

2025 RAPPORT SKARABORG

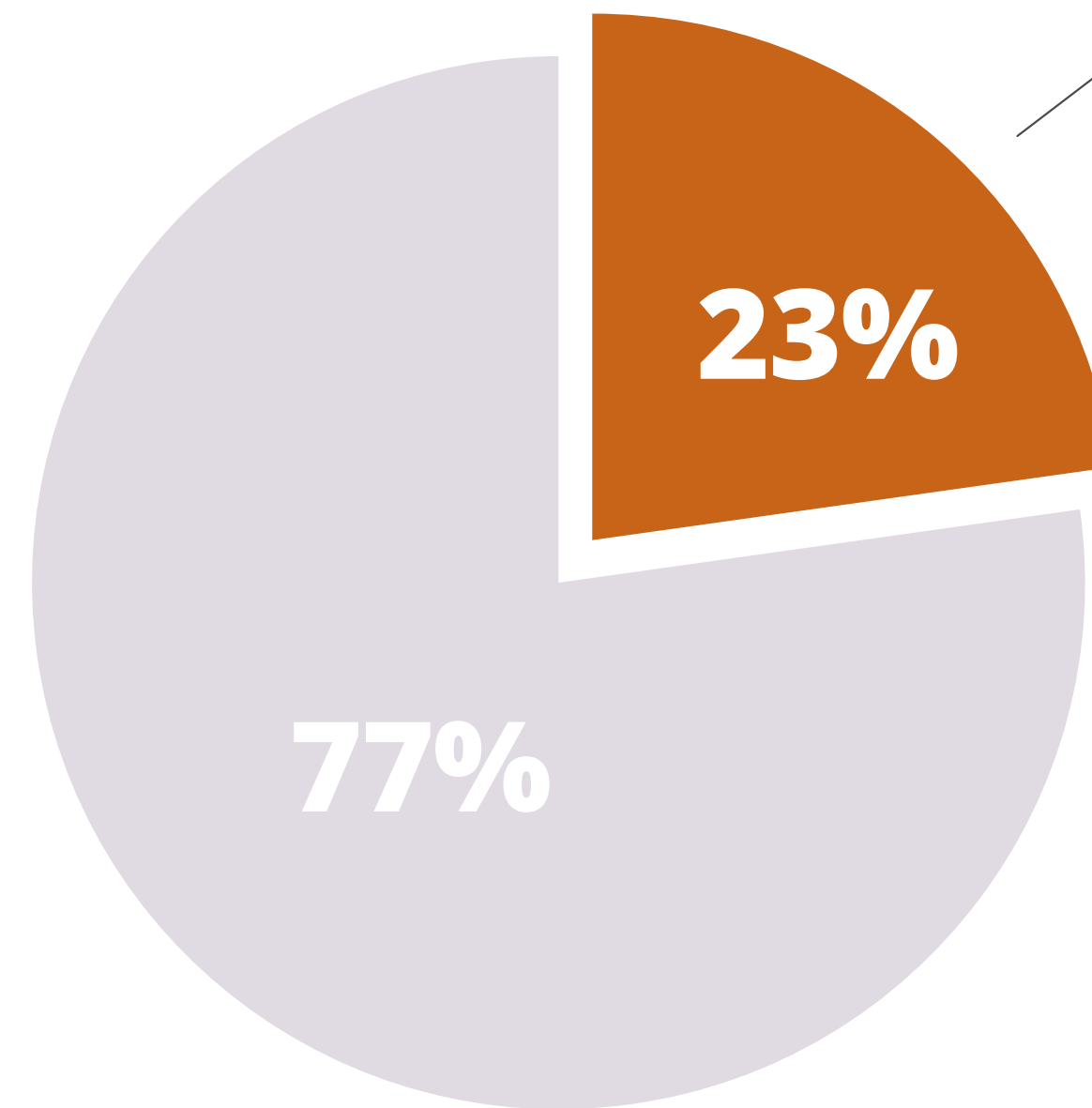
Turistrådet Västsverige genomför intervjuundersökningar med turister som besöker Västsverige. Syftet med intervjuerna är att få information om konsumtionsvanor och resmönster för att få ett bättre underlag för utveckling av besöksnäringen. Undersökningarna är ett komplement till gästnattsstatistiken. Intervjuerna har i huvudsak genomförts under sommarmånaderna på de platser som är välbesökta av turister.

Intervjuer har genomförts på följande platser: Falköping, Hjo, Läckö slott och Sjötorp.
År 2025 gjordes 470 intervjuer.



2025 VARIFRÅN KOMMER BESÖKARNA?

Sverige



Utanför Sverige

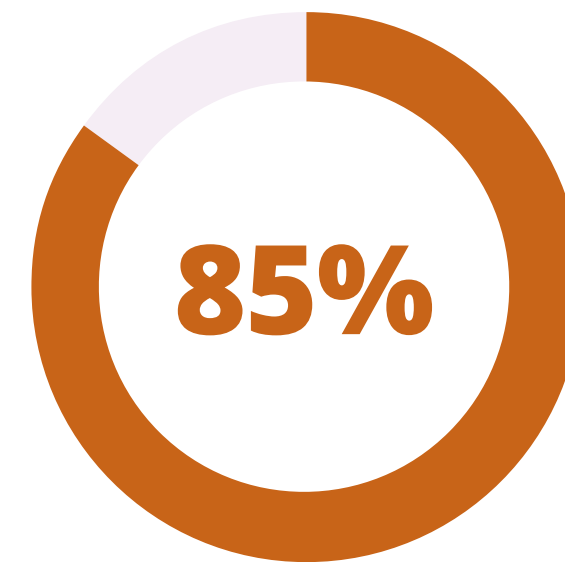
Tyskland **10%**
Norge **5%**
Danmark **2%**
Nederländerna **1%**
Frankrike **1%**
Storbritannien **1%**
Övriga länder **3%**



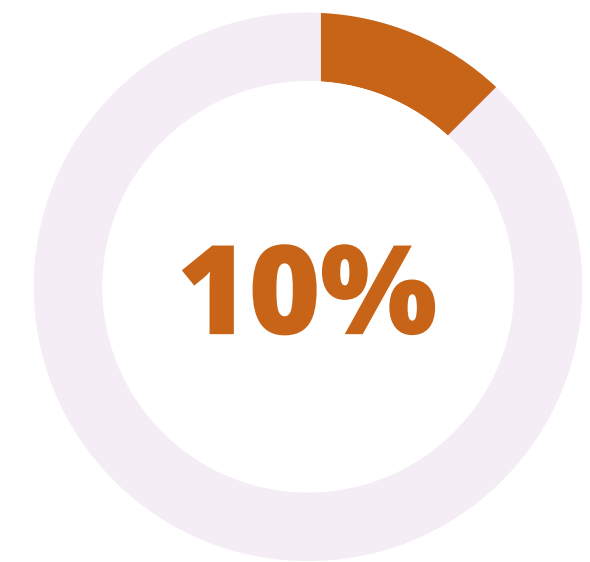
2025

VARFÖR ÄR DE I SKARABORG?

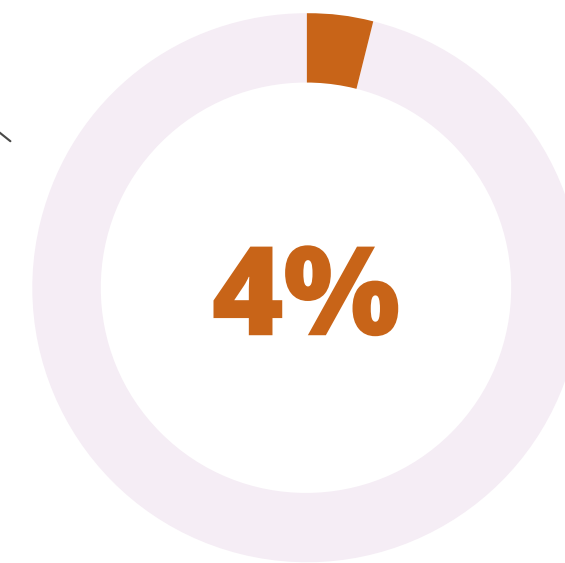
"Vanlig"
semester



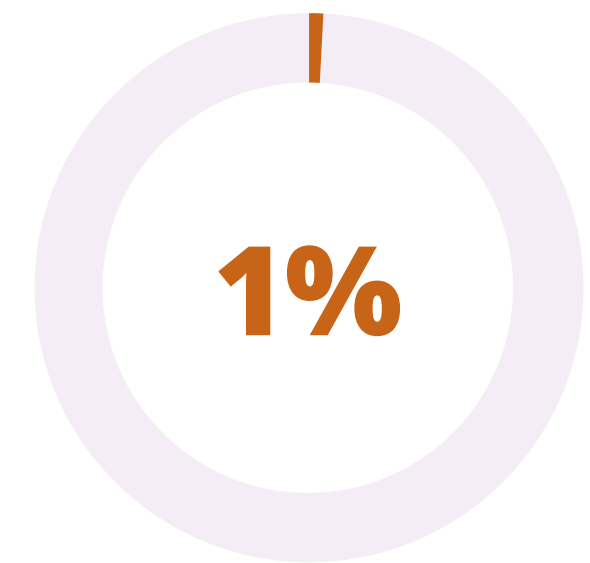
Besöker släkt
och vänner



Besöker eget
fritidshus/
lägenhet



Deltar på ett
evenemang



2025 HUR TAR DE SIG TILL SKARABORG?*

Bil
76%

Husbil
16%

Egen
båt
5%

Flyg
4%

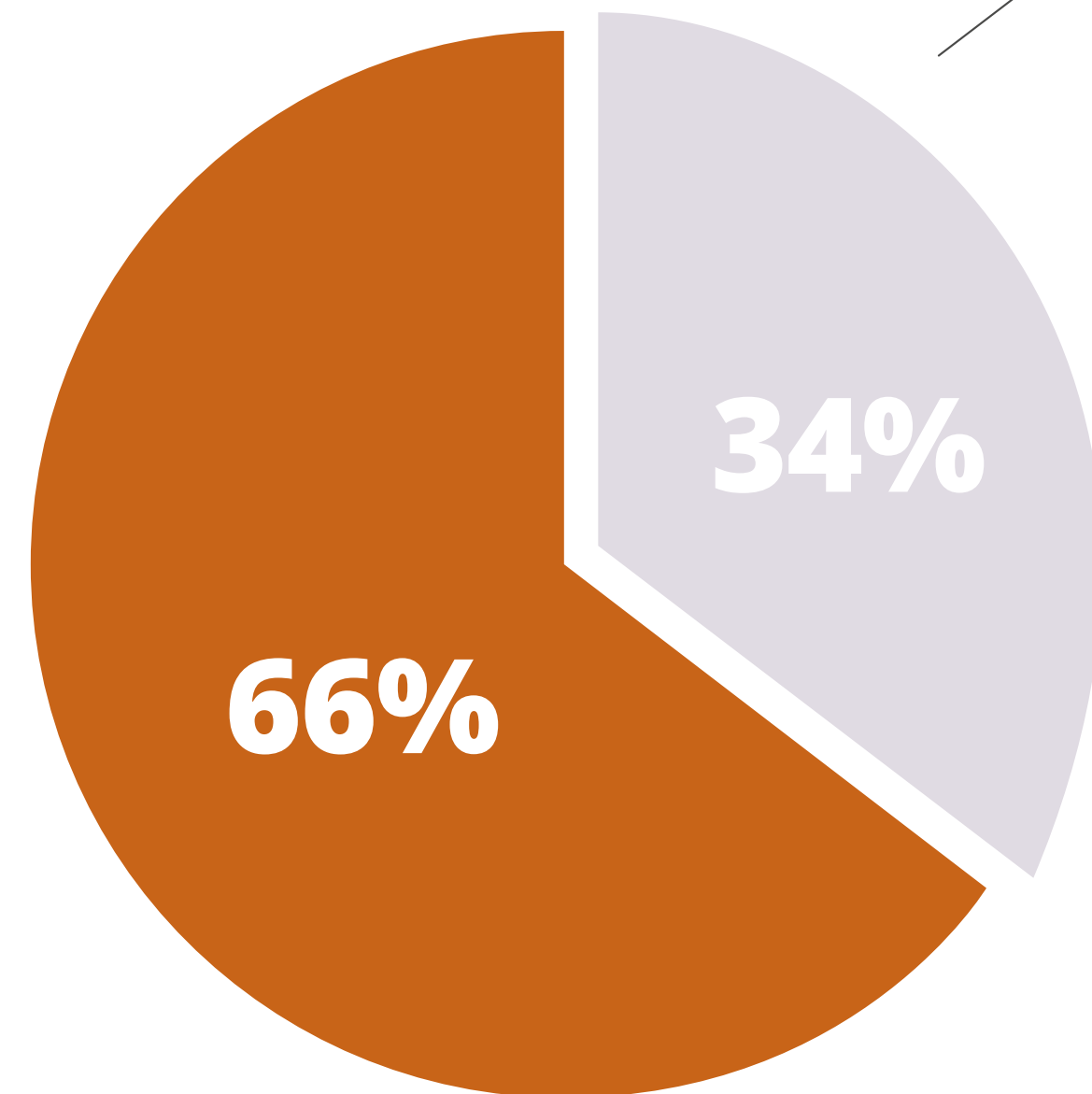
Buss
3%

Tåg
3%

Färja
2%

*Observera att man kan ange mer än ett transportmedel.

Dagsbesökare



Övernattar

51% stannar ≤ 6 nätter

49% stannar ≥ 7 nätter

Medelvärde: 5 nätter

2025
**HUR LÄNGE
STANNAR
BESÖKARNA?**



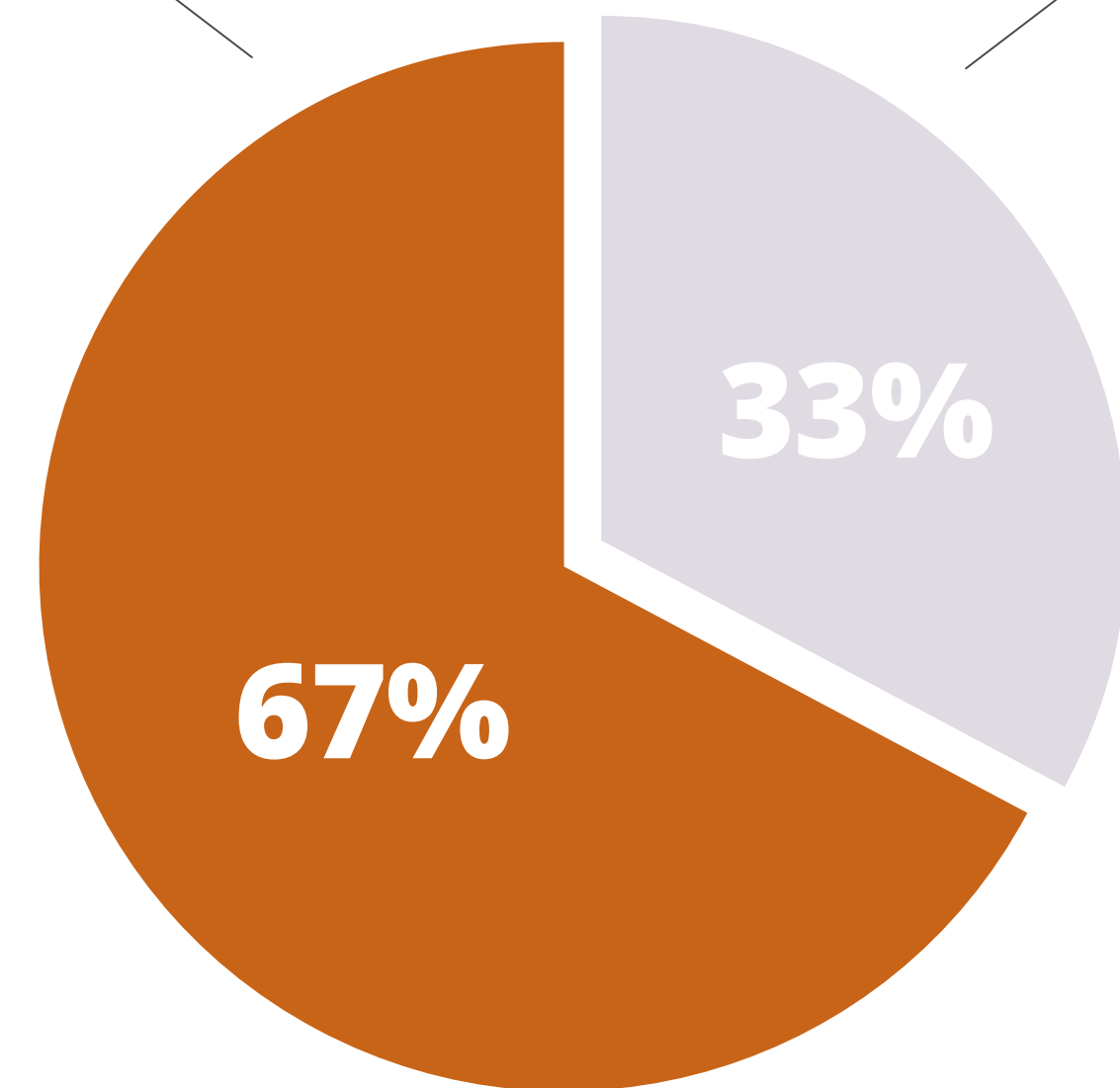
2025 HUR BOR BESÖKARNA?

Betald boendeform

Hotell **24%**
Betald camping **22%**
Hyrd stuga **11%**
Vandrarhem **7%**
B&B **4%**

Annan boendeform

Egen camping **19%**
Släkt/vänner **17%**
Egen stuga **7%**
Båt **7%**
Annat **3%**



*Observera att man kan ange mer än en typ av boendeform.



2025

VAD GÖR BESÖKARNA?

20%
shoppat

2%
paddlat

64%
gjort egen
utflykt

1%
spelat golf

11%
cyklat

4%
fiskat

84%
ätit på
restaurang

39%
besökt
museum

34%
solat och
badat

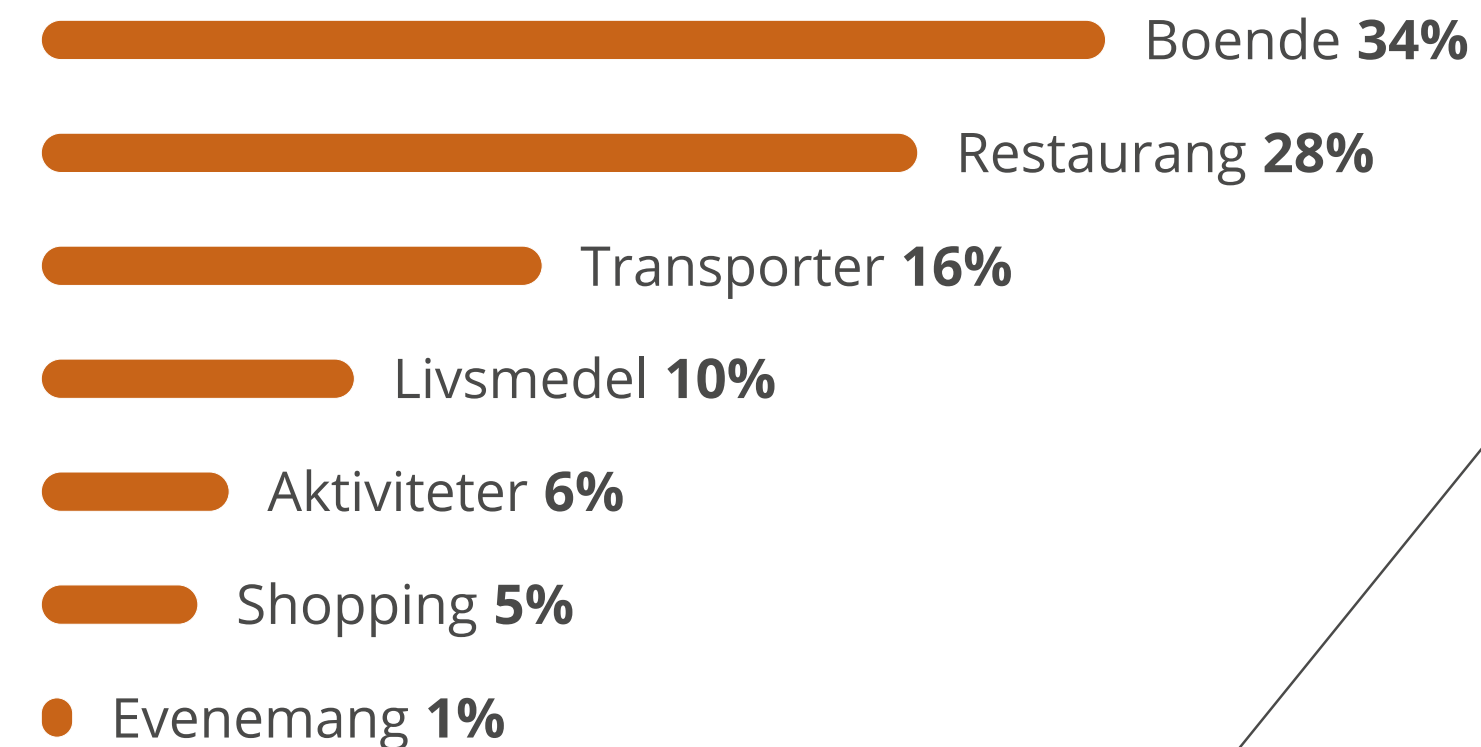
12%
tagit en
båttur

20%
vandrat

3%
deltagit i
evenemang

Övernattande besökare

1 030:- /dygn



Dagsbesökare

358:- /besök

2025
**HUR MYCKET
SPENDERAR
BESÖKARNA?**



2025 HUR HAR DE SKAFFAT SIG INFORMATION INFÖR BESÖKET?

Varit här
tidigare

56%

Info från webb/
sociala medier

38%

Info från
släkt/vänner

17%

Kunskap
om området
sedan tidigare

9%

Info från
turistbroschyr

4%

Annan källa

7%