

MAJLOV, CAMPING, GÖTEBORG & VÄSTSVERIGE

2025.01.27 – 2025.02.23

Inspirera Holländska barnfamiljer att åka till Västsverige på sitt majlov (skapa kännedom) samt driva trafik till företag i Dalsland, Göteborg och Bohuslän som visat intresse att jobba mot denna målgrupp och researrangörer som erbjuder befintliga majlovspaket.

Inspirera och skapa kännedom om Västsverige som en spännande hållbar destination med fokus på hela regionen inkl Göteborg, rundresor och naturaktiviteter. Visa att det är enkelt att ta sig till Västsverige och lyfta researrangörer med relevanta produkter i Västsverige samt driva trafik till reserangörerna.

Inspirera och skapa kännedom om Västsverige som en spännande hållbar destination med fokus på camping som en boendeform med upplevelser och aktiviteter kopplade till den.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/nl/west-zweden-voor-families/>
<https://www.vastsverige.com/nl/>
<https://www.vastsverige.com/nl/accommodatie/kamperen/>

Annonskanaler: Instagram och Facebook

Målgrupp: Barnfamiljer i Nederländerna och vuxna 25-65 med intresse för resa, camping, natur, kultur och hållbarhet.

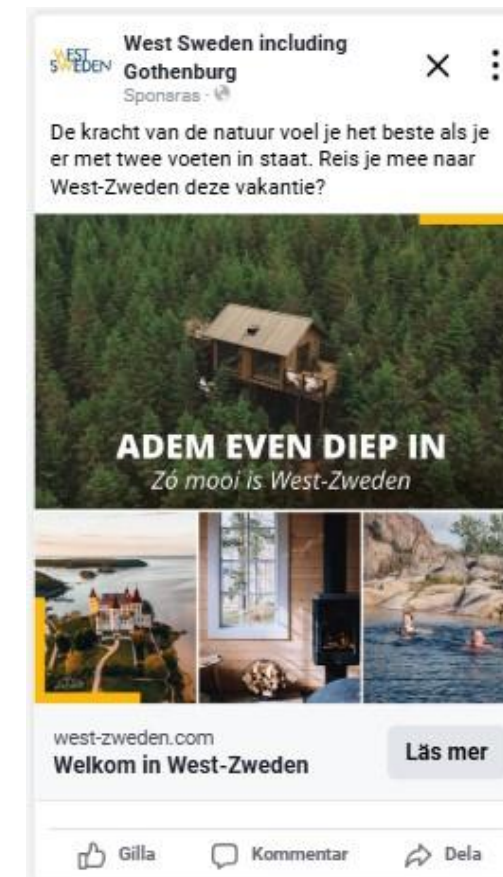
Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 3 137 012

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 8 102 709

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,76

Besök till landningssida: 69 969

Klick från landningssida till deltagande företag: 5 609



Natur med storslagna vyer och aktiviteter med människor i målgruppen är det som skapar mest engagemang.

Bildkollaget Majlovet var den mest visade (910 496) och klickade (10 539) annonsen med ett CTR på 1,16

Bildkollaget Västsverige & Göteborg var den mest visade (1 764 124) och klickade (29 731) annonsen med ett CTR på 1,69

Bildkollaget Camping var den mest visade (1 646 384) och klickade (22 543) annonsen med ett CTR på 1,37