

# Camping i Västsverige

Kampanjperiod: 31 mars - 30 april

Syftet med kampanjen är att öka beläggningen på Västsveriges campingar mellan påsk och midsommar.

I år annonserade vi till fyra olika landningssidor (se nedan) för camping och campingstugor. Campingarna indelade under tio olika teman. På stugsidan har en geografisk indelning gjorts (Bohuslän, Dalsland, Västergötland) Nya teman för i år är "Campingar med fiskeläge" och "Stadsnära campingar"

Annonsmässigt levererade kampanjen ungefär som 2024 som levererade ett väldigt bra resultat. Så sammanfattningsvis är vi nöjda med hur kampanjen gått och kommer fortsätta på inslagen väg i samband med campingkampanj i augusti.

## Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/campingstugor/>

<https://www.vastsverige.com/bo/camping/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/campingibohuslan/>

<https://www.vastsverige.com/bohuslan/campingibohuslan/stugor/>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** 30-65+. Intressen bl.a; friluftsliv, husbil, hemester, hyra semesterboende, semesterstuga, tält, utomhusaktiviteter, äventyrsresor och camping.

**Geografiskt område:** Västra Götaland, Karlstad, Jönköping, Halland, Örebro, Skåne

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 1 171 423

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 3 931 216

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida):

Inspiration: 1,71% | Stugor: 2,04%

**Besök till landningssida:** 42 248

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 10 607



Detta är ett urval av de fem annonser som gick bäst i kampanjen. Vi använde totalt tretton annonser till paketsida och stugboende.

**Klart godkänt resultat på Engagemang;** (utöver länkklick)

Totalt:

72 kommentarer  
545 sparade inlägg  
132 delningar