

BOHUSLÄN HÖST

Kampanjperiod 1 – 22 september, 2025

Syftet med kampanjen är att lyfta höstens utbud av aktiviteter, boendepaket, evenemang och restauranger i Bohuslän. Målet är att det ska leda till fler bokningar och besök hos företag och till evenemang som lyfts. Några delar i annonseringen gick något sämre jämfört med förra året medan andra gick bättre, vi är överlag nöjda med kampanjen.

Landningssida inspiration: <https://www.vastsverige.com/bohuslan/>

Paket: <https://www.vastsverige.com/bohuslan/bo/paket/>

Skärgårdskrogar: <https://www.vastsverige.com/mat-och-dryck/restauranger/skargardskrogar-och-skargardsrestauranger/>

Annonskanaler: Facebook, Instagram

Målgrupp: Livsnjutande par och kompisgäng i olika åldrar i VGR, Varberg och Stockholm.

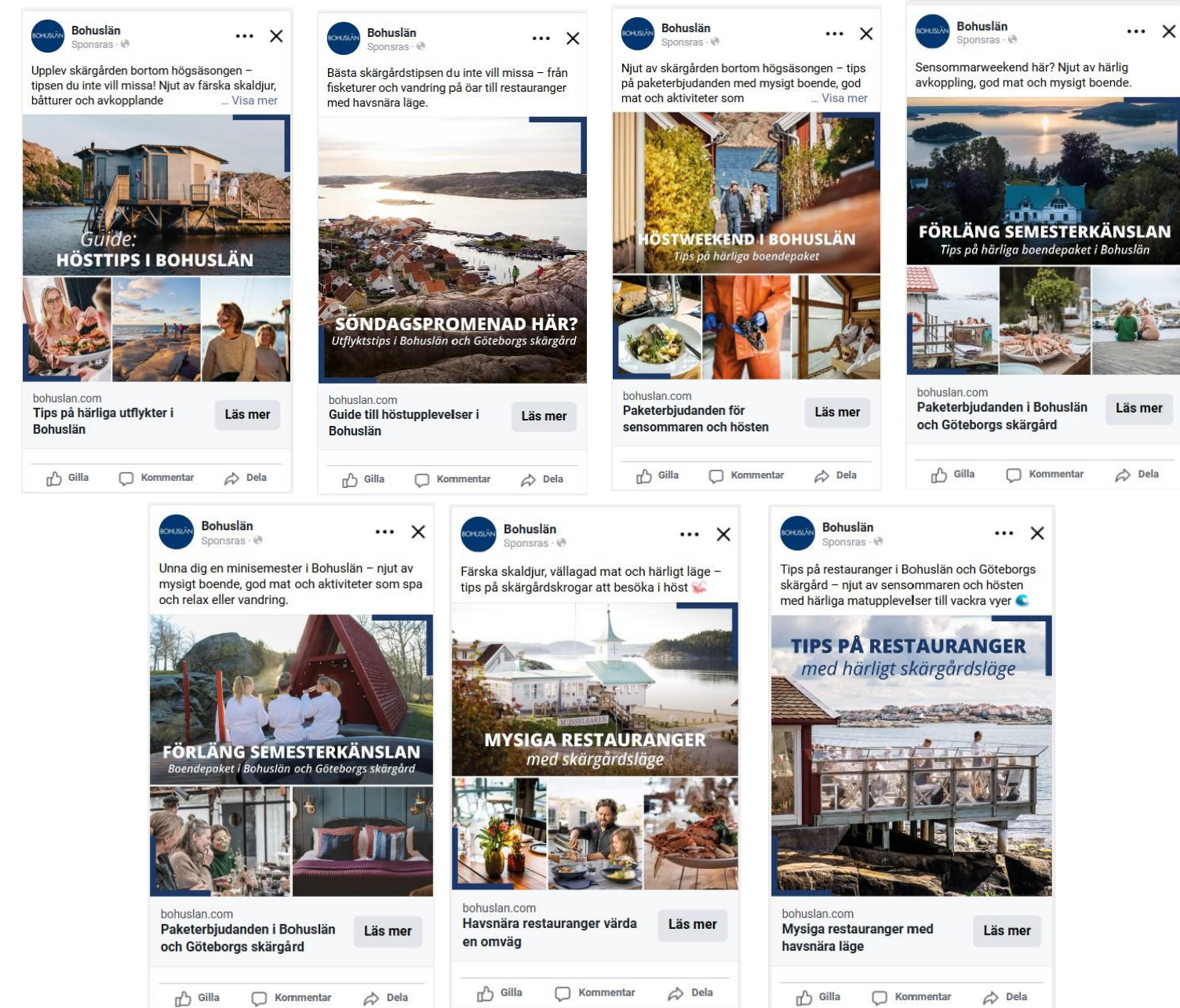
Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 931 469

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 684 330

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Inspiration 2,04, Paket 2,31, Krogar 2,35

Besök till landningssida: 36 374

Klick från landningssida till deltagande företag: 8 311



Här är exempel på några av annonserna som presterat bra i kampanjen (utifrån antal exponeringar). Annonserna har lett till kampanjsidan, paketsidan och sidan för skärgårdskrogar.