

GOLF I VÄSTSVERIGE (SE)

Kampanjperiod SE: 2026.02.23 – 2026.03.15

Kampanjen syftar till att öka kännedom om Västsverige som golfdestination och därigenom öka antalet gäster på de anläggningar som erbjuder golfpaket under vår - försommar.

Då vi i år tidigare lagt kampanj och bytt annonsformat – så blir det svårt att jämföra och dra några säkra slutsatser med förra årets kampanj. Vi kan dock se att räckvidd, exponeringar, trafik till landningssidor och deltagande företag är betydligt högre än 2025. Medans CTR, CPC och CPM ligger på ungefär samma nivåer och i vissa fall lite lägre jmf med 2025.

Störst annonsexponering i åldersgrupperna 55-64 & 65+. De äldre grupperna engagerade sig också mer i annonsinnehållet. Män och kvinnor exponerades i stort sett lika mycket för annonserna, med viss övervikt åt män. Jämn fördelning mellan könen avseende benägenhet att klicka på annonserna. Antal sparade inlägg & delningar var väldigt mycket högre i år.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/se-och-gora/golf/golfpaket/>

<https://www.vastsverige.com/se-och-gora/golf/golfpaket/golfpaket-vastkusten/>

<https://www.vastsverige.com/se-och-gora/golf/golfpaket/bo-pa-golfbanan/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av kvinnor och män i åldern 30-65+, med intressen som t.ex. golf, golfutrustning, golfbana, PGA tour, spa, hotell, semester, mat och dryck m.m.

Geo: Dalsland, Bohuslän, Västergötland, Jönköpings län, Värmlands län och Örebro län

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 763 017

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 3 423 942

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,45%

Besök till landningssida: 25 249

Klick från landningssida till deltagande företag: 4 082



Urval av de fem annonser som fick mest exponering och flest länkklick.

Totalt delades kampanjen in i sex olika teman där vi fördelat totalt 16 annonser mellan olika teman samt den generella paketsidan.

Engagemang, utöver länkklick:

24 kommentarer

227 sparade inlägg

32 delningar