GOLF I VÄSTSVERIGE HÖST (NO)

Kampanjperiod: 2026.08.17 – 2026.09.06

Syftet med kampanjen mot Norge är att skapa kännedom om Västsverige som golf-destination och därigenom öka antalet norska gäster på boendeanläggningar som erbjuder golfpaket. Genom att aktivera kampanjen, när och där det inte är fullt, är målet att få fler att boka golfpaket utanför absolut högsäsong.

Sammantaget får kampanjen betraktas som godkänd, där annonsresultatet är något svagare än 2025 men fortfarande på rimliga nivåer relativt benchmark, samtidigt som sajtresultatet visar en förbättrad konverteringsgrad jämfört med i fjol.

De puffar/knappar på landningssidan för golfpaketen som genererade mest intresse var ”Slott og Herregårder”, ”Overnatting på golfbanen” och ”Golfpaket i Bohuslän”

Landningssida:
https://www.vastsverige.com/no/se-og-gjore/golf/golfpakke/

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Kvinnor och män 30-65+ år, med intressen som t.ex. golf, golfutrustning, golfbana, PGA, reseintresse, semester, spa, mat & dryck. Oslo, Akershus, Aust-Agder, Buskerud, Telemark, Vestfold, Østfold.

Räckvidd *(uppskattat antal personer som nåtts)***:** 625 796

Exponeringar *(antal gånger annonserna visats)***:** 3 033 493

CTR *(hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida)***:** 1,21 %

Besök till landningssida: 17 827

Klick från landningssida till deltagande företag: 2 926

Turistrådet Västsverige

Annonsexempel









De fyra annonser som levererade bäst avseende exponeringar och klick under kampanjen.

Engagemang, utöver förutom länkklick:
9 kommentarer
98 sparade inlägg
167 delningar