

A photograph of two people, a man and a woman, sitting on a large wooden spool on a rocky outcrop. They are looking out over a vast lake with many small islands. The man is pointing towards the lake. The scene is framed by pine trees on the right and left. The sky is overcast.

2025 RAPPORT VÄSTSVERIGE BETALD CAMPING

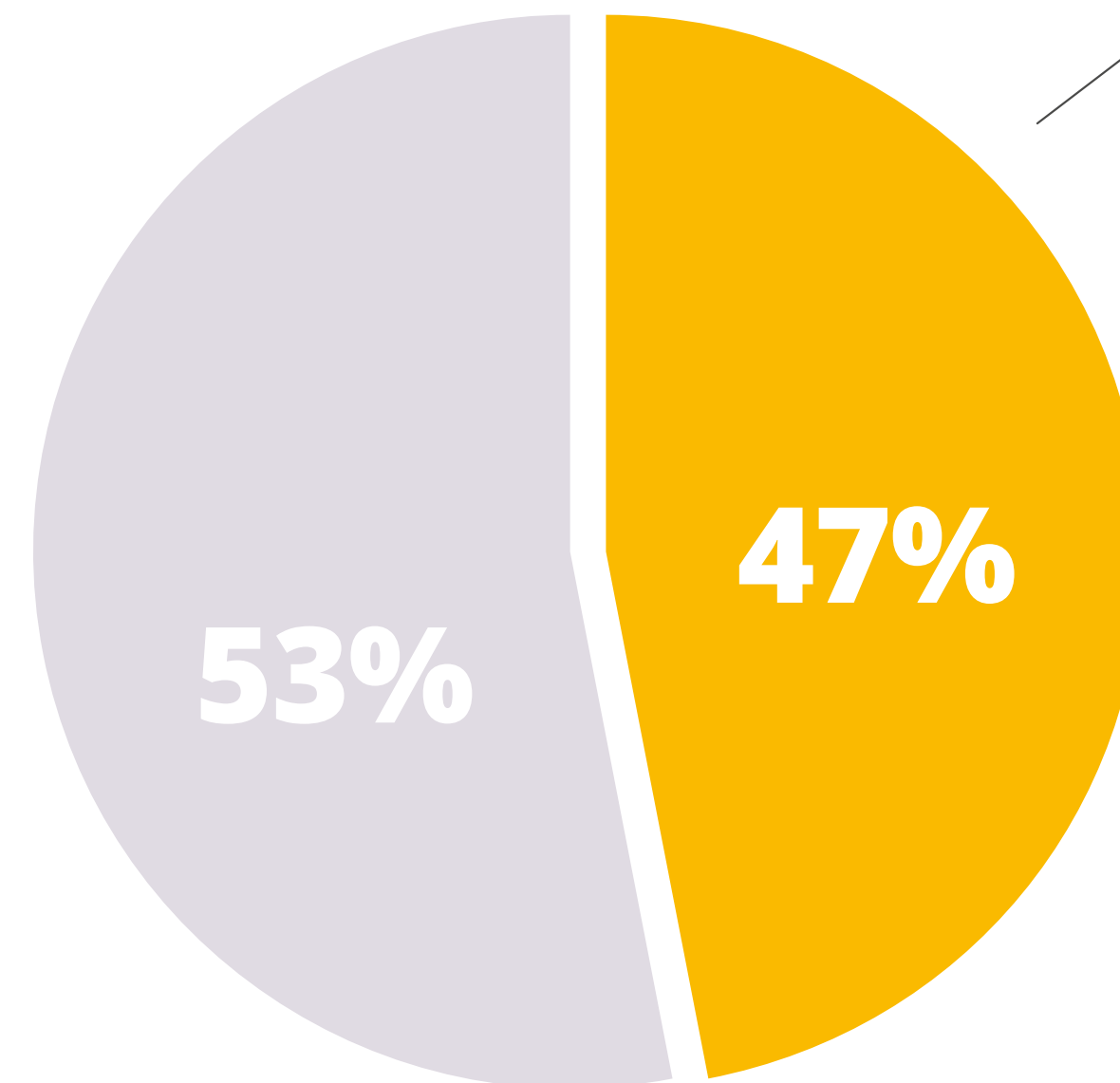
Turistrådet Västsverige genomför intervjuundersökningar med turister som besöker Västsverige. Syftet med intervjuerna är att få information om konsumtionsvanor och resmönster för att få ett bättre underlag för utveckling av besöksnäringen. Undersökningarna är ett komplement till gästnattsstatistiken. Intervjuerna har i huvudsak genomförts under sommarmånaderna på de platser som är välbesökta av turister.

Intervjuer har genomförts på följande platser: Åmål, Håverud, Fjällbacka/ Vitlycke, Lysekil, Marstrand, Smögen, Strömstad, Falköping, Hjo, Läckö slott, Sjötorp och Hönö.

210 av årets respondenter har angett att de bott på betald camping.

2025 VARIFRÅN KOMMER BESÖKARNA?

Sverige

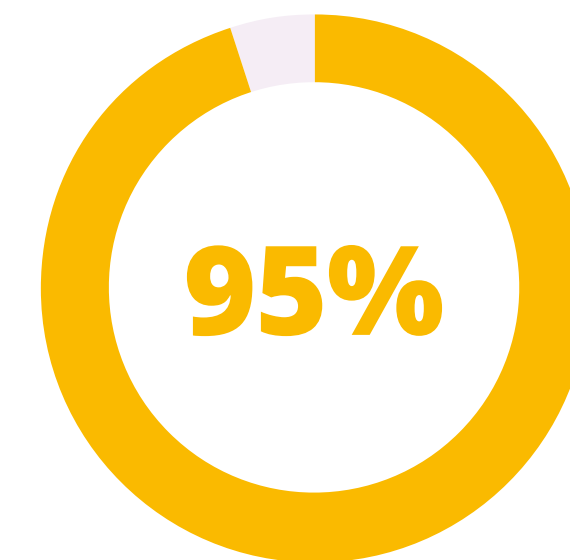


Utanför Sverige

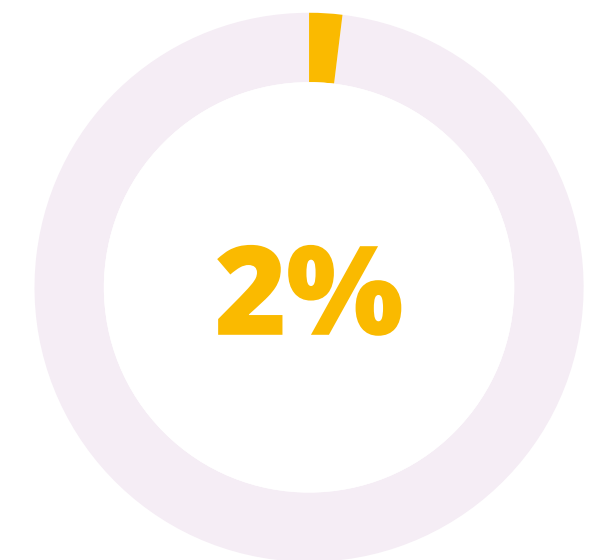
Tyskland **17%**
Norge **15%**
Nederländerna **8%**
Danmark **2,5%**
Frankrike **2%**
Schweiz **1%**
Övriga länder **1,5%**



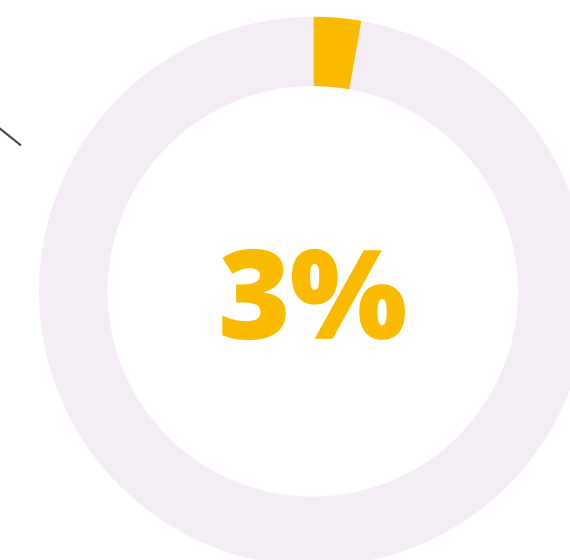
"Vanlig"
semester



Besöker släkt
och vänner



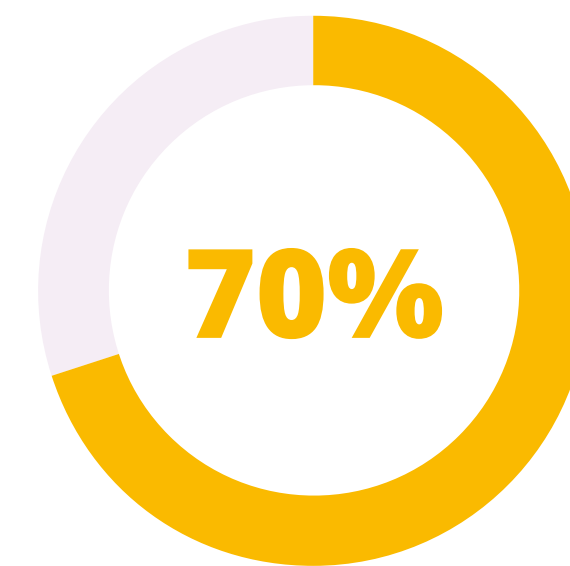
Deltar på ett
evenemang



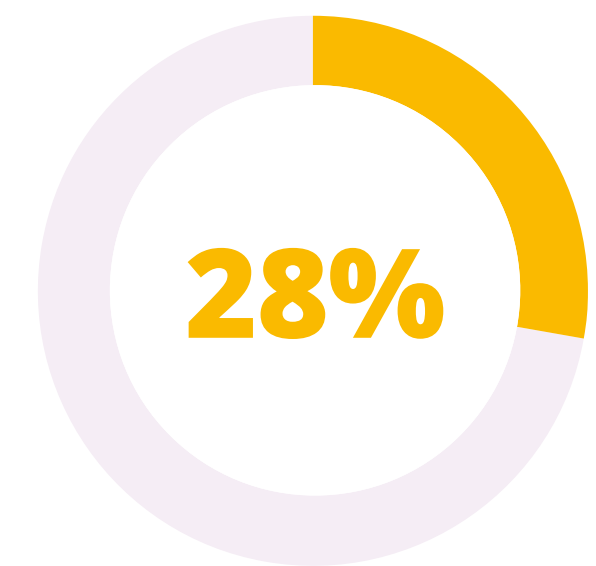


2025 HUR TAR DE SIG TILL VÄSTSVERIGE?*

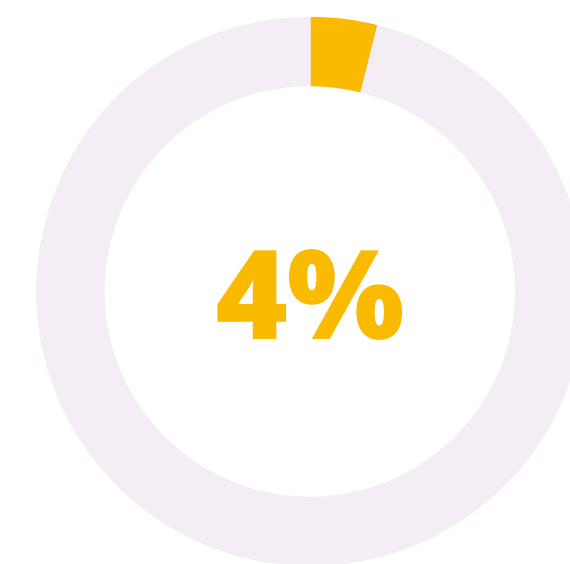
Husbil



Bil



Färja



*Observera att man kan ange mer än ett transportmedel.



2025 HUR LÄNGE STANNAR BESÖKARNA?

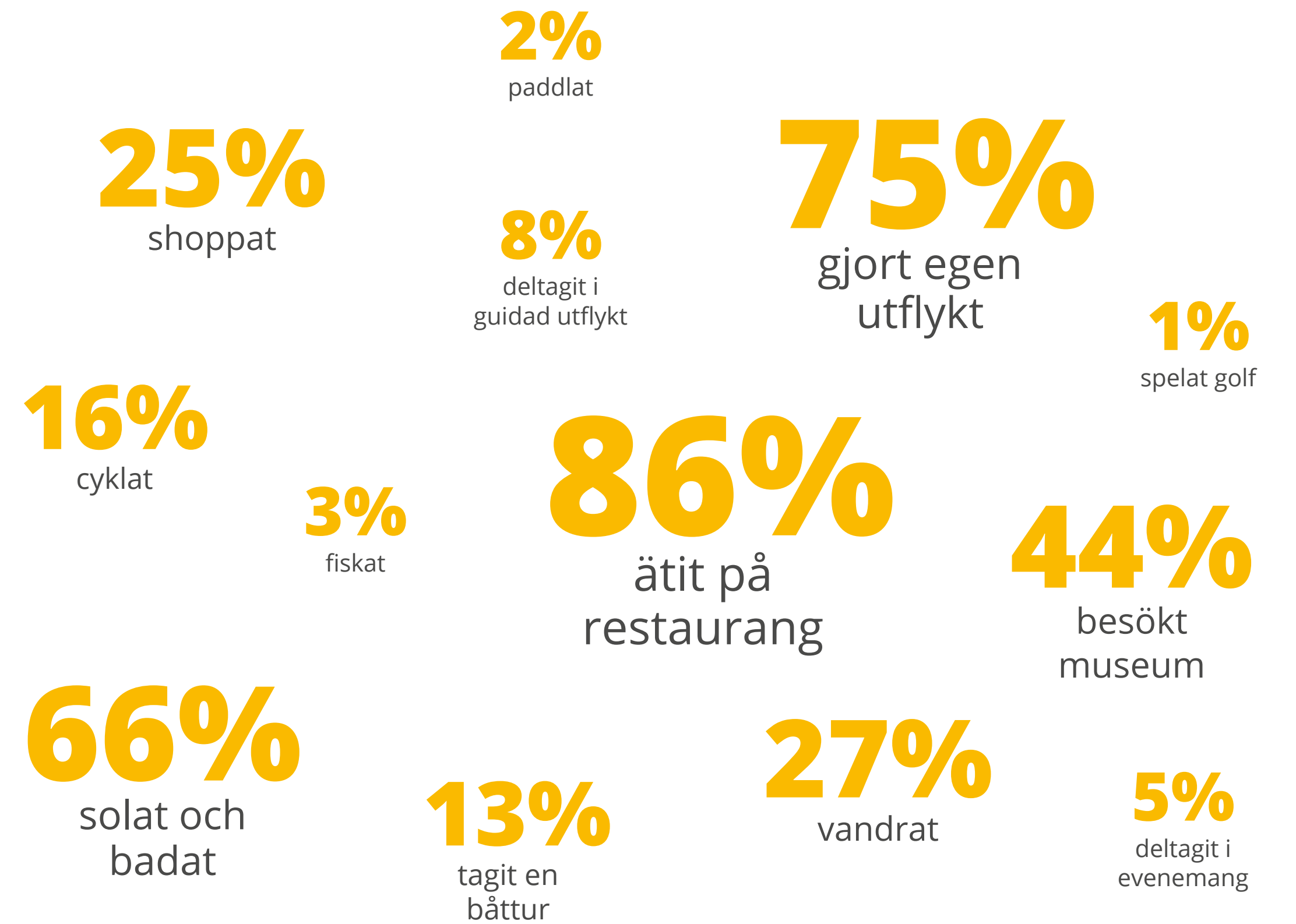
52% stannar 6 dagar eller färre

48% stannar 7 dagar eller mer

Medelvärde: 7 nätter



2025 VAD GÖR BESÖKARNA?

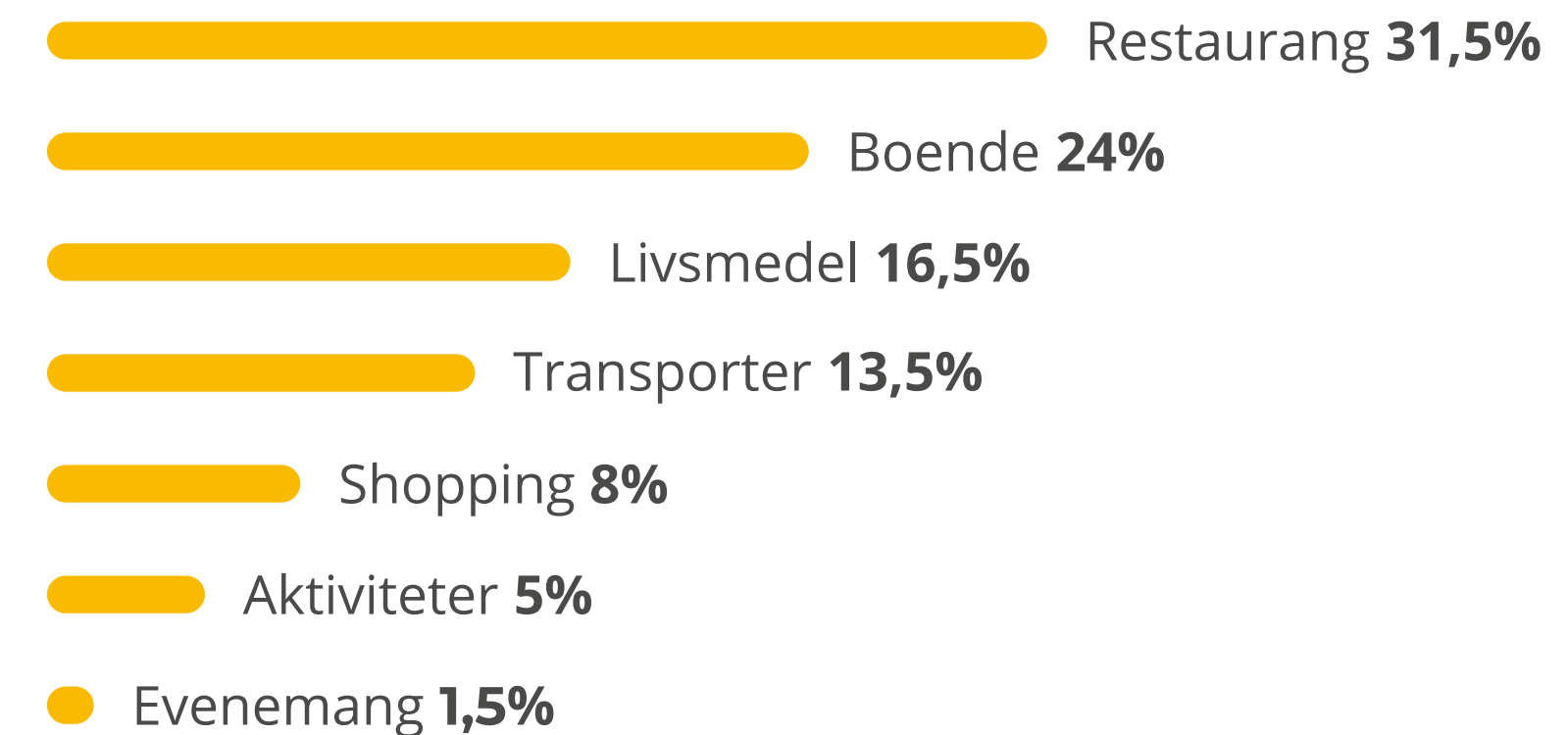




2025 HUR MYCKET SPENDERAR BESÖKARNA?

Gästerna spenderar i genomsnitt

871:- /dygn



2025 HUR HAR DE SKAFFAT SIG INFORMATION INFÖR BESÖKET?

Info från webb/
sociala medier
63%

Varit här
tidigare
40%

Info från
släkt/vänner
17%

Kunskap om
området
sedan tidigare
14%

Info från
turistbroschyr
9%

Annan
källa
9%