

# Camping i Västsverige

Kampanjperiod 2023-03-27 – 2024-04-23

Syftet med kampanjen var att öka beläggningen på Västsveriges campingar mellan påsk och midsommar med fokus på att bo i stuga med naturnära upplevelser och glamping.

Förutom annonsering i sociala medier syntes kampanjen i Västsveriges nyhetsbrev och i organiska inlägg i Västsveriges sociala medier.

## Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/campingstugor/>

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/campingstugor/paket/>

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/glamping/>

**Annonskanaler:** Facebook Instagram

**Målgrupp:** Stugor/paket: 40+, intressen som friluftsliv, hemester, hyra semesterboende, semesterstuga, tält, utomhusaktiviteter m.m.

Glamping: 25 – 44 år, yngre par, aldrig varit på camping

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 499 814

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 2 000 310

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): glamping 2,09, stugor/paket 1,22

**Besök till landningssida:** 21 722

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 10 440



Detta är några av de annonser som gick bäst. I kampanjen ledde vissa annonser till paketsidan några till sidan om stugboende och några till glamping.

# Camping i Bohuslän

Kampanjperiod 2023-03-27 – 2023-04-09

Syftet med kampanjen var att öka beläggningen på Bohusläns campingar mellan påsk och midsommar med fokus på att bo i stuga med naturnära upplevelser.

Förutom annonsering i sociala medier så har kampanjen lyfts i organiska inlägg i Västsveriges sociala medier

## Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/campingibohuslan/paket/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/campingibohuslan/stugor/>

**Annonskanaler:** Facebook Instagram

**Målgrupp:** 40+, intressen som friluftsliv, hemester, hyra semesterboende, semesterstuga, tält, utomhusaktiviteter m.m.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 477 952

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 2 290 094

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,53

**Besök till landningssida:** 24 724

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 9 588



Här är exempel på annonser som har presterat bäst under kampanjen.