

KAMPANJRESULTAT

BOKA SOMMAREN I VÄSTSVERIGE 2021

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE

SAMMANFATTNING

För att hjälpa företagen i Coronakrisen genomför vi i år, liksom förra året, en boendekampanj som syftar till att få hemestrände svenskar att boka sin sommaresemester i Västsverige. Annonser har utformats för att riktas till målgrupperna barnfamilj, äldre och yngre par.

Kampanjperiod:

- 3-23 maj, 2021

Deltagande företag och TO:

- 48 boendeanläggningar på Världen-nivå

Exponering av kampanj i följande kanaler:

- Facebook, Instagram samt via programmatisk annonsering.

Kampanjsida:

- <https://www.vastsverige.com/bo/>

RESULTAT & LÄRDOMAR

Kampanjsidan fick strax under 110 000 besök och majoriteten av dessa var nya besök.

28 % klickade sig vidare från kampanjsidan till deltagande företag vilket är en bra siffra om vi jämför med andra kampanjer.

Vår annonseringen i sociala medier fick över 12 000 kommentarer, delningar och likes.

Företagen är generellt väldigt nöjda med kampanjen och många kan se att sommarbokningar har gjorts tidigare i år jämfört med andra år. En stor andel av deltagarna har märkt av fler bokningar och förfrågningar men, som alltid, är det svårt att härleda till specifikt den här kampanjen.

Ett företag såg 43 bokningar redan under kampanjens första två dagar.

GOOGLE ANALYTICS

TRAFIK TILL KAMPANJSIDAN

Antal besök på kampanjsajt

109,989

↑ 16,291.8%

Nya besökare

83,464

↑ 18,365.5%

Sidvisningar

238,350

↑ 16,452.1%

Genomsnittlig tid per besök

00:01:30

↓ -44.8%

Trafikkällor

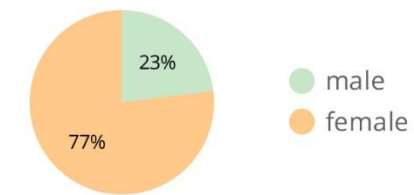
facebook-instagram / social	96,232
facebook+instagram+audie...	7,656
programmatic / display	3,167
google / organic	1,299
facebook+instagram+audie...	755
(direct) / (none)	372
m.facebook.com / referral	240
havlogi / tillbakalank	47
anfasterodgardsvik / tillbak...	41
bing / organic	30

Mest visade sidor av kampanjbesökare

/bo/	113,015
/bo/familjevanliga-boenden/	33,643
/bohuslan/campingibohuslan/	23,270
/bo/bohuslan/	16,456
/bo/spektakulara-boenden/	11,636
/bo/vastergotland/	6,188
/bo/runt-goteborg/	4,905
/bo	3,595
/bo/dalsland/	3,341

OM BESÖKARNA

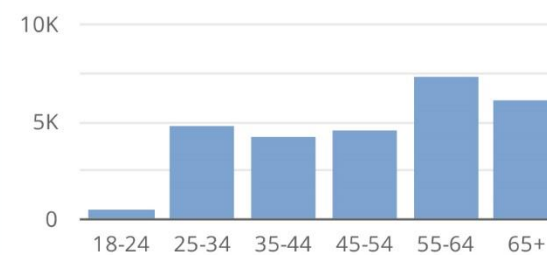
Kön



Geografi

Stockholm	22,911
Gothenburg	17,522
(not set)	8,731
Malmö	4,552
Helsingborg	2,131
Halmstad	1,942
Karlstad	1,793
Boras	1,712
Jonkoping	1,609

Ålder



KLICK (LEADS) TILL FÖRETAGEN

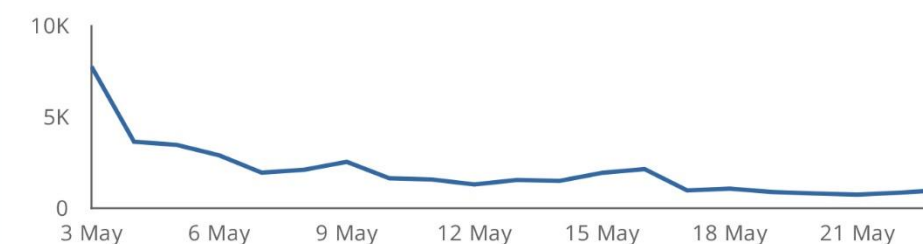
Antal klick till
externa hemsidor

42,479

Andel besökare som gått
vidare till externa hemsidor

28.19%

Tidslinje över klick till externa hemsidor



Notis: Ev. jämförelser görs med samma period föregående år.

OM KAMPANJSIDAN

Kampanjsidan var den ordinarie boendesidan på vastsverige.com och där fanns länkar vidare till elva undersidor, vissa uppdelade på geografi och andra på tema. De mest besökta undersidorna under kampanjen var familjevänliga boenden, camping Bohuslän, Bohuslän och spektakulära boenden.

55-64 år var den största åldersgruppen av de som besökte sajten. Könsfördelningen var 77 % kvinnor och 23 % män.

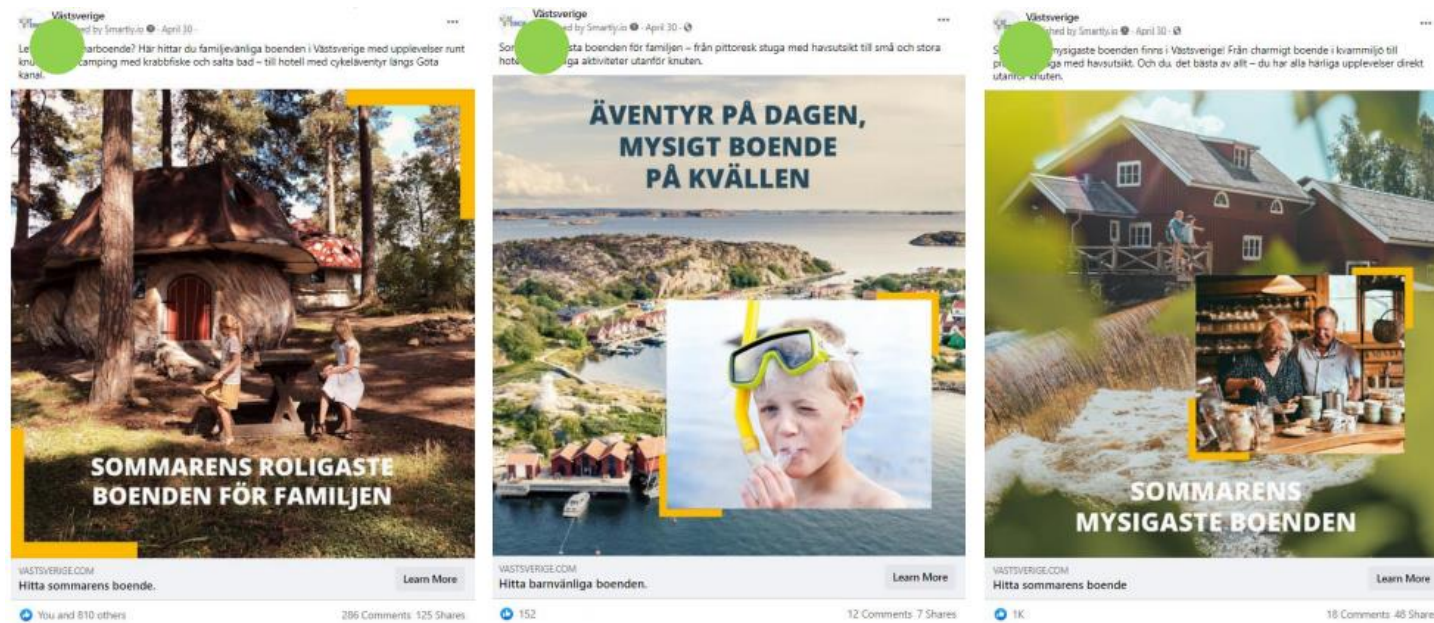
94 % besökte sidan via en mobil enhet.

28 % av de som besökte sidan valde att klicka sig vidare till något företag, vilket i jämförelse med andra kampanjer är ett bra resultat.

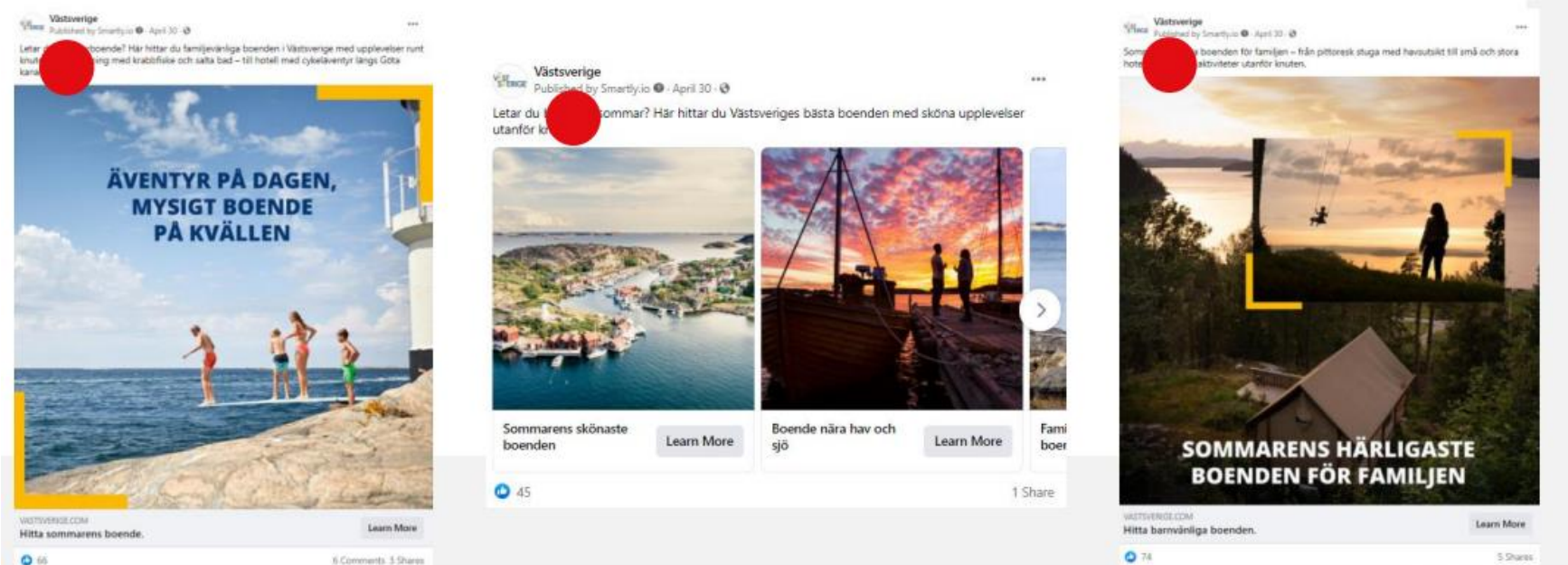


Boka sommarens bästa boende i Västsverige

ANNONSERING



Programmatisk annons



RESULTAT & LÄRDOMAR

Större delen av budgeten lades på annonsering i social media. Resten spenderades på programmatisk annonsering där förra årets film återanvändes.

De grön- och rödmarkerade inläggen visar de annonser som presterade bäst respektive sämst.

Den målgrupp som var mest mottaglig för vår kommunikation var familjer med äldre barn.

Social media-annonserna fick över 12 000 kommentarer, delningar och likes.

ÖVRIG MARKNADSFÖRING

VÄST
SVERIGE

Upplev Västsvrige

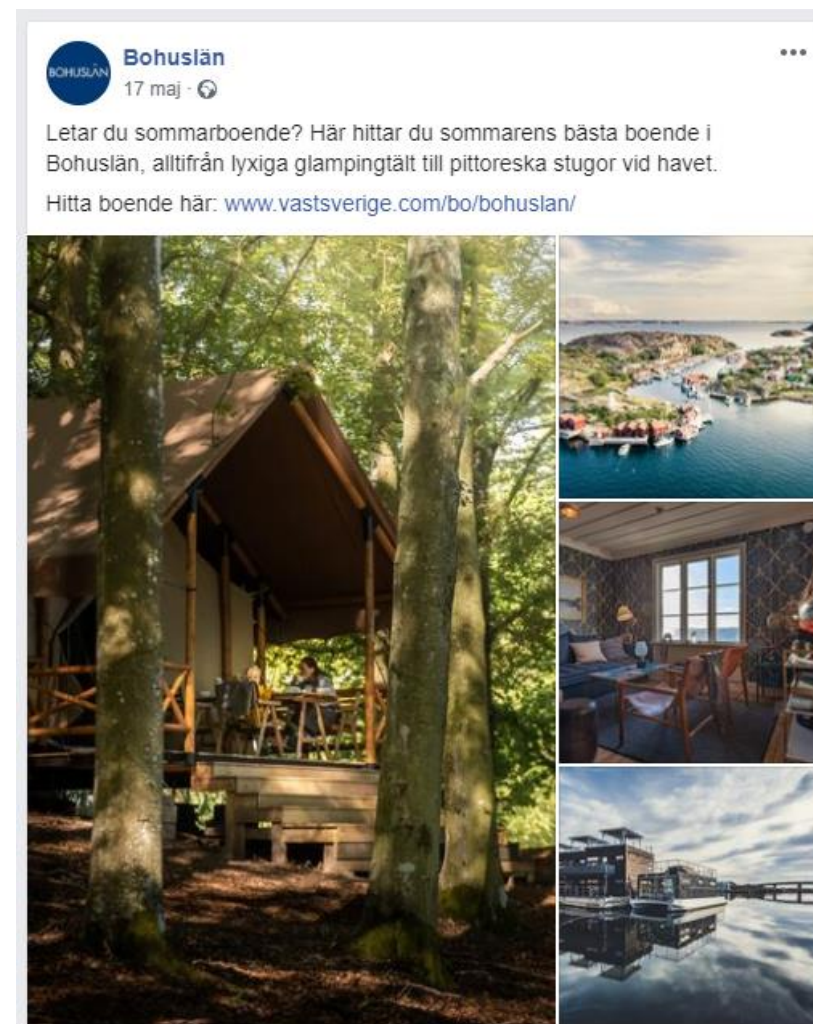


Boka din västsvenska semester nu

Hastigt och lustigt så är vi helt plötsligt inne i juni, utan att riktigt ha fattat hur det har gått till! Om du inte har börjat fundera på var i Västsvrige du ska spendera din semester så börjar det bli dags nu. Vi har samlat massor av tips på olika boenden att välja bland. Bohuslän, Dalsland, Västergötland och området kring Göteborg bjuder på alltifrån härliga skärgårdsvistelser till charmiga herrgårdar, mysiga familjecampingar och stilrena designhotell.

SOMMARENS BÄSTA BOENDEN

Del av nyhetsbrev, juni



Organiskt inlägg Facebook Bohuslän

RESULTAT & LÄRDOMAR

Fokus har lagts på betald annonsering i denna kampanj.

Kompletterande organiskt inlägg
Facebook Bohuslän

Engagemang: 51

Länkklick: 236

Personer som har nåtts: 6417

Nyhetsbrev

Skickas till 5300 prenumeranter.

36 % har öppnat nyhetsbrevet.

63 klick har gjorts på länken till sommar-
kampanjen.

DELTAGANDE FÖRETAG

Strandflickorna Hotell, Konferens & Vandrarhem i Lysekil är i Lysekil.
7 maj · 🌐

Vi är så glada att snart kunna presentera nya härliga paket 🐾🐾🐾

Ännu en sommar där begreppen hemester & staycation är en del av vår vardag! Det har gjort att vi utökat våra nya paket till flera nätter, FULLSPÄCKAT med aktiviteter 🍷

- Vi kommer erbjuda ett fler dagars paket till barnfamiljer med hela 4 aktiviteter inbokade
- ett seniorpaket med njutvandring och anpassade aktiviteter
- En lyxigare variant för de som vill unna sig några dagar på kusten

Häng kvar på våra sociala medier så presenteras detta inom kort, vi fyller på onlinebokningen allt eftersom! 🍷

★ Tack till våra fantastiska samarbetspartners som gör detta möjligt: @outdoorwestsweden



Ellika Mogenfelt och 35 andra · 2 delningar

Kroppfjäll
7 maj · 🌐

Lev Landsbygdsdrömmen! 🌲❤️

Just nu erbjuder vi ett paket som innehåller allt från möjligheten att skörda dina egna grönsaker och tillaga dem utomhus, över öppen eld, till att möta unika personer som valt livet på landet framför staden. 🌿

Dessutom ingår såklart måltider och även boende på vårt bekväma bed & breakfast! 🍷

Läs mer och boka här:
www.kroppfjall.com/erbjudanden



Vann Spa Hotell Konferens
18 maj · 🌐

Härliga sommar! 🌞
Känner ni gräset under fötterna, solen som värmer och naturens dofter runt dig? På vår hemsida kan ni läsa mer om våra välfyllda sommarpaket. 🍷



36 · 3 kommentarer

Gilla · Kommentera · Dela

Lumber & Karle
24 maj · 🌐

Var med och tävla om ett Sommarlandspaket för 4 personer!
För att delta så svara på följande fråga: Hur många G-krafter kan du uppleva i Sommarlands nya åkattraktion "Snake"?
I vinsten ingår: Entré till Skara Sommarland, övernattning på Lumber & Karle i fa... Visa mer



LUMBERKARLE.SE
Hotell, Konferens, Restaurang | Lumber & Karle · Läs mer

Lumber & Karle
8 juni kl. 12:27 · 🌐

Då var vinnaren i sommarlandstävlingen utsedd!
Vinnaren är kontaktad via PM. Vi önskar alla som inte vunnit denna gång hjärtligt välkomna att boka er sommarlandsupplevelse hos oss på Lumber & Karle! 🍷🌞

13 · Gilla · Kommentera · Dela

eriksoncottage
Erikson Cottage

eriksoncottage Det blev så fint tycker vi!

Våra små hus. #72hourcabin
Välkomna till oss!
Vi har öppnat upp för bokning via vårt nya bokningssystemet.
Kolla in hemsidan.
www.eriksoncottage.com
Välkomna 🍷🌲

#visitSweden #mittVästSverige #sjuhärad #småland #svenjungatranemo #unikaparlorivast #landsbyggare @spacsweden @trineisleramiikk @lovely.linen @vintagehouse @jeanarchitecture

99 Gillas av västSverige och 837 andra
DEN 1 MAJ

Lägg till kommentar... Publicera

hallsnas_hotell_restaurang

hallsnas_hotell_restaurang En semesterdestination 20 minuter från Göteborg 🍷🌞🍷
Nu kan du boka vårt hotellpaket Sommar på Hallsnäs.

#sommar #hotellpaket #herrgård #semesterdestination #semester #hemestertider #hemestertips

51 gilla-markeringar
DEN 7 MAJ

swedishcountryliving

swedishcountryliving PREMÄR för vår nya eremitstugor!
Boka en eremitstuga och kom närmare naturen. Nu finns det 3 olika att välja mellan. Nära vattnet. Nära naturen. Läs mer på <https://www.swedishcountryliving.se>
#visitSweden #eremitstuga #västSverige #svemester #hemester #tillbakatillnaturen #mittiskogen

4 988 visningar
DEN 8 JUNI

Lägg till kommentar... Publicera

RESULTAT & LÄRDOMAR

De deltagande företagen är generellt väldigt nöjda med satsningen och kan se att bokningar och förfrågningar har kommit in.

Ett antal företag har märkt av bokningar/förfrågningar som är direkt kopplade till kampanjen men överlag så är det svårt att härleda varifrån bokningarna kommer.

Flera av boendeföretagen säger att de, i år, har fått sommarbokningar mycket tidigare än föregående år och några har varit fullbokade för stora delar av sommaren redan i maj.

En boendeanläggning fick 43 bokningar och en stor mängd förfrågningar både från press och potentiella besökare, redan de två första dagarna av kampanjen.