

# KAMPANJRESULTAT TRANSÄSONEN 2023

2023.03.10 – 2023.03.27

Syftet med kampanjen är att kapa besökstoppar och sprida besökare över destinationen och få fler att stanna längre genom att boka boendepaket. Detta för att undvika för stor belastning av Trandansen och för att skapa fler affärer för företagen på destinationen. Kampanjen baserades på digitala annonser på temat "12 vårupplevelser i trantid" och "Boendepaket och erbjudanden" – 7 anläggningar deltog med deras tranpaket. Annonsmässigt lyckades vi bra/mycket bra med kampanjens båda delar. Syftet var bland annat att driva trafik till sajt.

**Landningssida:** Är nu omgjord till sommarversionen

<https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/sevardheter/sommarupplevelser/>

<https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/listning-bo/bo/sommarerbjudanden/>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** Kvinnor och män i åldern 30-65+, med intressen som t.ex. Fåglar, Natur, Kultur, Kaféer, Utomhusaktiviteter, Historia. Geografiskt visades annonserna för personer bosatta i Göteborg, Falköping, Skara och Skövde.

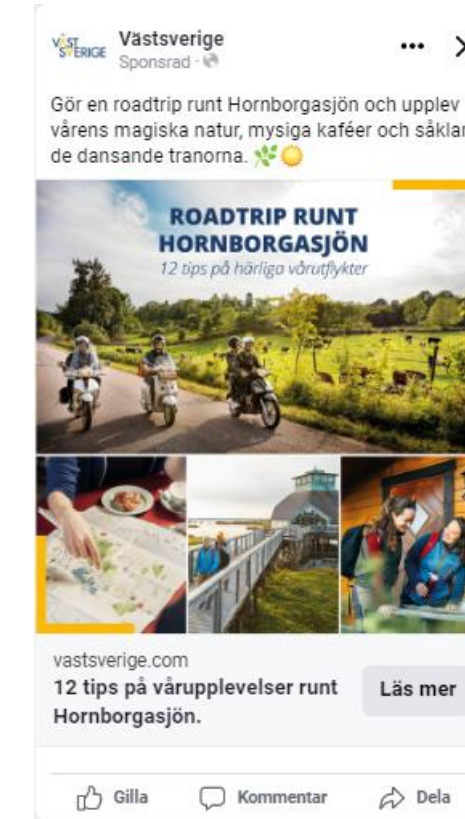
**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): **Totalt 542 000**

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): **Totalt 2 288 274**

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **2,22 + 2,51**

**Besök till landningssida:** **Totalt 51 000 besök till hemsidan**

**Klick från landningssida till deltagande företag:** **Totalt 6 643**



Totalt togs det fram 6 + 4 annonser  
De tre översta annonserna är  
Exempel på de annonser som  
gick bäst kopplat till  
Inspirationsdelen och de två  
nedersta är de som gick bäst  
kopplat till paket och erbjudanden

Annonserna genererade följande  
engagemang (förutom länkklick):  
78 + 19 = 97 kommentarer  
486 + 214 = 700 sparade inlägg  
193 + 60 = 253 delningar