

Bohuslän Vår

31 mars – 30 april

Syftet med kampanjen är att locka fler besökare att boka boende och aktiviteter i Bohuslän och i Göteborgs skärgård under våren. Förutom boendepaket så lyfts bland annat: tips på öar man når med kollektivtrafiken, guide till Göteborgs skärgård, skaldjursupplevelser och road trips.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/bo/paket/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/mat-och-dryck/skargardskrogar-och-skargardsrestauranger/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Par och kompisgäng i åldern 25-65+ boende i VGR, Halland, Jönköping. Örebro, Karlstad, Malmö och Stockholm.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 439 201

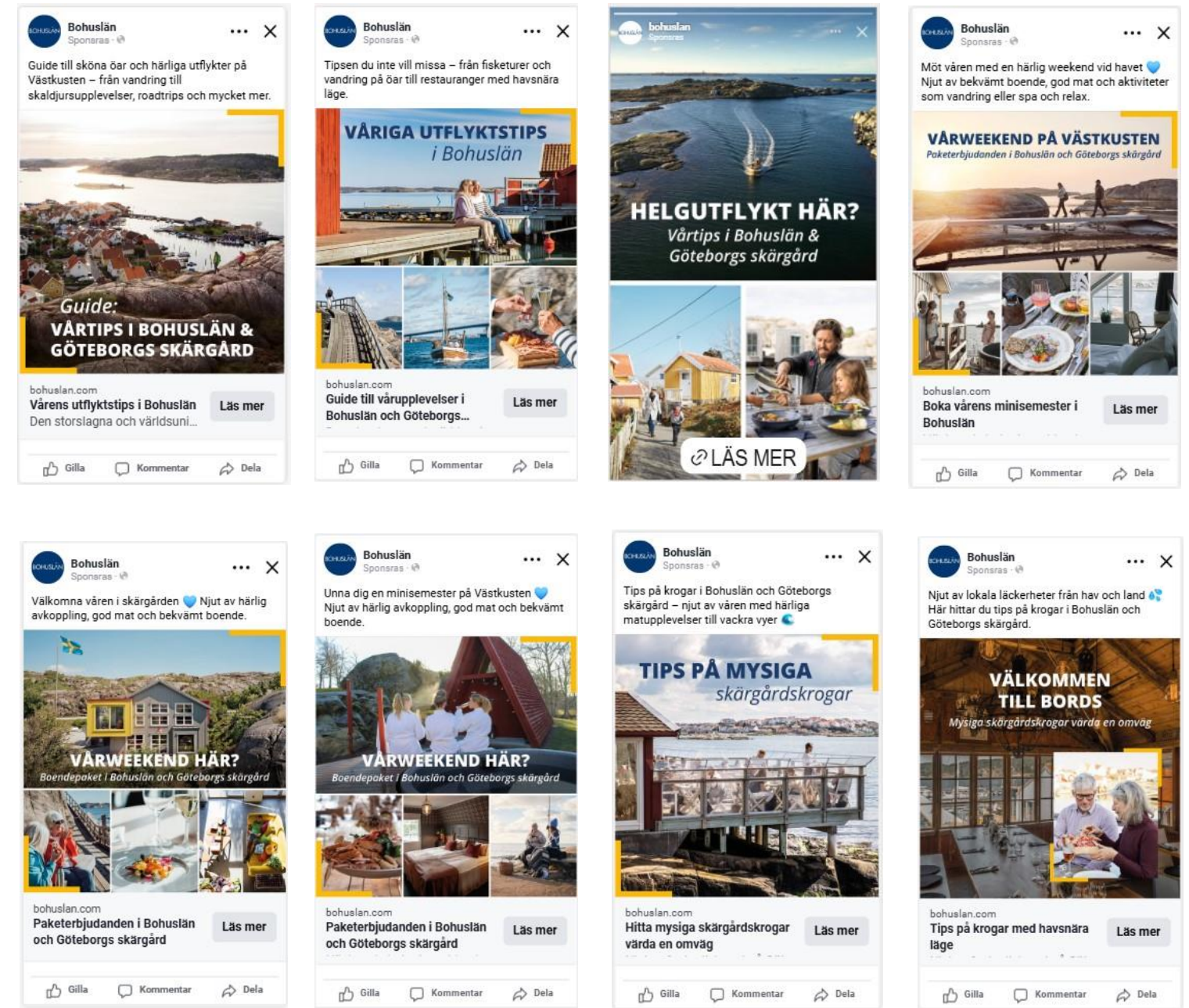
Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 4 918 402

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):

Inspiration 2,53, Paket, 2,33, Skärgårdskrogar 2,46

Besök till landningssida: 45 739

Klick från landningssida till deltagande företag: 10 211



Exempel på olika typer av annonser som syns i kampanjen.