

GOLF I VÄSTSVERIGE

Kampanjperiod SE: 2025.04.04 – 2025.04.27

Kampanjen syftar till att skapa kännedom om Västsverige som golfdestination och därigenom öka antalet gäster på de anläggningar som erbjuder golfpaket under våren / försommaren.

Annonsmässigt gör vi ett bättre resultat jämfört med 2024 med mycket högre CTR och lägre CPC. Tyvärr har vi en väldigt stor differens mellan länkklick och sessioner pga. cookie consent, vilket gör siffrorna mycket svårtolkade och inte helt tillförlitliga.

Störst annonsexponering fick vi i åldersgruppen 65+. De äldre grupperna engagerade sig mer i annonsinnehållet. Män och kvinnor exponerades i stort sett lika mycket för annonserna medan kvinnorna var något mer benägna att klicka på annonserna.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/se-och-gora/golf/golfpaket/>

<https://www.vastsverige.com/se-och-gora/golf/golfpaket/golfpaket-vastkusten/>

<https://www.vastsverige.com/se-och-gora/golf/golfpaket/bo-pa-golfbanan/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av kvinnor och män i åldern 30-65+, med intressen som t.ex. golf, golfutrustning, golfbana, PGA tour, spa, hotell, semester, mat och dryck m.m.

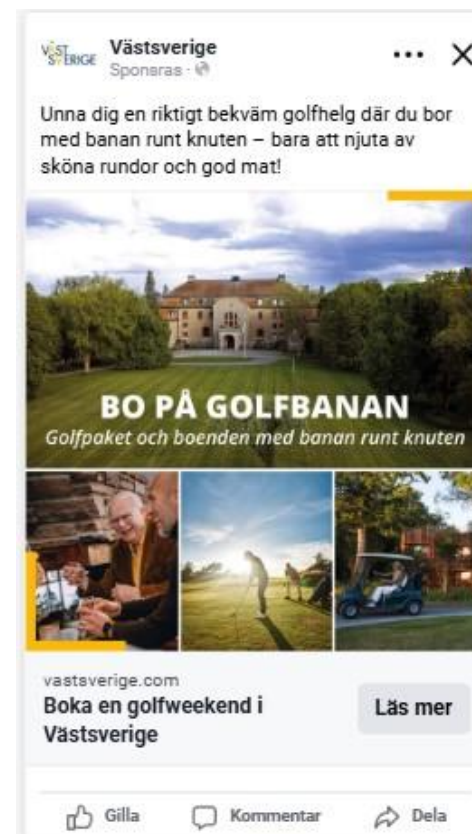
Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 412 194

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 1 496 948

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 3,44%

Besök till landningssida: 17 978

Klick från landningssida till deltagande företag: 2 824



Urval av de fem annonser som fick mest exponering och flest länkklick.

Totalt delades kampanjen in i sex olika teman där vi fördelat totalt 16 annonser mellan olika teman samt den generella paketsidan.

Engagemang, utöver länkklick:

27 kommentarer

71 sparade inlägg

14 delningar