

Camping i Västsverige

Kampanjperiod: 4/8 – 20/8 2025

Syftet med kampanjen är att öka beläggningen på Västsveriges campingar mellan skolstart och höstlov.

Vi annonserade till fyra olika landningssidor (se nedan) för camping och camping-stugor. Campingarna är indelade under tio olika teman. På stugsidan har en geografisk indelning gjorts (Bohuslän, Dalsland, Västergötland). Nya teman för i år är "Campingar med fiskeläge" och "Stadsnära campingar"

Kampanjen gick överlag bra. Dock noterar vi i årets kampanj, jmf 2024, mindre trafik från inspirationssidan till deltagande företag.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/campingstugor/>

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/campingibohuslan/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/campingibohuslan/stugor/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: 25-65+. Intressen bl.a; friluftsliv, husbil, hemester, hyra semesterboende, semesterstuga, tält, utomhusaktiviteter, äventyrsresor och camping.

Geografiskt område: Västra Götaland, Karlstad, Jönköping, Halland och Örebro.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 824 305

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 523 692

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):

Inspiration: 1,61 | Stugor: 3,09

Besök till landningssida: 27 751

Klick från landningssida till deltagande företag: 5 340

Exempel på annonser som presterat bra i kampanjen

