

Bohuslän Vår

Kampanjperiod: 8 april – 4 maj

Syftet med kampanjen är att locka fler besökare att boka boende och aktiviteter i Bohuslän och i Göteborgs skärgård under våren. Förutom boendepaket så lyfts bland annat: tips på öar man når med kollektivtrafiken, guide till Göteborgs skärgård, skärgårdskrogar, skaldjursupplevelser och road trips.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/bo/paket/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/mat-och-dryck/skargardskrogar-och-skargardsrestauranger/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Par och kompisgäng i åldern 25-65+ boende i VGR, Halland, Jönköping. Örebro, Karlstad och Stockholm.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 558 369

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 5 458 111

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):

Inspiration **1,30** , Paket **1,43**, Skärgårdskrogar **2,59**

Besök till landningssida: 43 405

Klick från landningssida till deltagande företag: 10 233



Exempel på annonser som syns i kampanjen.