

# Hornborgasjön Tranvår 2026

2026.02.20-2026.03.22

Syftet med kampanjen är att inspirera besökarna till att besöka Hornborgasjön och Trandansen, men under tider då det är färre besökare på plats, såsom vardagar, på morgonen och på kvällen. Vi vill även inspirera till att upptäcka hela området kring Hornborgasjön och dess aktörer.

Vårens kampanj ses som mycket lyckad och levererade ett kostnadseffektivt sajtutfall, särskilt för paket/boende-delen. Återkoppling från deltagande företag visade positiva resultat, med ökad synlighet och fler bokningar än föregående år. Flera deltagande företag upplevde att effekten var en kombination av kampanjen och egna marknadsföringsinsatser under perioden.

## Landningssidor:

Inspiration: <https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/>

Paketportal: <https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/listning-bo/varerbjudanden-och-paket/>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** Personer i åldern 30-65+, med intressen som Fåglar, Natur, Kultur, Kaféer,

Utomhusaktiviteter & Historia

Geografiskt område: Göteborg, Falköping, Skara, Skövde +80km

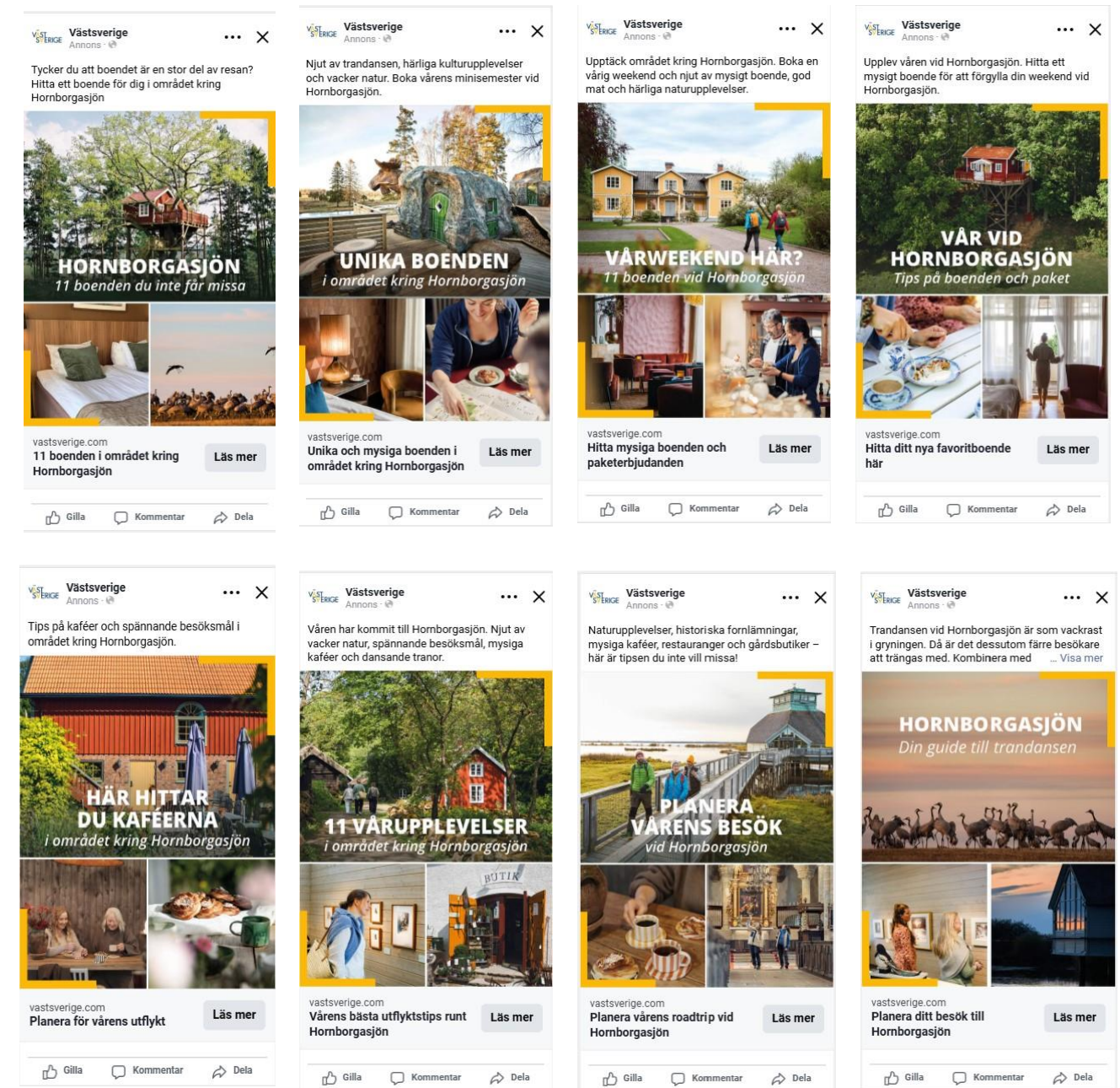
**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 1 022 244

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 2 896 624

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Inspiration: 1,70, Paket: 2,21

**Besök till landningssida:** Inspiration: 13 777, Paket: 23 815

**Klick från landningssida till deltagande företag:** Inspiration: 8453, Paket: 10 393



## Engagemang (förutom länkklick) på alla annonser sammanlagt:

54 kommentarer

594 sparade inlägg

93 delningar