



2025 RAPPORT BOHUSLÄN

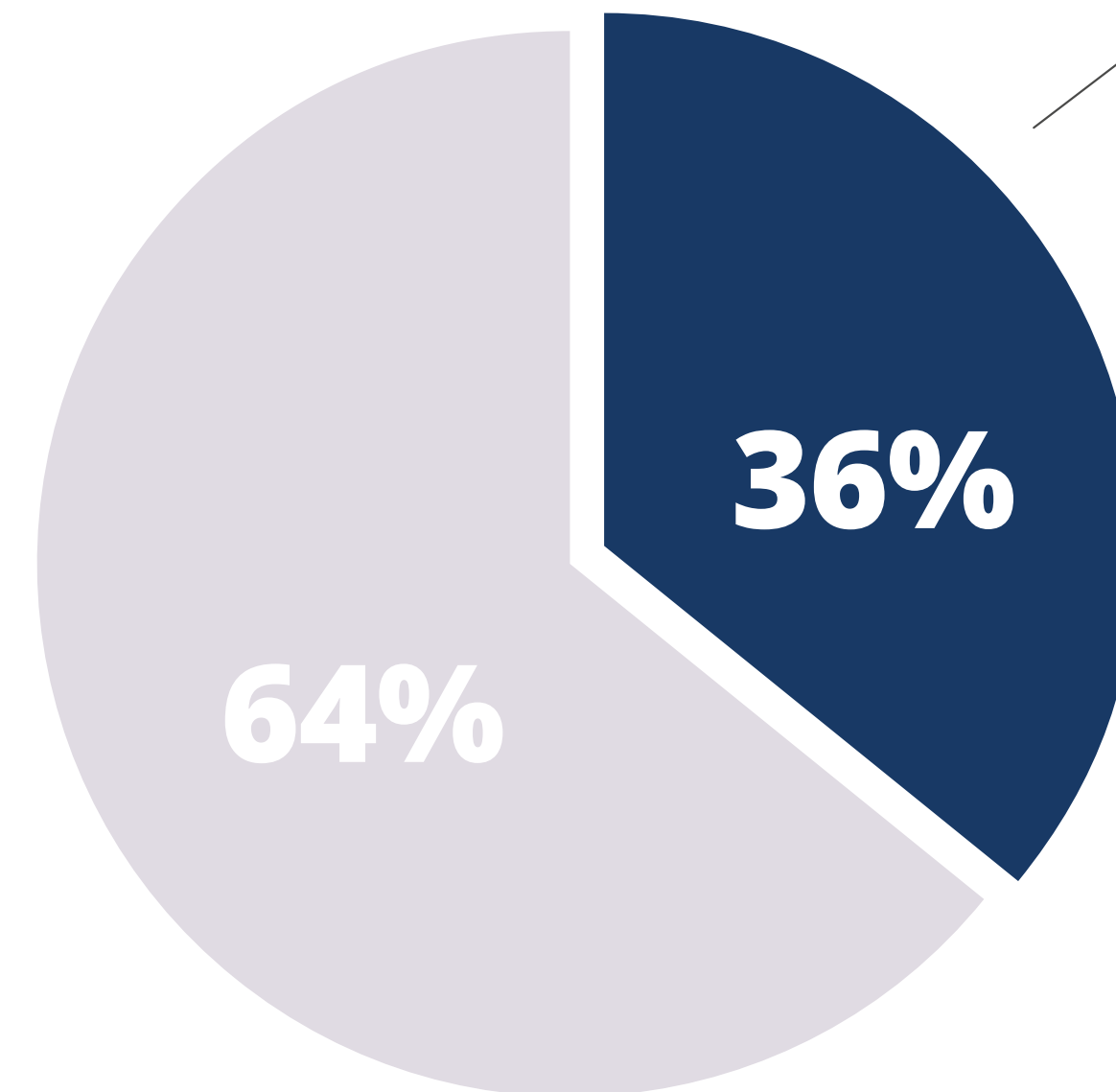
Turistrådet Västsverige genomför intervjuundersökningar med turister som besöker Västsverige. Syftet med intervjuerna är att få information om konsumtionsvanor och resmönster för att få ett bättre underlag för utveckling av besöksnäringen. Undersökningarna är ett komplement till gästnattsstatistiken. Intervjuerna har i huvudsak genomförts under sommarmånaderna på de platser som är välbesökta av turister.

I Bohuslän har intervjuer genomförts på följande platser: Fjällbacka/Vitlycke, Lysekil, Marstrand, Smögen, Strömstad och Hönö.

År 2025 gjordes **768 intervjuer** i Bohuslän.

2025 VARIFRÅN KOMMER BESÖKARNA?

Sverige



Utanför Sverige

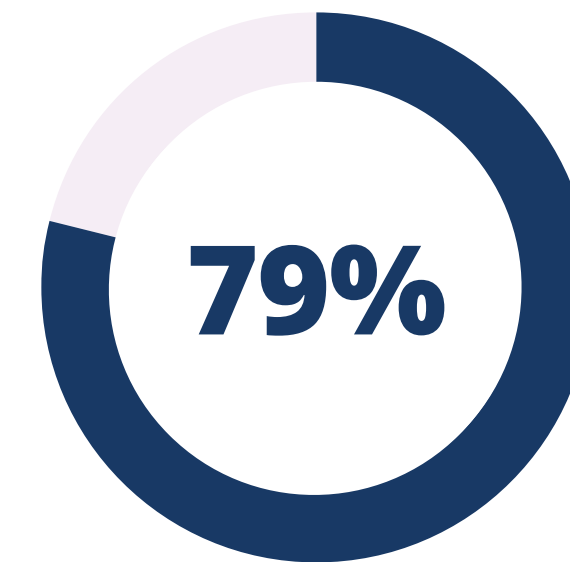
Norge **15%**
Tyskland **7%**
Danmark **3,5%**
Nederländerna **2,5%**
Frankrike **2%**
Schweiz **1,5%**
Övriga länder **4,5%**



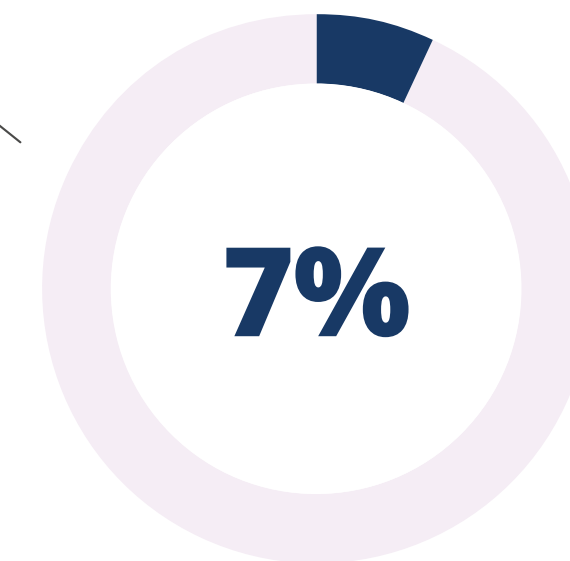
2025

VARFÖR ÄR DE I BOHUSLÄN?

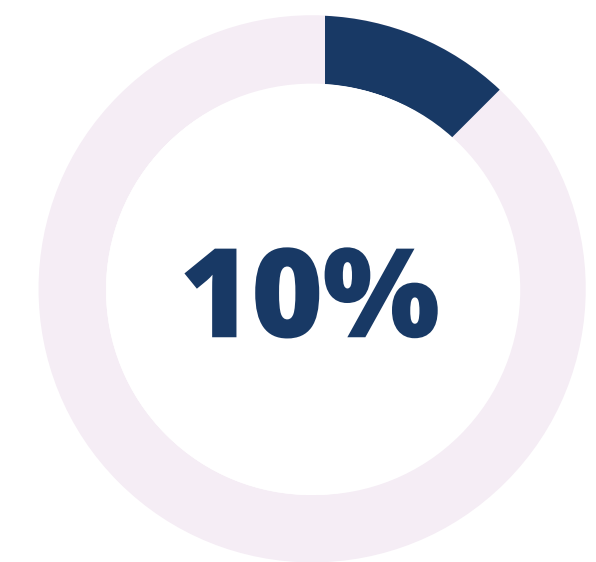
"Vanlig"
semester



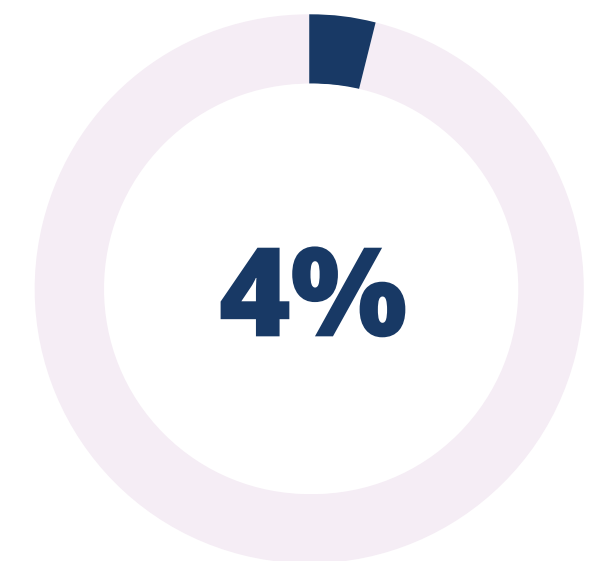
Besöker eget
fritidshus/
lägenhet



Besöker släkt
och vänner



Deltar på ett
evenemang





2025 HUR TAR DE SIG TILL BOHUSLÄN?*

Bil
71%

Färja
17%

Husbil
9%

Buss
8%

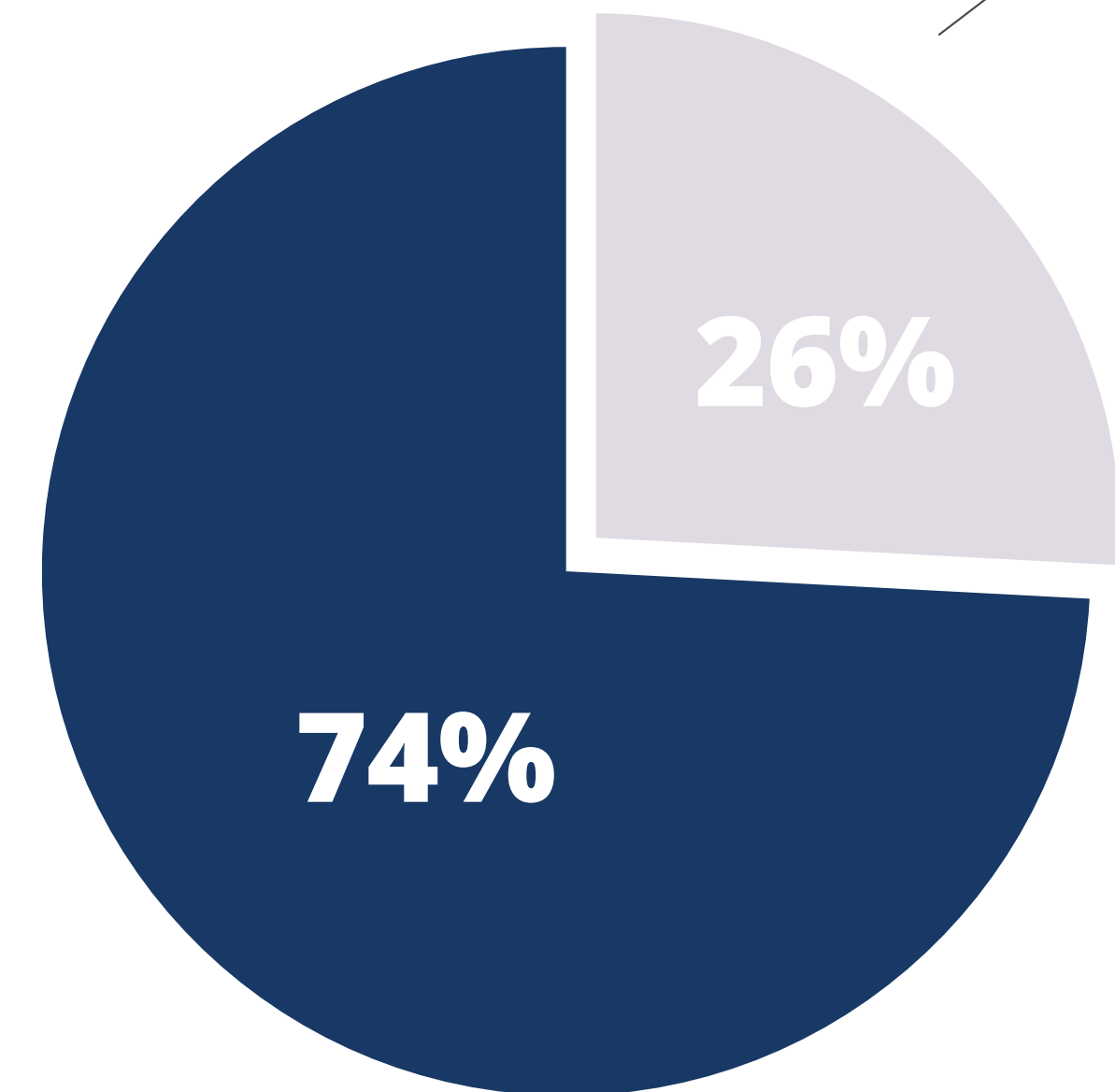
Egen
båt
6%

Flyg
5%

Tåg
3%

*Observera att man kan ange mer än ett transportmedel.

Dagsbesökare



Övernattar

56% stannar ≤ 6 nätter

44% stannar ≥ 7 nätter

Medelvärde: 6 nätter

2025
**HUR LÄNGE
STANNAR
BESÖKARNA?**



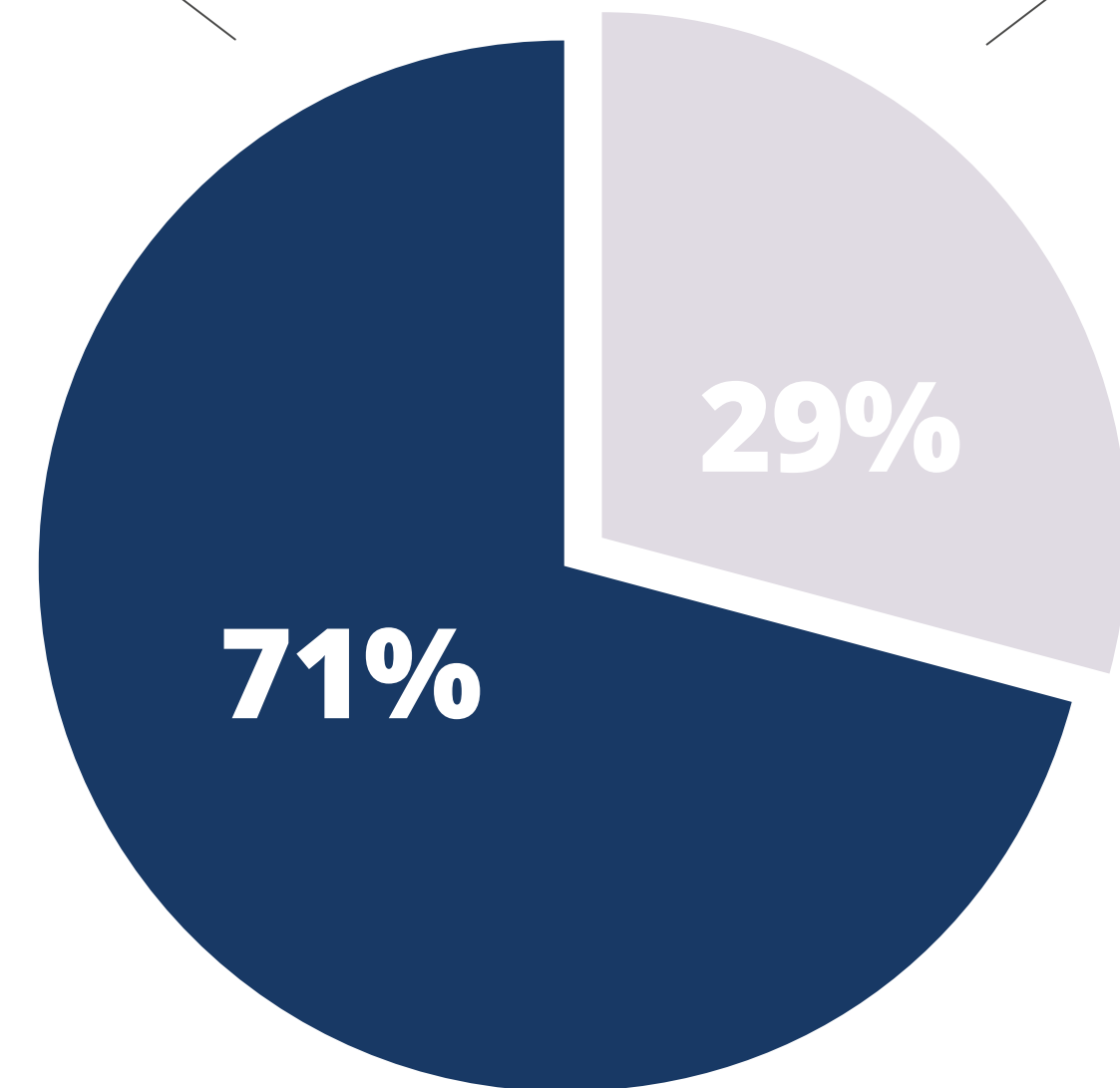
2025 HUR BOR BESÖKARNA?

Betald boendeform

Hotell **30%**
Hyrd stuga **21%**
Betald camping **14%**
B&B **4%**
Vandrarhem **3%**

Annan boendeform

Släkt/vänner **14%**
Egen stuga **11%**
Egen camping **7%**
Båt **7%**
Annat **3%**



*Observera att man kan ange mer än en typ av boendeform.



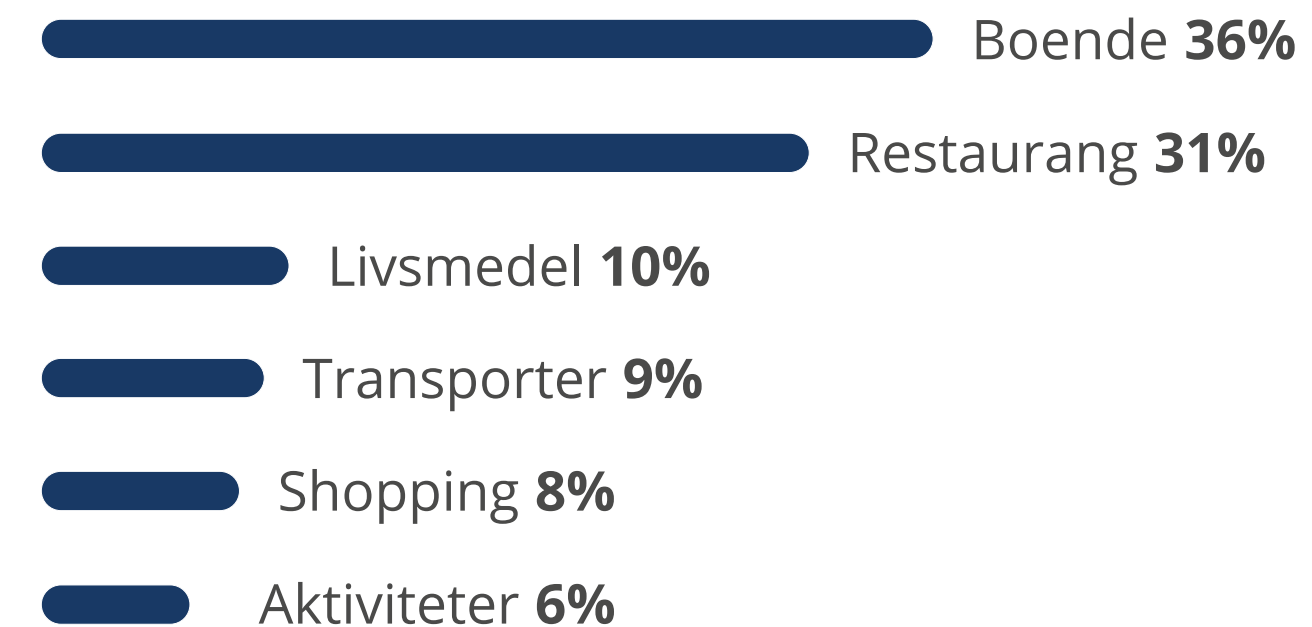
2025 VAD GÖR BESÖKARNA?



2025 HUR MYCKET SPENDERAR BESÖKARNA?

Övernattande besökare

1320:- /dygn



Dagsbesökare

512:- /besök

2025 HUR HAR DE SKAFFAT SIG INFORMATION INFÖR BESÖKET?

Varit här
tidigare

58%

Info från webb/
sociala medier

48%

Info från
släkt/vänner

20%

Kunskap
om området
sedan tidigare

7%

Info från
turistbroschyr

3%

Annan källa

5%