hemsida/-or samt i andra sammanhang där platser med turistinformation anges, t ex Facebook, Instagram och kartor.
* **Fler gäster** – på sikt en ökad ström av besökare och därigenom möjlighet till merförsäljning.

*Observera att utbudet kan skilja sig åt mellan kommuner och från år till år.*

**Praktisk information om InfoPoint**InfoPoint innebär att din anläggning blir en plats för turistinformation och värdskap enligt överenskommelse med ditt lokala turistcenter. Ditt företag har ett strategiskt geografiskt läge ur besökarperspektivet och/eller är en reseanledning som lockar många besökare. Platserna kan t ex vara ett boende, sevärdhet, aktivitetsföretag, butik, café eller en restaurang.

## **Kriterier för deltagande:**

* Du har ett genuint intresse för service och värdskap
* Dina öppettider är generösa
* Du samverkar med andra besöksmål och aktörer.
* Du inspirerar och informerar i på plats och i digitala kanaler
* Du medverkar vid våra utbildningstillfällen
* Din personal genomgår den digitala Värdskapsutbildning Värdskap Västsverige.
* Du informerar personal, som inte har möjlighet att delta i utbildningar, om vad det innebär att vara en InfoPoint
* Du bereder plats för broschyrställ och ansvarar för påfyllning
* Ett auktorisationsmärke placeras väl synligt på entrédörren och ev andra platser.
* Ett avtal upprättas mellan dig och din lokala turistorganisation om innehåll, uppföljning med mera
* Du förser Turistcentret med information om öppettider, kontaktperson med mera.
* Du erbjuder om möjligt fritt Wi-Fi, om inte gärna en förteckning var det finns i närområdet.

Samarbetet är kostnadsfritt, din insats blir din egen tid och intresse. Tillsammans kan vi skapa den bästa platsen att besöka med gott värdskap och upplevelser i världsklass.

**Är du intresserad? -** kontakta ditt lokala turistcenter.

Bakom satsningen står turistorganisationerna i Västsverige, Turistrådet Västsverige och Visita.