

Konferenskampanj Bohuslän

20/9 -11/10 Bohuslän

Sammanfattning:

Detta är en sammanfattning av den kampanj som gjordes i Bohuslän under hösten. 36 företag deltog och trafiken leddes både till [vastsverige.com](https://www.vastsverige.com) och Venue finder. Detta är lägre siffror än vi brukar få på våra kampanjer och man kan konstatera att det är svårt att nå denna målgrupp med hjälp av digitala kampanjer.

Kampanjsidan är tematiserad utefter olika aktiviteter, såsom tex bastubad, teambuilding och mataktivitet.

Landningssidor:

Samlingssida: <https://www.vastsverige.com/bohuslan/motenibohuslan/>

Venuefinder: [https://venuefinder.vastsverige.com/sv?provinces\[0\]=1](https://venuefinder.vastsverige.com/sv?provinces[0]=1)

Annonskanaler: Facebook och instagram

Målgrupp: Ålder 25-63, alla kön.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): ca. 400 000

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): ca. 1 700 000

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 0,67

Besök till landningssida: ca. 9 000

Klick från landningssida till deltagande företag (exkl Venue finder): ca. 320

Exempel på annonser

Västsverige
Sponsrad · 🌐

MÖTE VID HAVET 🌊 Hitta inspiration till höstens kick-off, workshop eller spännande aktiviteter med teambuilding.

NÄSTA MÖTE HÄR?
40 konferensaktiviteter på Västkusten

vastsverige.com
40 roliga konferensaktiviteter i Bohuslän **Läs mer**

👍 Gilla 🗨️ Kommentar 🔄 Dela

Västsverige
Sponsrad · 🌐

Boka konferens i Bohuslän - sök mötesplatser efter deltagare, geografi, behov eller aktivitet.

BOKA KONFERENS I BOHUSLÄN
Möteslokaler för 10-750 deltagare

vastsverige.com
Möteslokaler för 10-750 deltagare. **Läs mer**

👍 Gilla 🗨️ Kommentar 🔄 Dela

Västsverige
Sponsrad · 🌐

Minnesvärda konferenser i Bohuslän - från båtturer med kräftkok till walk & talk möte på vackra vandringsleder.

MINNESVÄRDA KONFERENSER
40 roliga aktiviteter på Västkusten

vastsverige.com
40 roliga konferensaktiviteter i Bohuslän **Läs mer**

👍 Gilla 🗨️ Kommentar 🔄 Dela

Annonserna får ganska stor spridning men det är som vi nämnt tidigare en svår målgrupp att nå via digitala kampanjer. CTR:n är väldigt låg och klicken ut till deltagande företag är också låg. (Tyvärr kan vi inte få statistik på klick till företag från VF). Vi kommer att se över hur vi kan marknadsföra möten mer effektivt under 2023. Vi kommer också se över sajten på [vastsverige.com](https://www.vastsverige.com) som idag har lite besök.