Smaka på Bohuslän

Kampanjperiod: 7/9-4/10 Sverige
Kampanjperiod 31/8-20/9 Norge

Det här var andra gången som Smaka på Bohuslän genomfördes inom projektet Bohusläns temaveckor. Smaka på Bohuslän inföll 2 – 11 oktober i år och hade precis som förra året fokus på lokal mat och dryck.

Svenska kampanjen: annonsmässigt levererade kampanjen ett godkänt resultat och på sajt var utfallet överlag positivt men med något lägre konverteringsgrad jmf med 2025. Sammantaget får kampanjen betraktas som lyckad och relativt stabil jämfört med 2025

Norska kampanjen: vi har ingen liknande att jmf med men om vi jmf med våra andra kampanjer mot Norge får kampanjen betraktas som mycket lyckad.

Förutom i Turistrådets sociala medier har Smaka på Bohuslän lyfts av de lokala turistorganisationerna och deltagande företag (se exempel på sid 2,3). Smaka på Bohuslän var även med i Turistrådets nyhetsbrev till besökare.

Landningssidor:

https://www.vastsverige.com/bohuslan/mat-och-dryck/smaka-pa-bohuslan/

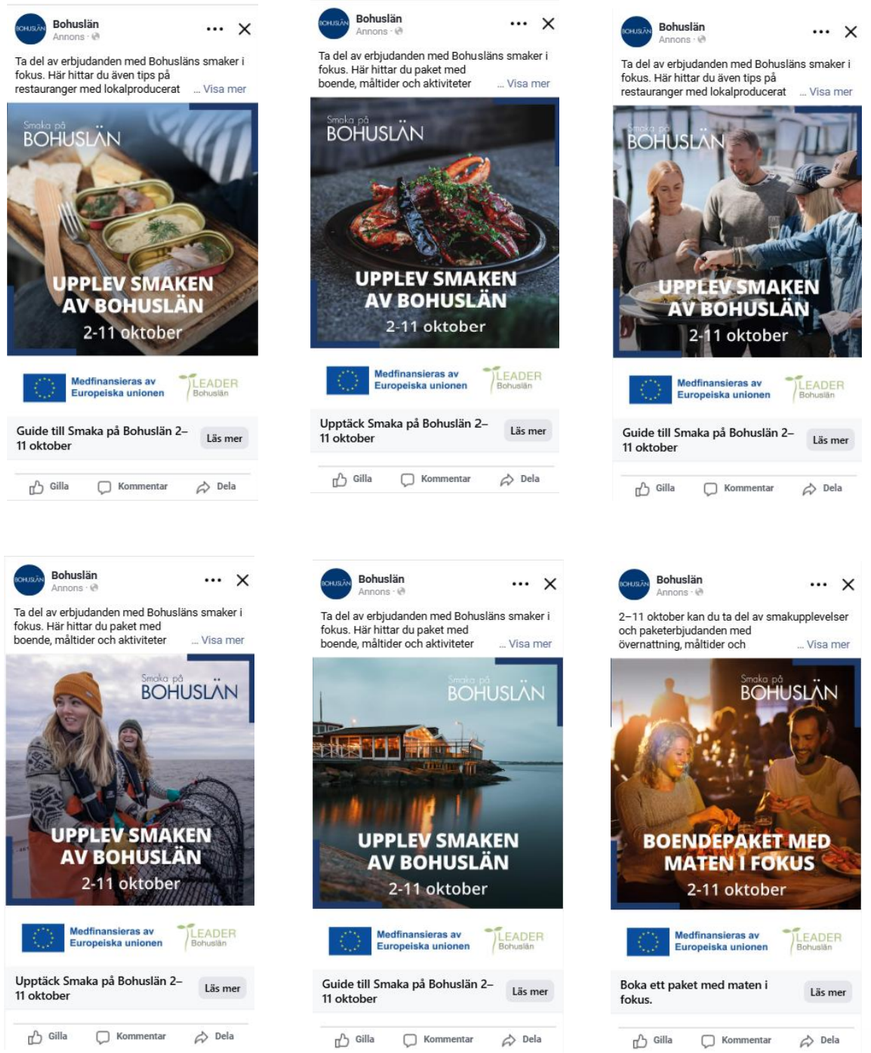
https://www.vastsverige.com/no/bohuslan/mat-og-drikke/smaken-av-bohuslan/

Annonskanaler: Facebook och Instagram
Målgrupp: Kultur- och Matintresserade i ålderna 30-65+
Geografiskt område: Sverige: Västra Götalands län, Stockholms, Skåne, Karlstad, Örebro, Hallands, Jönköping och Norrköping.
Norge: Oslo, Östfold, Akershus, Vestfold

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts)**:** 337 198 (NO), 837 756 (SV)
Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 1 692 058 (NO) 4 879 471(SV
CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida)**:** 1,69 (NO), 1,73 (SV)
Besök till landningssida: 34 200 (SV) 9 700 (NO)
Klick från landningssida till deltagande företag: 8 280 (SV), 2 690 (NO)

Turistrådet VÄST SVERIGE

Exempel på annonser



Smaka på BOHUSLÄN

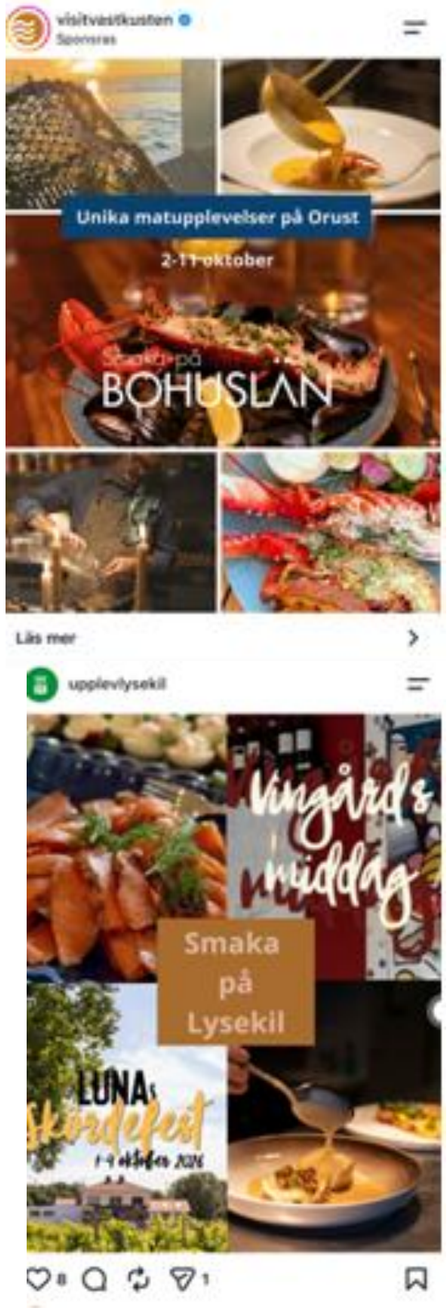
LEADER Bohuslän

Medfinansieras av Europeiska unionen









Exempel inlägg kommuner

Medfinansieras av Europeiska unionen

LEADER Bohuslän

BOHUSLÄN

Exempel inlägg företag











Medfinansieras av Europeiska unionen

LEADER Bohuslän

BOHUSLÄN