

# Kampanj Nederländerna

26 januari – 8 februari 2026

Kampanjen genomfördes i Nederländerna för att skapa intresse för Göteborg och Västsverige. Den bestod av tre delar – Göteborg och Västsverige, majlov/familjesemester samt camping – som drev trafik till olika landningssidor.

Kampanjen presterade väl och länkar ut på webbplatsen låg i nivå med resultaten från 2025.

Ett viktigt komplement var de parallella marknadsföringssamarbetena med nederländska researrangörer, däribland Buro Scanbrit, BBI Travel, Noorderhuis, SNP och Nordic. För att nå campingmålgruppen genomfördes även samarbeten med ANWB, ACSI och Svensk Camping.

**Landningssida:** <https://www.vastsverige.com/nl/west-zweden-voor-families/>

<https://www.vastsverige.com/nl/>

<https://www.vastsverige.com/nl/accommodatie/kamperen/>

**Annonskanaler:** Instagram och Facebook

**Målgrupp:** Barnfamiljer i Nederländerna och vuxna 25-65 med intresse för resa, camping, natur, kultur och hållbarhet.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): **4 230 714**

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): **12 270 764**

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **0,90-1,64%**

**Besök till landningssida:** **75 647**

**Klick från landningssida till deltagande företag:** **6 596**

