

# KALLBAD I VÄSTSVERIGE

Kampanjperiod: 2022-01-17 – 2022-02-06

Vintern 2021 hakade vi på trenden med vinter-/kallbad. Det var en möjlighet att skapa bra innehåll om något vi kunde kommunicera under pandemin.

2022 utvecklas kampanjen till att förutom lyfta platser och tips även lyfta paket kopplade till kallbad hos boendeanläggningar i Västsverige. Syftet är att leda trafik till kampanjsajten, inspirera och sälja paket hos deltagande företag.

Annonseringen har fungerat bra för att driva trafik till kampanjsidan och det är ett ämne som engagerar i sociala medier.

Paketen har sålts i varierande grad hos deltagande boendeanläggningar.

**Landningssida:** <https://www.vastsverige.com/se-och-gora/vinterbad/>

**Annonskanaler:** Facebook, Instagram

**Målgrupp:** Män och kvinnor 25 -65 + i Västra Götaland

**Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna):** 302802

**Exponeringar (antal gånger annonserna visats):** 1132737

**CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):** 2,33

**Besök till landningssida:** 27 544

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 5 092

