

Cykla i Västsverige

24e aug – 8e sept 2026

Syftet med kampanjen var att inspirera kring cykling i Västsverige och lyfta våra kvalitetssäkrade cykelleder samt var i anslutning till lederna man kan bo och äta. Vi lyfte cykelpaket och cykelvänliga boenden i kampanjen.

Kampanjen och annonserna har gått ok, liknande som förra året. Kampanjdelen där vi lyfte paket var uppdelad i olika kategorier och fick fler klick jämfört med delen där vi enbart lyfte boende utmed våra cykelleder. Målgruppen var mer nishad i år vilket gav ett bättre resultat jämfört med tidigare. Tips på dagsturer hade en egen annons i år och gick bra

Landningssida:

<https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/cykla/cykelsemester-och-cykelpaket/>

<https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/cykla/cykelleder-och-cykelkartor/>

Annonskanaler: facebook och Instagram

Målgrupp: Västsverige och närliggande regioner. Ålder 35-65 år

Räckvidd: 650 125

Exponeringar: 2 103 438

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **1, 63 – 1,81**

Besök till landningssida: 10598

Klick från landningssida till deltagande företag: 1052

