

KONST I VÄSTSVERIGE 2026

Annonsringsperiod: 29/4-13/5 - 2026

Kampanjen Konst i Västsvrige genomfördes för andra året. Fokus ligger på besöksmål med inriktning konst som öppnar upp för säsongen. Syftet med kampanjen är imageskapande för Västsvrige som konstdestination, inspirera till resande och genom länkning driva trafik ut till verksamheter. Kampanjen Konst i Västsvrige hade ett bra annonsresultat.

Den största nyheten var Rörstrand 300 år och Rörstrand Museum 50 år följt av Skulptur i Pilanes 20-årsjubileum och reseförslaget Konstresan Skaraborg, ett nytt koncept för året. Därutöver lyfts alltid de tre konstdestinationerna: Konststaden Borås, Konst i Skaraborg och Tjörn - Island of Art.

Landningssida: [portalsidan konst och arkitektur](#)

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Kvinnor och män i åldern 40-65+ i Södra Sverige . Intressen: musik, konst, konstutställningar, museum, konstgalleri.

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 641 600

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 347 042

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,89 %

Besök till landningssida: 44 313

Klick från landningssida till deltagande företag: 4618

