

Transäsongen 2025

2025.02.21-2025.03.23

Syftet med kampanjen är att inspirera besökarna att besöka Trandansen under de tider då det är färre besökare på plats, såsom vardagar och morgonen och kvällen. Vi vill även inspirera till att upptäcka hela området runt Hornborgasjön och boka boende.

Kampanjen delades upp i en boendedel som startade i samband med att första tranan syntes vid Trandansen och en inspirationsdel när transäsongen väl var igång.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/listning-bo/varerbjudanden-och-paket/>

<https://www.vastsverige.com/hornborgasjon/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Kvinnor & män 30-65+ Intressen – Fåglar, Natur, Kultur, Kaféer, Utomhusaktiviteter, Historia, Birdwatching (bbc earth)

Paket/boende-delen: GBG 80 km,

Insp-delen: GBG +80 km, Falköping, Skara, Skövde +80km

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 311 394 + 390 981 = **702 375**

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 880 867 + 1 416 567 = **2 297 434**

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **2,54 + 2,42**

Besök till landningssida: 7 606 + 22 402 = **30 008**

Klick från landningssida till deltagande företag:

2 255 + 2 380 = 4 635 Lägre jämfört med förra året, men påverkas troligtvis av

att många tackar nej till "Cookies"



Kampanjen var uppdelad i 4 boendeannonser och 4 inspirationsannonser

Annonserna genererade följande engagemang (förutom länkklick):

31 kommentarer
247 sparade inlägg
79 delningar

Inspirationsdelen hade hög engagemangsgrad